

<<企业购并策略和案例分析>>

图书基本信息

书名：<<企业购并策略和案例分析>>

13位ISBN编号：9787109071179

10位ISBN编号：7109071170

出版时间：2001-10

出版时间：中国农业出版社

作者：李道国等编

页数：369

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业购并策略和案例分析>>

内容概要

本书分上下两个部分：第一部分是理论部分。

详述了世界范围内的企业并购类型、发展现状，以及企业并购的指导思想；介绍了西方企业的并购和实施反并购理论和并购动因；阐明了企业并购的基本步骤，进行并购和实施反并购的策略，并深入地研究了如何确定企业并购价格及并购后的企业整合等难点、热点问题，为我国企业进行并购提出了新的思路。

书中还探讨了企业并购中的法律问题、股票回、杠杆收购的具体办法以及其在我国的发展前景，立现代企业的制度是很有好处的。

第二部分是案例部分。

案例研究历来是世界各国理论界最为重视的内容之一，这不仅是因为每一个重大并购案例的发生，会对整个社会经济造成一定的影响，而且每一重大案例的背后，总是隐含着一些深层次的并购方面的理论问题：要么是并购理论滞后于并购实务，使得并购政策的制定者无法预见到可能发生的新情况，没有及时制定应有的法规和制度缺科学家不应有的理解，使并购过程偏离应有的轨道.....。

因此，认真研究每一个案例，寻找其理论根源，总结其经验教训，似乎已成为世界各国理论界和实务界的惯例。

本书提供的这些典型案例研究，无疑可以使我们从这些典型的并购案例中，汲取一些有益的经验考教训，从而可以少走弯路，少犯许多重复的错误。

<<企业购并策略和案例分析>>

书籍目录

前言上篇 企业并购策略 第一章 企业并购概述 第一节 企业并购的基本概念 第二节 企业并购的原则 第三节 企业并购的类型 第二章 企业并购理论和动因分析 第一节 企业并购理论及其评价 第二节 企业并购效应分析 第三节 西方企业的并购浪潮 第三章 企业并购的操作程序 第一节 并购企业的目标确定 第二节 企业并购的审查评鉴 第三节 企业并购的结构设计 第四节 企业并购后的安排 第四章 企业并购战略策划 第一节 企业并购策略的制定 第二节 企业并购整合策略 第五章 反并购防御的策略 第一节 反并购的经济手段 第二节 反并购的法律手段 第三节 企业的股票回购 第六章 企业并购的价值评估 第一节 资产评估概述 第二节 企业并购的价值评估 第三节 企业并购交将近价格的确定 第七章 企业并购的财务会计问题 第一节 企业并购的成本效益分析 第二节 企业并购的风险分析 第三节 并购对企业财务的影响分析 第四节 企业并购融资及付款方式 第五节 企业并购的会计方法 第八章 杠杆并购 第一节 MBO产生的背景 第二节 MBO来源渠道 第三节 MBO的杠杆并购 第四节 影响MBO的若干重要因素 第五节 杠杆并购策略选择 第九章 企业并购中的法律问题 第一节 企业并购的法律程序 第二节 企业并购的税收问题 第三节 企业兼并有关财务问题暂行规定 第四节 企业并购的法律体系 第十章 我国企业的并购 第一节 我国企业并购的特殊原因 第二节 我国企业并购的新特点 第三节 我国企业并购的战略 第四节 企业并购特殊形式——买壳上市 第五节 企业并购特殊形式——分拆上市 第六节 杠杆并购在我国的发展前景 第七节 我国上市公司反并购的现状 第八节 我国企业并购的资金筹措和支付 第九节 影响我国上市企业并购的因素下篇 企业并购案例 案例一：光大国际公司收购香港熊谷组 案例二：英国两大生物技术公司合并案参考文献后记

<<企业购并策略和案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>