

<<房地产经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<房地产经营与管理>>

13位ISBN编号：9787109075238

10位ISBN编号：7109075230

出版时间：2002-7

出版时间：中国农业出版社

作者：叶剑平

页数：327

字数：378000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<房地产经营与管理>>

### 内容概要

房地产业作为国民经济的支柱产业，已经越来越引起政府、投资者的广泛关注。

房地产业的可持续发展关系到国民经济的持续发展。

要使房地产业持续、平稳的发展，需要政府、房地产开发企业、房地产中介企业及消费者的共同努力。

政府的主要职能是维护市场秩序，使房地产市场公平、公正、信息充分、平稳的发展。

开发企业则应依现代企业制度的要求改组、改造，以适应WTO的游戏规则，参与国际竞争。

企业通过提高经营管理能力，把握房地产市场发展态势，生产出质优、价廉，备受消费者青睐的房地产产品。

要做好这一点，就必须解决好房地产市场、企业、产品、经营管理、技术等问题。

本教材围绕上述问题，分九章进行了详细的阐述，绪论部分主要对房地产、房地产业、房地产经营管理等基本概念予以阐述；房地产市场与市场调查则是对市场及如何把握、分析市场进行了论述；房地产企业一章系统地描述了各类房地产企业的组成、运营模式；房地产经营、房地产开发的程序与管理、房地产开发项目管理等三章系统全面地对房地产企业的运营、产品的开发及项目管理做了深入的分析；房地产市场营销则是企业不可或缺的经营方式，本章从市场的角度阐述了房地产营销的基本思路，对如何组织才能生产出适销对路的产品提出了独到的观点；房地产物业管理是房地产保值增值的前提，也是树立企业品牌的基础，本章对物业管理程序、物业公司的运作进行了论述；在经济全球化、网络化的时代，房地产企业要参与竞争必须依靠网络技术，第九章对房地产网络进行了系统描述。

本教材是各有关大学土地资源管理专业教师长期教学科研及实践经验的总结。

本教材的特点是紧扣企业实践，通过理论的阐述及对实际问题的分析达到解决问题之目的。

## &lt;&lt;房地产经营与管理&gt;&gt;

## 书籍目录

总序前言第一章 绪论 第一节 房地产概述 第二节 房地产产权及我国住房政策 第三节 房地产经营与管理的概念和特点 第四节 房地产经营与管理的发展第二章 房地产市场与市场调查 第一节 房地产市场概述 第二节 房地产市场供求分析 第三节 房地产市场运行的一般规律 第四节 房地产市场调查 第五节 房地产市场预测第三章 房地产企业 第一节 房地产企业的性质和任务 第二节 房地产开发企业的建立与机构设置 第三节 房地产开发经营企业的收益与税费 第四节 房地产中介机构第四章 房地产经营 第一节 房地产经营的内容和方式 第二节 房地产交易 第三节 房地产企业筹资 第四节 购房贷款第五章 房地产开发的程序与管理 第一节 房地产开发的程序 第二节 影响房地产开发的因素 第三节 房地产开发项目的可行性研究 第四节 土地使用权的获取 第五节 房地产开发过程第六章 房地产开发项目管理 第一节 房地产开发项目管理概述 第二节 房地产开发项目合同管理 第三节 房地产开发项目质量管理 第四节 房地产开发项目投资控制 第五节 房地产开发项目进度控制 第六节 房地产开发项目协调第七章 房地产市场营销 第一节 房地产市场营销概述 第二节 房地产市场营销环境分析 第三节 房地产市场营销策略组合第八章 房地产物业管理 第一节 物业管理概述 第二节 物业管理的原则、职能与作用 第三节 物业管理机构 第四节 物业管理的程序及模式比较 第五节 收益性物业的经营与管理第九章 网络时代的房地产经营管理 第一节 网络与房地产业的关系 第二节 房地产网络经营与企业管理 第三节 网络时代的房地产市场营销策略 第四节 网络化的物业管理 .....主要参考文献

<<房地产经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>