

<<孙子兵法与现代经济决策>>

图书基本信息

书名：<<孙子兵法与现代经济决策>>

13位ISBN编号：9787109053137

10位ISBN编号：710905313X

出版时间：1998-08

出版时间：中国农业出版社

作者：傅文章

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<孙子兵法与现代经济决策>>

书籍目录

目录

序言

一 始计篇

[原文]

启示

(一) 不可不察也

市场经济形势的变化“不可不察也”

(二) 经之以五事，校之以计而索其情

企业经营必须注重“五事”

(三) 势者，因利而制权也

抢抓机遇，“因利而制权也”

(四) 攻其无备 出其不意

竞争须当“攻其无备 出其不意”

(五) 多算胜，少算不胜

市场战略“多算胜”

二 作战篇

[原文]

启示

(一) 兵闻拙速 未睹巧之久也

资本营运贵在“兵闻拙速”

(二) 军食可足也

投资项目“军食可足”效益高

(三) 胜敌而益强

兼并亏损企业“胜敌而益强”

(四) 兵贵胜，不贵久

企业发展“兵贵胜 不贵久”

(五) 知兵之将，民之司命

“知兵之将”强工兴农“民之司命”

三 谋攻篇

[原文]

启示

(一) 不战而屈人之兵

“虚拟企业”可“不战而屈人之兵”

(二) 上兵伐谋

企业经营重在“上兵伐谋”

(三) 小敌之坚，大敌之擒也

克服“小敌之坚”实施扩张战略

(四) 乱军引胜

商战易导“乱军引胜”

(五) 知彼知己 百战不殆

经营“知彼知己”才能“百战不殆”

四 军形篇

[原文]

启示

(一) 胜可知，而不可为

<<孙子兵法与现代经济决策>>

市场销售“胜可知而不可为”

(二) 可胜者，攻也

跨国经营“可胜者攻也”

(三) 能自保而全胜也

善于谈判者“能自保而全胜也”

(四) 修道而保法

“修道而保法”，企业连续稳产高产

(五) 若决积水于千仞之溪者

世界企业兼并“若决积水于千仞之溪者”

五 兵势篇

[原文]

启示

(一) 凡治众如治寡，分数是也

企业自律利于市场“治众如治寡”

(二) 凡战者，以正合以奇胜

善经营者“以正合以奇胜”

(三) 势如弓弩，节如发机

“势如弓弩，节如发机”险急中求生

(四) 求之于势，不责于人

“送”厂与人“求之于势”

(五) 如转圆石于千仞之山者

调整结构之势“如转圆石于千仞之山者”

六 虚实篇

[原文]

启示

(一) 致人而不致于人

经商“致人而不致于人”

(二) 出其所不趋，趋其所不意

广告宣传“出其所不趋，趋其所不意”

(三) 胜可为也

市场竞争中“胜可为也”

(四) 其战胜不复，而应形于无穷

商场服务“其战胜不复”

(五) 能因敌变化而取胜

企业贵在“能因敌变化而取胜”

七 军争篇

[原文]

启示

(一) 迂直之计

运用“迂直之计”效果好

(二) 军争为利，军争为危

商品竞相降价结果“军争为利，军争为危”

(三) 疾如风

生产经营“疾如风”

(四) 避其锐气，击其惰归

小店与商场“避其锐气，击其惰归”

八 九变篇

<<孙子兵法与现代经济决策>>

[原文]

启示

(一) 将通于九变之利者, 知用兵矣

通于“九变”之利 保护民族经济

(二) 智者之虑 必杂于利害

善经营者之虑 “必杂于利害”

(三) 无恃其不来 恃吾有以待之

注重内涵发展 “无恃其不来 恃吾有以待之”

九 行军篇

[原文]

启示

(一) 凡此四军之利, 黄帝之所以胜四帝也

运用“四军之利”开展交通运输竞争

(二) 兵非贵益多

企业用人 “兵非贵益多”

(三) 令素行者 与众相得也

企业 “令素行者 与众相得也”

十 地形篇

[原文]

启示

(一) 夫地形者, 兵之助也

“夫地形者 兵之助也” 边境宜发展旅游业

(二) 视卒如婴儿

爱人才者 “视卒如婴儿”

(三) 知彼知己 胜乃不殆

购物中心 “知彼知己 胜乃不殆”

十一 九地篇

[原文]

启示

(一) 主速乘人之不及

“无利市场” “主速乘人之不及”

(二) 投之无所往, 诸岁之勇也

亏损企业 “投之无所往 诸岁之勇也”

(三) 携手若使一人

企业管理必须 “携手若使一人”

(四) 非霸王之兵也

乱称“王” 称“霸” “非霸王之兵也”

十二 火攻篇

[原文]

启示

(一) 一日火人

企业劣质产品、管理混乱 “火人”

(二) 明主虑之, 良将修之

企业 “费留” 现象 “明主虑之 良将修之”

(三) 此安国全军之道也

污染猛于火 “此安国全军之道也”

十三 用间篇

<<孙子兵法与现代经济决策>>

[原文]

启示

- (一) 成功出于众者，先知也
从引到退中间商，“成功出于众者，先知也”
- (二) 非圣智不能用间 非仁义不能使间
电脑，“非圣智不能用间 非仁义不能使间”
- (三) 故用间有五
商业秘密泄漏，出于“五间”现象
- (四) 间事未发而先闻者，间与所告者皆死
“间事未发而先闻”险被终身监禁
- (五) 此兵之要 三军所恃而动也
信息化“此兵之要 三军所恃而动也”

<<孙子兵法与现代经济决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>