

<<品牌与品质>>

图书基本信息

书名：<<品牌与品质>>

13位ISBN编号：9787108036179

10位ISBN编号：7108036177

出版时间：2011-1

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：李三

页数：501

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌与品质>>

内容概要

李三是2000年深秋从德国回国的，我至今清晰记得他到净土胡同，进我办公室时的模样：未到冬天，已经穿了厚厚的臃肿的衣服，围着围巾，怕冷，似乎感冒着。

这是在欧洲生活惯了的人的一种常态。

在我的印象中，他似乎是编辑部里被传染感冒频率最高的人。

“我在德国待了很多年，待得没意思了，就回来了。

”这是他当时的自荐，他是第一个到《三联生活周刊》的“海归”。

当时我还有点怀疑——他是否真把《三生活周刊》当做回国后一心一意的立足地？

没想到，他回陕北老家探亲仅一周，就真踏踏实实在周刊待了下来。

这一待，一晃就十年过去。

李三刚到编辑部时，凡事都必提德国，以德国为荣：“这个事要是在德国嘛……”，由此，有人就称他是“德国人”。

他好啤酒，当然也是“德国人习气”，每逢聚会，总是举起酒杯，貌似放眼周围无敌手的样子。

那时，在聚会中他最有趣论战的对手，常常是社会部的高昱，他称高昱为“高日立”，曾以自己的德国立场嘲笑高昱的立场。

但主动攻击到最后，常常高昱还是好好的，他自己却已醉如烂泥。

于是，大家都感觉他是一个特别实诚的人，实在、直率、简单，有点酒激发，还热闹可爱。

<<品牌与品质>>

作者简介

李三，2000年起供职于《三联生活周刊》，现任主笔，主要做跨国公司报道。

<<品牌与品质>>

书籍目录

序NO1 航空篇波音空客的中国空战波音的梦想路演“泰勒机长”和波音公务机被推迟的“梦想”目击世界上最大客机的诞生“空客A320项目”落户天津始末公务机天空的中国潜力A380北京航线首飞体验法国饮食文化的空中名片法航40年的中国风向除了低票价，还能做什么探访？
联航飞机维修基地经济舱升级关乎大多数巴西航空起飞于支线航空界的一场“韩流”酋长国航空新贵的私生活迪拜的“肚脐梦”NO2 汽车篇复苏的迹象正在显现沃尔沃表态：“被收购”后会更好沃尔沃家的新生代哥德堡碰撞奔驰有信心赶超对手奔驰的零排放路书这个夏天，奔驰开始在中国旅行起步稍晚，更要“奔驰”新一代颠覆“坐奔驰”两代设计总监的奔驰宝马多方向尝试替代能源宝马的表现以及表现欲吴佩德感慨中国“20年走过100年”宝马X6，一个年轻设计师的里程碑美国宝马设计工作室见闻宝马的玄机一年100万辆的奥迪想象力……NO3 电器篇NO4 邮政篇NO5 医药篇后记

<<品牌与品质>>

章节摘录

版权页：记者：在迪拜，我们看到这里到处都在大兴土木。

阿卜杜拉：现在来迪拜似乎有些早，很多精彩景观还没有揭幕，等多数项目建成之后，这个城市将成为真正的未来城市。

目前大家能看到的阿拉伯塔酒店，人们经常用七星级豪华来形容这个酒店，其实这个酒店是五星级的，只不过它的设施有比五星更高的标准。

从38层的观景台上可以俯瞰整个阿拉伯海湾，我许多照片就是从那里拍摄的。

距离迪拜城市只有半小时车程的沙漠酒店已经对外开放了，那里有40个别墅，每个别墅都配备了游泳池，每年冬季在沙漠享受日光浴真是很好的休闲方式。

沙漠里的人向往寒冷是很自然的事情，迪拜政府甚至修建了一个很有规模的滑雪场，滑雪场很受欢迎，每逢周末甚至要排队才能买到门票。

正在修建的迪拜塔，建成后很可能会创造世界大楼最高的纪录，这个楼群完工后最终到底是多高，我也说不太清楚，肯定是超过800米了，它将是迪拜绝对的地标。

我相信，海湾将出现更多建筑奇观。

记者：在迪拜标志性的建筑景观中，那些人造岛非常奇特，人们为何称它是“世界第八大奇迹”？

阿卜杜拉：朱梅拉棕榈岛就是一个，它是我们“人造岛计划”的第一个，全部用填海造田的方式来建设，那里修建的都是高级豪华别墅，每个别墅都有泳池和宽大的阳台，那里的别墅已经都售出了。

在这里购买别墅需要一笔为数可观的资金，最少也要好几百万美元吧。

建设中的杰拜勒·阿里棕榈岛是第二座棕榈树造型的人造岛，岛上高档住宅的布局刚好拼出迪拜酋长的诗句：向智者学习智慧……一个与地球版图形状相同的人工岛也正在出售中，我们把它叫做“世界岛”。

这是一个由300座岛屿组成的人工群岛，一座岛的平均售价超过3000万美元。

我们的酋长已经把其中的一个赠送给了前F1车王舒马赫，舒马赫的岛屿大约就在世界岛“南极洲”的位置。

<<品牌与品质>>

编辑推荐

《品牌与品质》：A380北京航线首飞体验酋长国航空新贵的私生活这个夏天，奔驰开始在中国旅行奥迪的麦比乌斯圈宝马多方向尝试替代能源伊梅尔特时代的挑战穿梭于印度旧迹中的DHL

<<品牌与品质>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>