

<<农业推广学>>

图书基本信息

书名：<<农业推广学>>

13位ISBN编号：9787109075214

10位ISBN编号：7109075214

出版时间：2002-6

出版时间：中国农业出版社

作者：王慧军

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业推广学>>

内容概要

进入21世纪以后,我国要全面发展社会主义市场经济,农业正处于由传统农业向现代农业的转轨变型时期。

我国农业推广学科必须在这一大的背景下发展。

科技的传播,劳动者素质的提高是这一时期农业推广活动的主线。

《面向21世纪课程教材:农业推广学》根据农业、农村经济发展形势、学生素质教育和推广技能提高的需要,特此编写的教学用书。

《面向21世纪课程教材:农业推广学》可作为农学、园艺、作物营养、资源环境、植保、畜牧等专业的教材,也可作为其他专业和农业科研、推广、行政人员的参考书籍。

<<农业推广学>>

书籍目录

前言绪论一、农业推广活动的产生与演化二、农业推广的基本概念三、农业推广学科的性质、研究对象、内容及与相关学科的关系四、学习与研究农业推广学的目的、意义和方法第一章 农业创新扩散原理第一节 农业创新的采用第二节 农业创新的扩散第三节 影响农业创新采用与扩散的因素第二章 农业科技成果转化原理第一节 农业科技成果转化的一般概念第二节 农业科技成果转化的机制第三节 农业科技成果转化的效益第三章 农业推广心理学原理第一节 农业推广活动中的农民心理第二节 农业推广人员心理第三节 农业推广过程心理第四章 农民行为改变原理第一节 行为产生理论第二节 行为改变理论第三节 行为改变原理在农业推广中的应用第五章 农业推广沟通第一节 农业推广沟通的概念和分类第二节 农业推广沟通的要素、程序和特点第三节 农业推广沟通网络及沟通的障碍第四节 农业推广沟通的一般准则、基本要领和技巧第九章 农业推广教育与培训第一节 农业推广教育第二节 农民技术培训第三节 农业推广人员培训与提高第七章 农业推广组织与人员管理第一节 农业推广组织第二节 农业推广组织的管理第三节 农业推广人员第八章 农业推广的外部环境第一节 农业推广的法律环境第二节 农业推广的政策环境第三节 影响农业推广的其他社会、经济环境第九章 农业推广方式与方法第一节 农业推广程序第二节 农业推广方式第三节 农业推广方法第十章 农业推广试验与示范第一节 农业推广试验第二节 农业推广成果示范第三节 农业推广方法示范第十一章 农业推广信息服务第一节 农业推广信息概述第二节 农业推广信息的采集与处理第三节 农业推广信息的传播第四节 农业推广信息的应用第十二章 农业推广项目及其管理第一节 农业推广项目的类型、选择与申报第二节 农业推广项目实施与管理第三节 农业推广项目的验收与报奖第十三章 农业推广经营服务第一节 农业推广经营服务概述第二节 农业推广经营服务的程序第三节 农业推广营销技巧第十四章 农业推广写作与演讲第一节 农业推广写作第二节 农业推广演讲第十五章 农业推广工作的评价第一节 农业推广工作评价概述第二节 农业推广工作评价的指标体系第三节 农业推广工作的评价步骤和方法第十六章 农业推广学的研究方法第一节 农业推广学的研究程序第二节 半结构访谈(Semi-structured Interview)第三节 问卷调查法(Questionnaires)第四节 案例研究(case Study)主要参考文献

<<农业推广学>>

编辑推荐

进入21世纪以后，我国要全面发展社会主义市场经济，农业正处于由传统农业向现代农业的转轨变型时期。

我国农业推广学科必须在这一大的背景下发展。

科技的传播，劳动者素质的提高是这一时期农业推广活动的主线。

本书根据农业、农村经济发展形势、学生素质教育和推广技能提高的需要，特此编写的教学用书。

本书可作为农学、园艺、作物营养、资源环境、植保、畜牧等专业的教材，也可作为其他专业和农业科研、推广、行政人员的参考书籍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>