

<<农产品批发市场研究>>

图书基本信息

书名：<<农产品批发市场研究>>

13位ISBN编号：9787109038684

10位ISBN编号：7109038688

出版时间：1997-06

出版时间：中国农业出版社

作者：徐柏园

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农产品批发市场研究>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 序

#### 第一章 我国农产品批发市场的建立和发展

##### 第一节 关于批发市场的基本概念分析

##### 第二节 我国农产品批发市场产生的背景

##### 第三节 我国农产品批发市场发展概况

##### 第四节 两大类农产品批发市场的比较

##### 第五节 农产品批发市场的功能与作用

##### 第六节 农产品批发市场建设与流通体制改革

#### 第二章 我国农副产品批发市场交易和价格形成

##### 第一节 批发市场交易的基本概念

##### 第二节 现阶段我国农产品批发市场交易状况

##### 第三节 我国农产品批发市场价格形成

##### 第四节 拍卖制将是我国批发市场价格形成的发展方向

##### 第五节 政府应引导批发市场起稳定价格的作用

#### 第三章 我国农产品批发市场基础设施建设和信息系统建设

##### 第一节 我国农产品批发市场基础设施建设

##### 附：农副产品批发市场建设标准

##### 第二节 我国农产品批发市场信息系统建设

#### 第四章 政府在批发市场建设中的作用和功能的国际比较

##### 第一节 日本、美国和欧共体农产品批发市场的组织机制和运行特色

##### 第二节 政府在农产品批发市场中的作用

##### 第三节 政府对批发价格的管理

##### 第四节 国外农产品批发市场规范化必不可少的组织

##### 第五节 国外经验对我国的借鉴和思考

#### 第五章 建立健全我国农产品批发市场法规及其制定的原则思路

##### 第一节 概述

##### 第二节 我国农产品批发市场法规与现存问题和发展趋势

##### 第三节 制定法规的原则思路

##### 附：日本《批发市场法》

#### 第六章 我国农产品批发市场监测指标体系设计

##### 第一节 农产品批发市场规范化管理考核

##### 第二节 营销效率的考核

##### 第三节 市场信息系统考核

##### 第四节 监测调查方法：指标和表格设计

##### 第五节 信息处理技术

#### 第七章 典型农产品批发市场报告

##### 报告一 北京大钟寺农副产品批发市场

##### 报告二 以市场为导向，科技为动力，走出农村经济良性循环的路子——山东省寿光市市场调查

##### 报告三 深圳市布吉农产品批发市场

##### 报告四 旅游城市市场建设的思考

## <<农产品批发市场研究>>

广西桂林市市场建设调研报告  
报告五 一个有特色的批发市场  
浙江省优质农产品批发市场  
报告六 北京新发地农贸批发市场调查报告  
报告七 中国北方食糖批发市场调查  
报告八 对有计划地发展各类农产品批发市场，搞活流通的探索  
四川、湖北等省、市农产品批发市场的调研  
报告  
报告九 日本农产品批发市场考察报告  
附录 全国农产品批发市场名录

<<农产品批发市场研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>