

<<艺术市场学>>

图书基本信息

书名：<<艺术市场学>>

13位ISBN编号：9787108042231

10位ISBN编号：7108042231

出版时间：2012-11

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：李万康

页数：189

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术市场学>>

内容概要

艺术市场是一个错综复杂的系统，不可与普通商品市场等量齐观。

为解释这一系统，李万康所著的《艺术市场学》以“典范”为理论假设确立分析程序，深入研究艺术市场的特殊结构和运行规律。

此外，本书还注意到了政治体制、文化传统和经济伦理等因素对艺术市场的影响，力求以系统分析的方法，使艺术市场的架构逻辑和运行规律获得初步的阐释。

《艺术市场学》是“中国艺术学大系”的一种。

<<艺术市场学>>

作者简介

1972年10月生于四川泸定，2001年获硕士学位，2006年获博士学位，东南大学博士后，现执教于南京艺术学院人文学院艺术管理系，从事中西美术史、艺术市场学等领域的研究工作。主要著有《儒生与画家：15、16世纪明朝与意大利文艺复兴绘画史的多维比较》。

<<艺术市场学>>

书籍目录

中国艺术学的当代建构(总序)

绪论

第一章 艺术市场总论

第一节 中西艺术市场史

第二节 经营中介之考略

第三节 艺术市场的转型

第四节 艺术市场表达式

第二章 艺术品价格与投资

第一节 艺术商品的价值

第二节 典范价值与价格

第三节 艺术品价格表现

第四节 艺术品投资略论

第三章 艺术品购买、消费

第一节 相关概念与分类

第二节 艺术品消费动机

第三节 典范品消费动机

第四节 典范品消费选择

第五节 典范消费与破坏

第四章 场、生命与润泽

第一节 消费概念的局限

第二节 艺术市场的动力

第三节 场、动机与人生

第四节 收藏与生命润泽

第五节 艺术博物馆概略

第五章 艺术市场与供给

第一节 艺术生产与供给

第二节 市场供给者构成

第三节 艺术品供给强权

第四节 艺术家与消费者

第五节 艺术品供给流动

第六节 典范艺术品供给

第七节 艺术品供给环境

第六章 艺术品经营

第一节 艺术营销之总论

第二节 营销与社会领域

第三节 艺术家经营之道

第四节 艺术品预售表达

第五节 企业竞争与品牌

第六节 艺术品典范营销

第七章 市场与经营管理

第一节 不义到被迫正义

第二节 艺术市场硬约束

第三节 艺术市场软约束

第四节 艺术管理的类型

第五节 艺术品经营管理

<<艺术市场学>>

第六节 兼论艺术管理学
征引书目
后记
中国艺术学大系总书目

<<艺术市场学>>

章节摘录

当高级的本明性艺术典范被馆阁或藏家隔离之后，满足消费需求的复制品供给和赝品供给也随之产生。

不同的是，复制品供给旨在替代性满足高级艺术典范的消费需求，赝品供给则是欺骗性满足。这两大供给在很大程度上都是形式上满足消费需求，供给品哪怕精致逼真，依然既少辉光外溢，也少内蕴积中。

一般说来，艺术品的典范价值或艺术家的典范地位越高，以致万众叹服，艺术品复制率或伪造率越高，如米芾在《画史》中提到，他平生仅见李成真迹两本，见伪本三百，吴道子伪本则见三百。而普通名家却门庭冷落，无人复制伪造。

至于动态的现象性典范品供给则少直接的典范隔离：通常，先由藏家过滤，精者再由博物馆隔离。

现象性艺术典范是一种典范价值等待历史确认的动态艺术典范，有真有假，其中绝大部分作品在人们归向本质选择艺术典范的过程中，将被逐渐清除，成为历史的尘埃。

本明性艺术典范的供给 静态的本明性艺术典范被收藏者隔离之后，往往秘而不宣。所以，要促使艺术典范进入市场流通环节，须以厚利相诱。

当作品征集而来，又须约请专家鉴定，排除寻常之物或赝品，然后按艺术品典范价值的高低分级——一般分四等：一等为重器，即扛鼎之作，稀世珍异；二等为精品，即代表之作、典型之物；三等为标准器，指寻常可观之物；第四等为次品，即粗次多瑕之物。

接着定以底价，展示作品和宣传艺术品卓越的典范价值，最后则进入拍卖场或高级画廊，完成交易。

上述供给程序，环环相扣，总体形成了一个由相互依存的单元价值活动构成的链式系统。在此系统中，以首环之精品征集最为关键。

拍卖行的作品征集与中国古代帝王委派官员到民间寻访古迹珍玩的情形差不多，如开元十年（722）十二月唐玄宗命太子中允张悝充使搜访书画，天宝中又命徐浩任采访图画使博访图画，之后，建中四年（783），德宗命侍郎徐浩、国子司业兼太原县令窦蒙、简较户部员外郎窦泉搜求书画等。

此外，程序也有相似之处：先派鉴力超群的搜访书画使到民间踩点搜访，访得书画输至皇宫，又行鉴定分等，揭裱重装，再跋尾押署，方才入府珍藏。

拍卖行的艺术品供给，只在最后有所区别。

.....

<<艺术市场学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>