

<<中国主要农产品市场分析>>

图书基本信息

书名：<<中国主要农产品市场分析>>

13位ISBN编号：9787109070677

10位ISBN编号：7109070670

出版时间：2001-12

出版时间：谭向勇、辛贤、蒋乃华、周应恒 中国农业出版社 (2002-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国主要农产品市场分析>>

前言

过几年的努力，这本有些偏厚的《中国主要农产品市场分析》终于在新世纪到来之际要交付出版了，高兴和轻松之余还是想再说几句，以便读者了解这本书的写作背景及有关的一些情况。

首先，这本书是我们过去十五年来研究工作的总结。

1985年，原北京农业大学与德国Hohenheim大学开展了一项大型国际农业合作研究课题，下设15个子项目，其中由我的导师、著名农业经济学家俞家宝教授作为主持人的一个子项目是关于中国生猪和蔬菜市场改革的研究。

我是此子项目的主要参加者。

1986年3月至1987年10月根据项目安排我到德国Hohenheim大学农业市场和政策研究所进修，师从德国著名的农业市场和政策专家Hohechenhoff教授。

在一年多的进修时间里，对一个在计划经济条件下学习和工作的人来说，确实开阔了眼界，学到了不少关于市场经济的理论和研究方法。

1987年回国后，结合德国的农产品市场分析模式和方法，于1988年完成了自己的硕士学位论文《城市（石家庄）蔬菜市场分析》，1995年完成了自己的博士学位论文《中国玉米市场及其发展趋势分析》。

。

<<中国主要农产品市场分析>>

内容概要

《中国主要农产品市场分析》选择了中国10种主要食品类农产品市场作为研究内容，每个品种市场的研究方法及深度尽管不同，但大体上都遵循以下逻辑体系，即生产供给——消费需求——市场流通——市场价格——市场政策。

在研究方法上尽可能采用实证分析方法与规范分析方法、定量分析方法与定性分析方法相结合，并辅助以历史分析方法。

《中国主要农产品市场分析》不是对产品市场的某一个方面或某一具体问题进行研究，而是用市场分析的方法对产品市场的各个环节进行全面系统的实证分析，试图从产品市场整体上对其进行一种全新的研究。

