

<<中国男装>>

图书基本信息

书名：<<中国男装>>

13位ISBN编号：9787108042491

10位ISBN编号：7108042495

出版时间：2013-4

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：陈仲辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国男装>>

内容概要

很多人听到“时装”就会想到T台上的女模特。

然而，在漫长的父系社会环境中，男装才是时装文化的主角。

看中国男装，就像看中国历史，通过认识男装的发展能了解父系社会下的价值观和审美观。

《中国男装》分上下两篇，上篇为“男”，下篇为“装”。

全书以史实为基础，设计为核心，系统地分析了男人和时装。

上篇十一章，用时尚去解构我们熟悉的名字，才惊觉屈原、孔子、诸葛亮、竹林七贤、苏东坡、雍正、溥仪等人都与时尚息息相关。

爱美之心，人皆有之，但是，不同的时代，却造就了不同的男人。

汉以前，中国男人文武双全，汉以后，却变成文弱书生，后来更被贬为东亚病夫，今天的大款，富而不贵，个中原因，值得深思。

下篇十七章，述中国男装自成一派，独特的造型，非凡的工艺，斑斓的色彩，吉祥的图纹，同时又带出森严的等级观念……当代时尚以西服为主，年轻人大多只关注西方潮流，对自身的传统服饰反而感觉陌生。

作者希望通过这本书，能帮助年轻一代，加深自身文化的认识，和对中国男装的关注。

<<中国男装>>

作者简介

陈仲辉，广告设计出身，以一等荣誉学士毕业于香港理工大学时装设计系，后随即赴英国皇家美术学院攻读男装设计硕士，返港后开设个人时装店，并同时于理工大学时装系担任客席讲师。2002年开设时装教室ALTERNATIF，2006年加入北京李宁体育用品公司任品牌创作总监，2008年加入中国宁波雅戈尔男装公司任创作总监，2011年重新开办时装教室ALTERNATIF。此书荣获2012年香港印艺学院颁发的最佳出版大奖之出版创意奖。

<<中国男装>>

书籍目录

序 自序 上篇 第1章 时尚之父 第2章 时装教主 第3章 另类缪斯 第4章 潮流推手 第5章 时装痴 第6章 万人迷 第7章 服妖 第8章 怪癖 第9章 男体 第10章 时尚之都 第11章 寻找完美男人 下篇 第1章 变革 第2章 审美 第3章 阶级 第4章 形制 第5章 裁剪 第6章 工艺 第7章 衣料 第8章 纹样 第9章 色彩 第10章 日常服 第11章 功能服 第12章 首服 第13章 足衣 第14章 配饰 第15章 过去 第16章 现在 第17章 未来 附录 附录一 中西型男面对面 附录二 历代写真集 附录三 历代男装述要 附录四 参考书籍 后记 鸣谢

<<中国男装>>

章节摘录

版权页： 插图：

<<中国男装>>

编辑推荐

《中国男装》讲述了中国男装随着时代更迭和民族融和不断改变，仔细观察历代男装，不但能看出一个人的身份，更能学习一个时代的历史。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>