

<<设计，不安于室>>

图书基本信息

书名：<<设计，不安于室>>

13位ISBN编号：9787108025258

10位ISBN编号：7108025256

出版时间：2007-3

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：林桂岚

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计, 不安于室>>

前言

这是一本小题大做的书,我谈的不是令人肃然起敬的建筑和艺术,我只是把橡皮圈、马桶刷、浴室海绵、胡椒罐、盘子看待得和建筑、艺术一样认真。

在我们的生活中已经不知不觉围绕着许多杂货小物,或许我们和这些家中的生活杂物已经培养出某种默契,这种默契让你习惯忽视它的存在,就像《西雅图夜未眠》(Sleepless in Seattle,1993)梅格·瑞安(Meg Ryan)最后选择了素昧平生的汤姆·汉克斯(Tom Hanks),而抛弃不用开口就知道要说什么的未婚夫(可怜的未婚夫一定呆坐在餐厅,遥望帝国大厦怎么也想不适其中的逻辑)。

然而这样无可救药的浪漫主义者,一定也常会和家中的杂货小物、家具分手,当杯子只能喝水,榨果汁机只榨果汁,椅子只能坐时,对他们来说,就像和老夫老妻相处,所以不安分的他们会再度寻找新欢,想找回刺激的兴奋感。

所以菲利普·斯塔克(Philippe Starck)的外星人榨汁器,就可能是这些浪漫主义者外遇的对象,它摆脱了一般榨汁器黄脸婆的形象,套上神秘外星人的外衣,初次见面时,因“不了解”而吸引,就算是不怎么实用,却也想把它当做情人。

想想看,虽然你家中早已有台灯、杯子,但你在出国或假日逛街时,还是包养许多外遇的物品,环顾你家四周看看你“不安于室”的因子有多强?我总觉得设计来自人性,人在选择物品时,也是在选择自己。

我不太想歌颂名牌,但也不想挞伐名牌,当你是一位上市公司的总经理,想必你是拥有可以品味B&B家具的能力,但若你是学生,则不妨到IHER去找你的情人,在商品消费观念上,我的门户之见还是挺严重。

在写相关设计的文章时,我喜欢自己的角色比较像一位鉴赏者,我不是学设计出身,所以我也很难大声分析技术和学理,但也因为我不是疯狂的消费者,所以设计商品不会吃掉我太多的存款。

不过当我到了米兰设计展时,我以雀跃的心情流连在各种椅子、桌子、灯饰之间,在短暂的时间里与这些经典家具来个萍水相逢,然后以崇敬的心,写下设计师和工匠为一张椅子所下的苦心。

在这本书中,我就是爱分享观点,喜欢旅行的我,常在国外把敏感度调高,感受不同文化中创意的冲击,“设计新观念”就是那些激荡后的故事:而在帮报纸、杂志撰稿时,与国内外设计公司、制造商联络和采访过程中,感染他们在商业活动前,对自己品牌和产品的认真,所以写下一则则的“品牌故事”;“杂货生活家”则是为嚷嚷买不到有趣商品的小妹撰写,希望让一些好玩的商品曝光,或许这一两项商品能有机会让设计搅乱我们的脑袋,就像当我们习惯收音机的按钮和按键时,MP3却以爆炸性的旋转方式设定开关,犹如和情人已经僵化的关系,若不转个弯,以新的思维检视,感情总有一天会被淘汰。

以前我一直以为致谢辞又臭又长,超没创意,但没想到事到临头,深深体会到致谢辞的必要性。

我的设计启蒙是发生在Mr.Rustin带我去逛东京Franac Franac和代官山设计小店,可是当我一头栽下去后,多谢《自由时报》、《时报周刊》、《名牌》杂志等编辑的脑力激荡,在截稿压力下完成一篇篇有趣主题的文章;为了完成设计文章需眼见作品为凭的坚持,我书中借调图片都是花费多封往返电邮解释和沟通才得到图片的使用权,除了感谢台湾的代理商,也多谢泰国、美国、英国、法国、意大利、德国、荷兰、丹麦、瑞典等的设计公司和制造商在工作上的协助和提供图片,所以当“使命必达”的Fedex快递最新设计作品资料时,我满心期待惊喜:同时因为我希望我的设计文章融入生活中的人情世故,所以谢谢在身边或是散落世界角落的朋友,让我在八卦中领悟许多人生的道理。

