

## <<启蒙运动的生意>>

### 图书基本信息

书名：<<启蒙运动的生意>>

13位ISBN编号：9787108023247

10位ISBN编号：7108023245

出版时间：2005年12月

出版时间：生活·读书·新知三联书店出版社

作者：罗伯特·达恩顿

页数：600

译者：顾杭,叶桐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<启蒙运动的生意>>

### 内容概要

本书试图通过详细描述《百科全书》的一生，驱散围绕在图书历史四周的迷雾。

这是关于一部书的书：这位主角似乎有些神秘，而且它可以缩到无穷小，就像从一面镜子反射到另一面镜子里。

不过，如果处理得当，也会增强人们对早期现代历史诸多方面的理解，如人们所知的，在法国，书籍史就和历史研究中很广泛的问题有关。

启蒙运动这样伟大的思想运动是如何在社会中传播的？

影响的浓度和广度如何：贤哲的思想在物质化到书中时，采取何种形式？

印刷品的物质基础和生产技术与它的主旨和传播有很大的关系吗？

图书市场如何确定其功能？

出版商、书商、推销员和文化传播中的其他媒介扮演什么角色？

出版如何像生意那样运作？

它如何适应革命前欧洲的经济和政治体制？

问题可以层出不穷，因为书籍联系着极为广泛的人类活动——从捡破烂到传达上帝的声音的一切事。

它们是匠人的产品、经济交换的物、观念之舟以及政治和宗教冲突的要素。

## <<启蒙运动的生意>>

### 作者简介

罗伯特·达恩顿：1939年出生于纽约，普林斯顿大学教授，著名欧洲文化史专家，多次荣获学术奖。本书为他赢得1979年美国历史学会的Leo Gershey奖。

## <<启蒙运动的生意>>

### 书籍目录

第一章 导言：一部书的传记第二章 一桩投机生意的开端第三章 变戏法一样的各种版本第四章 盗版与商战第五章 造书第六章 传播第七章 清算第八章 最终的《百科全书》第九章 百科全书主义、资本主义和革命第十章 结论附录

## &lt;&lt;启蒙运动的生意&gt;&gt;

## 章节摘录

1776年6月初离开纳沙泰尔后，庞库克到日内瓦看望日内瓦对开本的合伙人、答应照管1775年合伙关系结束时留下来的670部《百科全书》的销售生意的萨穆埃尔·德·图尔内，后者告诉他还有300部放在库房里没有卖出去。

这对新对开本的销售不是个好兆头；而且新《百科全书》比旧版便宜120里佛，看来庞库克注定要因为仓促地启动后一版的生意而毁了前面的。

对纳沙泰尔合同的热情一冷却下来，庞库克又开始热心于一项伟大的计划，回到巴黎后，他和一些哲学家朋友特别是他的姻亲（brother-in-law，具体关系不详——译者）、法兰西学院著名院士让-巴蒂斯特-安托万·苏阿尔（Jean-Baptiste-Antoine Suard）商量的这个计划。

奉承好了有影响的哲学家，获得了沙龙社会的入场券，取得了可观的年金和工作清闲却收入丰厚的闲差：苏阿尔展现了启蒙运动——达朗贝尔为首的那种以法兰西学院为思想场所的启蒙运动——最成熟和最世俗的方面。

庞库克建议苏阿尔取得一些哲学家的支持为修订版《百科全书》修订狄德罗版的文字。

苏阿尔非常同意这个建议，他说服了法国两位最重要的院士达朗贝尔和孔多塞与他一起指导此事。

这三位哲学家为此计划勾勒的轮廓写在庞库克1776年7月27日致STN的备忘录中。

虽然这份文件遗失了，但要点从后来庞库克和纳沙泰尔的交流中可以看得很清楚：1. 要把庞库克当时正在出版的5卷增补卷融入整个文本中；2. 要纠正错讹拾遗补缺，改善文字和图版间不协调的地方；3. 要新增大量条目；4. 要收编苏阿尔当时正准备出版的“法语辞典”。

