

<<艺术经济学>>

图书基本信息

书名：<<艺术经济学>>

13位ISBN编号：9787108043603

10位ISBN编号：7108043602

出版时间：2013-3

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：顾兆贵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术经济学>>

内容概要

本书中,作者从生产力的视角分析了主体的生产力(包括艺术创作生产力:审美感受发现力、创作构思设计力、物化传达制作力、创作方法运用力和审美反思评价力;艺术消费力:欣赏选择感受力、审美记忆联想力、审美理解领悟力、审美情感体验力、欣赏想象重构力和鉴赏品味评价力等)和客体的生产力(艺术生产的物的实体性要素和非实体的附着性、运行性要素及流通性要素形成的生产力等)。

从生产关系的视角分析了艺术经济关系和艺术资金的运动规律,深入分析了艺术劳动的精神生产性、创造性、复杂性、个体性(或以个体性为基础的联合性)和自主性。

从生产力与生产关系对立统一运动的视角宏观地揭示了艺术创作生产、艺术产品、艺术流通与市场、艺术消费等问题。

归纳、阐述了包括艺术商品的价值决定规律在内的8个艺术商品流通规律,分析、阐释了艺术消费的12个效应。

本书作者长期从事政治经济学、艺术经济学和非公有制经济的理论研究和教学工作。对于艺术的生产和消费,作者的论述独到,各章节成体系。

<<艺术经济学>>

作者简介

顾兆贵，山东博兴人，北京师范大学教育学硕士。

中央社会主义学院马列主义理论教育部经济与管理教研室主任，研究员。

长期从事政治经济学、艺术经济学、非公有制经济和经济全球化问题的理论研究和教学工作。

主要著作有：《艺术经济学原理》，人民出版社2005年出版，《艺术经济学导论》，文化艺术出版社2004年出版。

另有合作著作，合作主编书籍七部，论文30余篇。

<<艺术经济学>>

书籍目录

中国艺术学的当代建构（总序）前言 第一章绪论 第一节艺术经济学的学科性质和理论基础 第二节艺术经济学的研究对象 第三节艺术经济学的研究内容和概念范畴 第四节艺术经济研究的方法 第二章艺术生产目的 第一节艺术生产目的的涵义 第二节艺术生产目的的内容 第三节发挥经济利益的动力作用 全面实现艺术生产目的 第三章艺术资源 第一节艺术劳动者是艺术生产的“第一资源” 第二节实物艺术资源是艺术生产的物质条件 第三节非实体的艺术资源在艺术生产中的作用 第四章艺术经济关系 第一节艺术经济关系是艺术生产的经济前提— 第二节艺术经济运行的微观基础和资金运动 第五章艺术劳动 第一节艺术劳动在艺术生产中的地位和作用 第二节艺术劳动的性质 第三节艺术劳动的形态 第四节艺术劳动生产率 第六章艺术创作和生产 第一节艺术具体劳动创造艺术产品的使用价值——艺术价值 第二节艺术抽象劳动（Artistic Abstract Labor）创造艺术商品的价值 第三节艺术生产过程的实质 第七章艺术产品 第一节艺术产品的自然形式——使用价值形式 第二节艺术产品的社会形式——商品形式 第三节艺术产品的特点 第四节艺术产品的风格 第八章艺术流通与市场 第一节艺术流通的供与求 第二节艺术商品价格 第三节艺术商品流通规律（Art Commodity Circulation Rule） 第四节艺术市场（Artistic Market）及其体系的完善 第五节艺术市场的功能及市场运行的调控 第六节艺术市场的发展与开拓 第九章艺术消费— 第一节艺术消费与艺术消费主体 第二节艺术消费过程 第三节艺术消费水平 第四节艺术消费结构 第五节艺术消费方式 第六节艺术消费引导 第十章艺术产品的社会效益与经济效益 第一节艺术产品的社会效益与艺术评论 第二节艺术产品的经济效益与艺术产业，事业实体的会计核算 第三节艺术产品的社会效益与经济效益之间的关系 参考文献 《中国艺术学大系》总书目

<<艺术经济学>>

章节摘录

版权页： 够直接为创造发明服务，艺术理论是科学美学的重要理论来源等。

从教育的角度看，欣赏艺术是教育工作者进行自我教育、提高素质的重要途径，艺术可以增强教育活动的效能；艺术作品可以表达创作者的教育观，或本身就具有教育作用；艺术技巧可以丰富、充实教育技巧，提高教育效果等。

从文化的角度看，作为特殊社会角色的文化工作者在接受职业训练和履行角色职责的过程中，可以通过欣赏艺术作品熏陶和培养高尚的审美情趣，掌握高超的语宫技巧和健全文化心理素质，某些艺术作品由于品格特殊而具有开阔眼界的文化性功能，有些艺术作品因描写本民族文化现象，具有民族风格而成为民族文化的表征；通过艺术形象宣传一定的文化观，以推动文化的变革与进步等等。

（4）规范性社会需要，具体体现为道德，礼仪和法律需要。

从道德角度看，高尚的艺术家是道德楷模，他们崇高的人格与艺术造诣交相辉映，潜移默化地影响着社会风气；艺术作品崇尚的道德观念，是人文教化的重要内容；那些敢于正视现实、真实反映社会生活的艺术作品，具有文献研究意义上的道德价值；艺术作品通过宣扬一定的道德观，来提倡和维护道德秩序，以及用艺术技巧培养青少年的道德自律意识等。

从礼仪角度看，艺术修养是礼仪工作者必不可少的重要素质，许多礼仪活动本身就是艺术活动，艺术作品可以表达一定的礼仪观，提倡信守礼仪，反对乱礼祸国，并为移风易俗推波助澜；艺术技巧在礼仪场合能助人稳操胜场，出足风头，避免出乖露丑等。

<<艺术经济学>>

编辑推荐

《艺术经济学》对艺术人类学的基本概念，理论方法，发展沿革，研究状态以及研究的价值意义等方面进行了梳理。

<<艺术经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>