第一图书网, tushu007.com

<<中国图书定价制度研究>>

图书基本信息

书名：<<中国图书定价制度研究>>

13位ISBN编号：9787108036872

10位ISBN编号：7108036878

出版时间：2011-4

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：陈昕

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

现代经济学告诉我们，价格是其研究的核心问题，所有经济规律的后面的都是价格规律在发挥作用，纷繁复杂的经济现象背后的运行机制，规律和法则都会直接或间接地反映在价格变代上，本书从图书价格这一最显性的现象入手，运用相关的经济学理论和方法，对图书商品的内在属性进行分析，并深入探究其价格形成的内在机制，在此基础上，描述中国图书价格是否偏高这一问题给全面而系统的答，并提出相应的政策建议。

作者简介

陈昕，1952年6月生人，从事编辑出版工作三十年，主持、策划、编辑丛书三十多套，计千余种。
著有《中国出版产业论稿》、《中国图书出版产业增长方式转变研究》、CWTO与中国出版》等八部著作，并在《经济研究》、《读书》等数十家报刊上发表学术论文及文章百余篇，其编辑和著述多次获国家级奖励。
2007年获新闻出版总署颁发的首届中国出版政府奖优秀出版人物奖，2009年被评为新中国60年优秀出版人物。
现任上海世纪出版股份有限公司董事长、总裁。

第一图书网, tushu007.com

<<中国图书定价制度研究>>

书籍目录

引言
上篇　图书定价的经济学分析
　一、图书商品的经济属?分析
　　1.性质1：图书是低价格弹性商品
　　2.性质2：图书是高收入弹性商品
　　3.性质3：图书有较强的垄断性
　　4.性质4：图书是一种信息产品
　　5.性质5：图书具有较强的正外部性
　二、对图书垄断性的再考察
　　1.电子图书
　　2.公共图书馆
　　3.复印类图书
　三、图书定价的微观经济学分析
　　1.图书出版业的市场特征分析
　　2.图书垄断企业对不同市场的定价行为分析：三级价格歧视策略
　　3.图书耐用品垄断企业的跨期动态定价：連减价格序列
　　4.图书产品市场过剩分析一一生产技术视角
　四、图书定价的不同模式：欧美国家的经验
下篇　如何看待中国图书价格不断走高的事实
　一、中国图书定价制度和价格水平演化的历史进程一一实证分析
　　1.中国图书定价制度的历史回顾：市场化改革的取向
　　2.中国图书价格的攀升：宏观分析
　　3.中国图书价格的结构：微观分析
　二、如何看待图书价格不断走高的事实一一产业外视角
　　1.商品价格体系调整与图书价格上涨
　　2.收入差距的影响
　　3.人口发展因素的影响
　　4.小结
　三.如何看待中国图书价格走高的事实一一产业内视角
　　1.中国图书出版产业发展不成熟是图书价格“虚高”的重要原因
　　2.中国图书价格“虚高”的体制因素分析
　　3.一些初步的政策建议
参考文献
附录中国图书价格管制：从严紧趋向宽松
　一、成本与定价方式对小印数图书市场成长的影响
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com