

<<名山出名茶>>

图书基本信息

书名：<<名山出名茶>>

13位ISBN编号：9787109080676

10位ISBN编号：7109080676

出版时间：2003-1

出版时间：中国农业出版社

作者：徐永成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名山出名茶>>

内容概要

名山自然条件优越，降水丰富，森林茂密，土壤肥沃深厚，冬无严寒，夏无酷暑，非常适应茶树生长，这就是高山名茶、名山出好茶的缘故。

世界上有58个国家和地区产茶，除中国外，这些国家茶区名山名茶较少。

中国是茶树原产地，茶叶生产历史悠久。

中国拥有六大茶类，其他国家茶类较少。

中国的工夫红茶、青茶（乌龙茶）、白茶、黄茶中的名茶在世界绝无仅有，中国各类名茶已超过千只以上，所有茶区都产名茶，就连西藏高原也产名茶。

中国名茶总体特征是：茶名文化性强，颇具吸引力；外形似艺术品，丰富多彩，独具特色；茶味清香持久，茶汤清澈明亮，滋味鲜醇爽口。

<<名山出名茶>>

作者简介

徐永成，1938年生，1960年毕业于西南农学院。

现为上海茶叶进出口公司高级顾问、高级工程师，中国茶叶学会、中国国际茶文化研究会理事，中国茶叶流通协会常务理事，上海市茶叶学会常务副理事长，上海《茶报》编委会副主任兼主编，浙江大学茶学系经济贸易博士论文指导教师

<<名山出名茶>>

书籍目录

《中国茶文化丛书》序一 《中国茶文化丛书》序二 前言 第一章 中国名山 第一节 中国名山甲天下 第二节 “世界遗产”二十七 第三节 名山与佛教、道教 第四节 名山生态资源 第二章 全国名茶 第一节 茶区分布与划分 第二节 名茶产区与分类 第三节 名茶生产与消费 第三章 各地茶区名山与名茶 第一节 江苏 第二节 浙江 第三节 福建 第四节 山东 第五节 上海 第六节 安徽 第七节 湖北 第八节 湖南 第九节 江西 第十节 广东 第十一节 广西 第十二节 海南 第十三节 四川 第十四节 重庆 第十五节 贵州 第十六节 云南 第十七节 西藏 第十八节 陕西 第十九节 甘肃 第二十节 台湾 第四章 名茶品饮 第一节 名茶品饮 第二节 名茶贮存保管 第五章 名茶评选 第一节 评选目的 第二节 古代“斗茶” 第三节 现代茶评选 第四节 获奖名称 第六章 名茶文化 第一节 名人与名茶 第二节 名茶之旅 参考书目

<<名山出名茶>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>