

<<中国农产品市场行为研究>>

图书基本信息

书名：<<中国农产品市场行为研究>>

13位ISBN编号：9787109078307

10位ISBN编号：7109078302

出版时间：2002-9

出版时间：中国农业出版社

作者：武拉平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农产品市场行为研究>>

内容概要

在20世纪90年代初，中国曾出现了一场对市场经济的大讨论，关于市场的研究成为当时的热点。10年后的今天，当历史的车轮步入21世纪，面对国际国内经济环境的变化，特别是中国“入世”，国内外又出现了对中国经济市场化的讨论。但与10年前不同的是，这场讨论更多的是集中在国外。1999年美国国际农业贸易与研究协会在旧金山举行了“中国农业贸易与政策”国际研讨会，重点讨论中国“入世”与农产品市场和贸易；2001

<<中国农产品市场行为研究>>

书籍目录

第一章 农产品市场行为的有关理论问题

- 一、“市场行为”研究思想的形成
- 二、关于“市场研究”
- 三、关于“行为研究”
- 四、关于“市场行为”

第二章 农产品市场行为的分析方法

- 一、市场之间的本质关系：市场行为的基础
- 二、市场行为分析“三步法”
- 三、市场价差的理论与方法

第三章 农产品市场和价格的发展变化

—

<<中国农产品市场行为研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>