<<中国主要农产品市场分析>>

作者简介

谭向勇，男，1957年10月生于山西省河津县，农业经济学博士。

中国农业大学副校长、教授（博士生导师）。

中国农业经济学会副会长。

全国优秀教师。

主要研究方向为农业市场与政策。

辛贤，男，1971年5月生于山东省莱阳市，管理学博士。

中国农业大学经济管理学院副院长、副教授，中国农业科学院博士后。

2001年国家公派留学澳大利亚悉尼大学。

研究方向为农业市场与政策、农业科技政策。

<<中国主要农产品市场分析>>

书籍目录

序言第一章 稻谷市场1.1 总论1.2 稻谷市场的生产状况1.2.1 稻谷总体生产情况1.2.2 不同地区的稻谷生产情况1.3 稻谷市场的需求情况1.3.1 稻谷总体消费情况1.3.2 影响稻谷需求的因素1.4 稻谷市场的流通状况1.4.1 中国粮食流通的渠道1.4.2 中国稻谷流通情况1.5 稻谷的国际贸易1.5.1 中国近年来稻谷进出口情况概述1.5.2 加入世界贸易组织对中国稻谷市场的影响1.6 稻谷市场的价格1.6.1 中国稻谷市场的价格体系1.6.2 中国稻谷价格的变化趋势1.7 稻谷市场的政策1.7.1 稻谷市场相关政策的目标和执行方式的转变1.7.2 生产政策1.7.3 消费政策1.7.4 流通政策1.7.5 进出口政策1.7.6 政策评价1.8 结论与建议1.8.1 结论1.8.2 建议1.8.3 其他第二章 小麦市场2.1 小麦生产与供给2.1.1 世界小麦生产供给及贸易概况2.1.2 中国小麦生产2.1.3 小麦进口2.2 小麦需求2.2.1 小麦需求发展2.2.2 小麦需求构成2.2.3 小麦需求及趋势预测2.3 小麦价格2.3.1 小麦价格概况2.3.2 小麦比价2.3.3 小麦差价2.3.4 小麦价格与生产者行为2.4 小麦流通2.4.1 小麦流通体制的演变2.4.2 小麦购销2.4.3 小麦区域间流动2.5 结论与对策2.5.1 结论2.5.2 对策第三章 玉米市场3.1 总论3.2 玉米供给3.2.1 玉米生产布局的影响因素, 3.2.2 玉米生产布局的变化与现状3.2.3 玉米单产与总产量的变化与现状3.2.4 玉米生产发展的潜力3.3 玉米需求3.3.1 玉米消费结构3.3.2 玉米消费的地区结构3.4 玉米市场流通状况3.4.1 流通渠道与流通环节3.4.2 玉米调运3.4.3 玉米流通体制改革3.5 玉米对外贸易3.5.1 玉米在世界谷物贸易中的地位3.5.2 玉米在我国粮食对外贸易中的地位3.5.3 我国玉米面临的国际贸易形势3.5.4 加入WTO对我国玉米市场的影响3.6 结论与建议第四章 油料市场4.1 总论4.1.1 世界油料作物发展状况4.1.2 油料作物在国内作物中的地位4.2 油料市场的供给4.2.1 历史状况4.2.2 种植区划4.2.3 区域间的差异4.2.4 生产水平的比较4.2.5 生产效益分析4.2.6 生产预测4.3 油料市场的需求4.3.1 消费需求的构成4.3.2 植物油的消费需求4.3.3 油料饼粕的消费需求4.3.4 国际贸易的需求4.3.5 工业深加工的需求4.3.6 可替代物的影响4.3.7 需求预测4.4 油料市场的流通状况4.4.1 流通渠道4.4.2 运销环节4.4.3 储藏及运输4.5 油料的国际贸易4.5.1 中国油料国际贸易现状4.5.2 加入WTO对中国油料市场的影响4.6 油料市场的价格4.6.1 价格水平4.6.2 市场比价4.6.3 市场差价4.7 油料市场的政策4.7.1 油料市场价格政策4.7.2 油料市场结构政策4.8 政策建议第五章 水果市场5.1 总论5.2 水果供给5.2.1 水果业发展现状5.2.2 品种结构5.2.3 区域分布5.2.4 单产水平5.2.5 成本效益5.2.6 水果加工业5.3 水果需求5.3.1 人口数量和收入对需求的影响5.3.2 消费结构5.3.3 国际贸易与消费需求5.4 水果市场的流通状况5.4.1 流通体制演变5.4.2 流通渠道5.5 水果国际贸易5.5.1 水果贸易现状5.5.2 国际竞争力5.5.3 加入世界贸易组织对我国水果业的影响5.6 水果价格5.6.1 水果价格管理体制的演变5.6.2 价格水平与价格波动5.6.3 价格比较5.6.4 水果差价5.7 总结与讨论5.7.1 总结5.7.2 对策第六章 蔬菜市场第七章 猪肉市场第八章 禽蛋市场第九章 奶产品市场第十章 水产品市场参考文献

<<中国主要农产品市场分析>>

章节摘录

1.1 总论稻谷是中国最主要的粮食产品之一，其1999年的播种面积大约占粮食总播种面积的25%左右，产量占粮食总产量的40%左右（分别占谷物播种面积的35%和44%）。

稻谷不但是中国产量最大的粮食产品，也是中国人传统的食品。

1999年中国人均口粮消费稻谷的数量为119千克，占人均粮食消费量的31.2%。

稻谷是中国目前少数几个具有出口潜力的农产品之一，无论从稻谷生产、消费和国际贸易的角度来看，都是中国最重要的农产品之一。

研究中国稻谷市场的供求关系，分析其特点和变化趋势，对了解中国粮食市场的现状和未来变化都有着十分重大的意义。

中国的粮食市场变化一直受到政府粮食政策的直接作用。

对于政府相关部门来讲，如何制订恰当的粮食市场干预目标和使用有效的手段达到上述目标是十分关键的问题。

因此，我们在研究稻谷市场内在运行机制和特点的同时，不能不将政策这一重要的因素紧密地联系起来。

<<中国主要农产品市场分析>>

编辑推荐

《中国主要农产品市场分析》由中国农业出版社出版。

<<中国主要农产品市场分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>