

<<日美企业管理比较>>

图书基本信息

书名：<<日美企业管理比较>>

13位ISBN编号：9787108022318

10位ISBN编号：7108022311

出版时间：2005-02

出版时间：三联书店

作者：（日）加护野忠男 等

译者：徐艳梅 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日美企业管理比较>>

内容概要

全书共分为六个章节，从第二章起进入正论。

以日美各一千多家重要企业的调查数据为基础，展开对日美企业比较的全面性分析。

将研究重点落在经营环境、生产技术、经营目标、经营战略、组织结构、组织过程、经营者特性等几大方面，并对通过7个维度、5个维度等意识调查性手法获得的答案进行分析，得出结论：日美企业在环境、目标、战略、技术、组织特性等方面存在差异，日本为有机权变模式，美国为机械权变模式。

在此基础上，为了进一步验证所得结论，在第三、四章中，对少数特定企业进行定性研究，分别以经营战略和经营组织为中心展开，通过具体翔实的企业案例，剖析日美企业的经营差异。

其中，许多事例生动、新鲜，给人以启示。

第五章通过31个单元指标，调查了日美企业经营业绩之间的相准确性；第六章为全书的概括及总结

。

通读全书，认帐其说服力同时，也有意犹未尽之感。

如在众多企业案例事件中，相对于日本企业的事例，对美国企业事例的说明略显不足。

这当然与作者为日本人不无关系。

总之，日美企业管理比较一书，开辟了比较研究领域的新天地，开辟了理论与实践相结合研究领域的新天地，是一本难得的好书。

<<日美企业管理比较>>

作者简介

加护野忠男，日本著名的经营学者，神戸大学经营学研究科教授。

主要研究方向为：日本公司制度、经营战略、经营组织等。

其与伊丹敬之合著的一系列著作，不仅在日本的经营学界有较大影响，而且在国际经营学界也界受瞩目。

曾在欧美许多著名大学任教或讲学，具有广泛的国际阅历。

他认为不同国家的企业经营方式具有独特性，强调日本企业不应简单地因经济形势的起伏而舍弃自己经过艰苦努力才建立起来的经营体系。

野中郁次郎，日本北陆先端科学技术大学院知识学研究所创办人及首任所长。

曾担任东一桥大学产业经济研究院院长及教授，也曾是管理科学协会出版的国际性期刊《组织科学》（Organization Science）的资深编辑。

他对日本企业的知识创新经验有深入研究，提出了著名的知识创造转换模式，这个模式已成为知识管理研究的经典基础理论。

与人合著的《知识创造的管理》一书曾获得1995年美国出版和专业学术出版协会颁发的商业管理类年度最佳书籍奖。

曾是加州大学柏克利分校哈斯商学院杰出的知识讲座专家。

<<日美企业管理比较>>

书籍目录

前言第一章 分析日本式管理的新视角 序 日本式管理论的回顾1 日本式管理论的谱系2 日本式管理论的研究课题 理论框架与研究方法1 企业的权变理论2 比较分析法3 本书的结构第二章 企业管理的日美比较——总体分析 比较调查概要 日美企业基本情况的比较1 市场2 生产技术3 经营目标4 经营战略5 组织结构6 组织过程7 管理者8 机械性权变与有机性权变 战略的决定因素1 战略的决定因素2 组织特性的决定因素 结论第三章 经营战略 企业战略——资源积累和配置的方法1 事业领域的定义——功能性定义和方向意识性定义2 机动的资源配置与资源积累3 重视财务资源与重视人才4 两种不同的权变 事业战略——确立竞争优势的方法1 演绎手法与归纳手法2 精英层主导与全体员工参与3 产品意向与生产意向 生产意向和产品意向1 产生日美间差异的主要原因2 日美企业战略意向的优劣势比较第四章 经营组织.....第五章 权变的方式和经营成果第六章 日美企业的经营权变原理：要点及结论附录 问卷调查表参考文献译后记

<<日美企业管理比较>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>