

<<中国苹果产销现状调查及战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中国苹果产销现状调查及战略研究>>

13位ISBN编号：9787109073326

10位ISBN编号：7109073327

出版时间：2002-1

出版时间：中国农业

作者：常平凡著

页数：219

字数：178000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国苹果产销现状调查及战略研究>>

内容概要

本书共分十六章内容，第一、二、三章主要介绍苹果的经济及营养价值、在国民经济中的重要性、我国苹果生产的基本情况以及我国在世界苹果产销中的位置；第四、五、六章根据苹果产地抽样调查资料介绍果农苹果生产规模、产量、投资效益、劳动生产率、苹果生产成本及我国苹果产销中存在的基本问题；第七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五章分别介绍苹果产销的市场策略、品种策略、价格策略、分销策略、苹果加工、品牌策略、广告促销策略、分类包装策略、并根据随机调查结果对我国的苹果产销状况进行了相关分析。

最后一章作为全书的总结，对我苹果产销战略进行了探讨。

书籍目录

前言第一章 绪论 一、苹果的经济及营养价值 二、苹果在国民经济中的重要地位 三、加入世贸组织给我国苹果业带来的机遇与挑战第二章 我国苹果生产发展与分布 一、我国苹果生产发展的阶段 二、我国苹果分布及主产区第三章 我国在世界苹果产销中的位置 一、我国在世界苹果生产中的位置 二、我国在世界苹果出口市场上的位置 三、世界苹果出口额分析第四章 苹果生产状况的调查分析 一、我国苹果生产规模与专业化 二、果农苹果品种与产量 三、山西省苹果产销现状浅析第五章 我国苹果产销中存在的问题 一、我国水果结构与苹果品种结构 二、影响苹果业健康发展的主要因素第七章 苹果产销的市场策略与调查分析 一、苹果销售的市场策略 二、苹果消费市场调查与分析第八章 我国苹果进口现状与市场分析 一、我国苹果进口现状分析 二、世界苹果进口额 三、进口苹果对我国苹果产销战略的启示第九章 苹果产销的品种策略与调查分析 一、苹果产销的品种策略 二、苹果产地品种及市场消费品种调查分析第十章 苹果产销的价格策略与调查分析 一、苹果销售的价格策略与技巧 二、苹果产、销价格的调查分析第十一章 苹果产销的分销策略及调查分析 一、苹果多渠道分销策略 二、苹果多渠道分销的调查分析第十二章 苹果加工产品的市场调查分析 一、苹果加工产品的市场调查 二、苹果加工产品消费情况调查分析 三、我国苹果加工业发展战略探讨第十三章 苹果产销的品牌策略与调查分析 一、苹果产销的品牌策略 二、苹果产销品牌调查分析第十四章 苹果产销的广告促销策略与调查分析 一、苹果广告促销策略 二、苹果广告促销调查分析第十五章 苹果产销的分类包装策略与调查分析第十六章 我国苹果产销战略探讨参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>