而我觉得好的设计就是谈风格(style),而风格没有好、坏,只有喜欢和不喜欢。

每次我看《台湾龙卷风》时,男、女主角侧身面对镜头,恨之入骨地用力讲每一句台词时,我不禁也佩服原创台湾霹雳火所创造的台湾式风格。

而成功的设计商品就是拥有让人过目不忘的魔力,所以我想当有人可以设计一款互看对方不顺眼、严肃双眼露凶光的台湾龙卷风杀手咖啡杯,应该会逗不少人发笑。

我知道我又在不安于室地胡思乱想,不过,在设计的世界,不安于室、胡思乱想,是正面意义的形容词。

<<设计，不安于室>>

内容概要

在我们的生活中不知不觉地围绕了许许多多的杂货小物，这些日常的东西似乎和我们形成了某种默契，而这种默契很容易让人忽视它们的存在。

但是，当你发现家里的杯子只能喝水、榨汁机只能榨果汁、椅子只能坐时，会不会像一些夫妻相处太久，有点不安分，想觅“新欢”，找刺激。

那么这本书介绍的每一件物品，都有可能成为你的“外遇”……这是一本小题大做的书，谈的不是令人肃然起敬的艺术、建筑，而是把橡皮圈、马桶刷、胡椒罐与盘碗……当做艺术和建筑一样认真看待。

林桂岚，一位“不安于室”的作者，为你带来，设计新观念——分享设计新观点，感受不同文化创意的冲击及设计产业的日新月异；品牌故事——述说国际知名厂家如何创新自己的设计，写下自己的品牌神话；杂货生活家——从厨房到卧室、从客厅到饭厅，搜罗各式好玩、创意与功能兼备的用品。

让设计搅乱我们的脑袋，翻新我们的生活。

<<设计，不安于室>>

作者简介

林桂岚，撰写了许多歌手、演员、作家、艺术家的故事后，新年，在日本东京街头闲逛时，在龟有的神社，许下为家中的胡椒罐、糖罐写故事的愿望，虽然有时也会板起脸解说设计师的野心，但更喜欢自嘲，对咖啡杯、椅子、桌子开玩笑。

对音乐、美食、旅行情有独钟，但也从不把它们看得太伟大。

台湾铭传大学大众传播系毕业，曾任《哈泼时尚》采访编辑、希代出版企划编辑，后来为自由艺术策展人，目前为自由作家，为台湾、香港、内地的多家报章杂志撰写设计、生活时尚、城市观察等文章。

。

<<设计，不安于室>>

书籍目录

品牌故事 ALESSI 马桶刷因梦想而伟大 GEORG JENSEN 怀孕的鸭子是美的 +d 小东西说大故事
Kartell 凯莉到了巴黎坐上的椅子 INGO MAURER 灯泡长了翅膀，想飞了设计新观念 随手的绿色
环保设计 爱表现的手表 建筑师盖起豪宅咖啡壶 家不知轻重 亲爱的，我把手套变大了 回到未
来 爱表”线”的椅子 城市中的城市 不安于室的米兰，2005米兰设计展杂货生活家 Living Room
天花板下的诗情花意 时间也可以很有趣 经过设计的声音 Dining Room 极简优雅餐桌
咖啡午茶时间 异想天开的餐桌 Bedroom 点亮欢乐 幽默卧室小物件 Bathroom
喜刷刷浴室GREDIT

<<设计，不安于室>>

章节摘录

插图

<<设计，不安于室>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>