质言之，苏阿尔、达朗贝尔和孔多塞打算从头至尾彻底修订原来的《百科全书》。

他们计划请一群哲学家来做这项工作，并且预期可以从庞库克和合伙人那里得到慷慨的回报。

这项计划最初不同于苏阿尔等人后来搞成的样子，其由来可以远远地追溯到庞库克打算投资《百科全书》之初。

1768年12月16日获得《百科全书》版权前后，庞库克请狄德罗帮助他说服法国当局同意出版一种完全修订版。

狄德罗答应了他的要求，写了一份回顾性的文章，指出他为之辛勤工作了20年的《百科全书》的不足之处。

他说，撰稿人的平庸伤害了《百科全书》的完美——他指出了这些人的名字以及《百科全书》中受其所害的大量段落。

一些撰稿人并不胜任其职。

有些则把自己的任务转包给只能写写平庸陈腐文字的雇佣文人。

这些有问题的文字与那些好的内容看起来显得很不相称。

文字的质量不...致，分配工作时也缺乏协调。

因此遗漏了一些重要的条目，因为一些撰稿人以为已经由其他人作了论述；还遗漏了互见参照的工作，文字和图版也没有仔细地匹配。

狄德罗坦率地说，《百科全书》一团糟：“《百科全书》有如深渊，这些捡破烂者将无数未经很好理解的、好的、坏的、可憎的、真的、假的、不确定的和互不一致、不协调的东西都倒入其中”。

狄德罗接下来说，假如有一个可以信任的人，由他负责仔细筹划修订事宜，严格地按计划安排撰稿人，雇请抄写员誊写清楚，协调好文字和图版，选择最好的作者并支付优厚的报酬，新出版商就可以出版一种好得多的《百科全书》。

结合自己记忆犹新的失败的领导经历，狄德罗说明了《百科全书》如何才能转变成一部崭新的好得多的著作。

.....

## <<启蒙运动的生意>>

### 媒体关注与评论

书评若就个人来说，大多数书商的形象是令人厌恶的，最典型的的就是杜普兰。

该书说杜普兰是一个赌徒。

他认识到经营四开本《百科全书》是一个千载难逢的发财机会，就押上全部身家，卖掉许多书的股份、房产和家具，冒险赚得大钱。

但是，正是书商的贪婪促使他们投机、冒险。

他们在为自己取得最大利益的同时，也为人类文明做出了贡献。

(黄敏兰)

- - 《中华读书报》 对《启蒙运动的

生意》的评价：作者因本书荣获历史学会1979年Leo Gershey奖 罗伯特·达恩顿教授所讲的出版史比我们能够期待的更加鲜活和生动……《启蒙运动的生意》是美国学术的重大成就，是在最近的20年间改变了我们对救国历史看法的一流著作。

——《纽约书评》 罗伯特·达恩顿所讲的故事非常引人入胜，他精心梳理了复杂无序而晦涩难懂的史料，叙述优雅、精确、充满智慧，对细节拥有小说家一般的眼光，对历史涵义的分析清晰而富有洞察力。

——《现代历史》 罗伯特·达恩顿的著作在以下方面取得了辉煌的成就：阐明了18世纪晚期百科全书知识的性质及其对科学的运用，追溯了那个世纪最重要的著作的历史，展现了印刷商、工场主、出版商、读者的真实生活。

这是非同一般的成就，达恩顿的著作具备了成为经典的所有条件。

《百科全书》找到了配得上它名声的历史学家。

——Isis

## <<启蒙运动的生意>>

### 编辑推荐

作者因本书荣获美国历史学会1979年Leo Gershoy奖 罗伯特·达恩顿教授所讲的出版史比我们能够期待的要更加鲜活和生动……《启蒙运动的生意》是美国学术的重大成就，是在最近的20年间改变了我们对法国历史看法的一流著作。

——《纽约书评》 罗伯特·达恩顿所讲的故事非常引人入胜，他精心梳理了复杂无序而又晦涩难懂的史料，叙述优雅，精确、充满智慧，对细节拥有小说家一般的眼光，对历史涵义的分析清晰而富有洞察力。

——《现代历史》 罗伯特·达恩顿的著作在以下方面取得了辉煌的成就：阐明了解8世纪晚期百科全书知识的性质及其对科学的运用，追溯了那个世纪最重要的著作的历史，展现了印刷商、工场主、出版商、（甚至在某种程度上）读者的真实生活。

这是非同一般的成就，达恩顿的著作具备了成为经典的所有条件。

《百科全书》找到了配得上它名声的历史学家。

——Isis

<<启蒙运动的生意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>