

<<茶文化漫谈>>

图书基本信息

书名：<<茶文化漫谈>>

13位ISBN编号：9787109080898

10位ISBN编号：7109080897

出版时间：2003-3

出版时间：中国农业出版社

作者：于观亭

页数：197

字数：159000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<茶文化漫谈>>

内容概要

随着人类文明程度的提升，茶作为一种健康饮料，跻身于世界三大饮料行列，其内涵与功能也在与时俱进。

在原有的中国传统经济作物与传统重要出口商品的基础上，茶文化与膳食文化又有机结合，使原有的茶文化得到新发展。

进一步传播更加丰富的茶文化知识，是发展农业生产的需要。

进一步传播更加丰富的茶文化知识，是发展农业生产的需要，也是提升有中国特色社会主义社会的特质文明与精神文明程度的需要。

要把茶文化推向社会，就要让茶文化从学者的书斋里走出来。

<<茶文化漫谈>>

作者简介

于观亭，1940年生。

曾任商业部茶畜局工程师、中国农副土特产品开发公司副总经理，商业部技术进步奖评委会副产品组组长，全国茶叶加工、检验高级职称评委会委员，中华全国供销总社中国农副土特产品开发公司副总经理、党委副书记，总社高级职称评委会委员，全国茶叶产销集团董

<<茶文化漫谈>>

书籍目录

《中国茶文化丛书》序一 《中国茶文化丛书》序二第一章 茶文化概论 第一节 茶文化的内涵 第二节 茶文化的基本特征 第三节 茶叶生产是茶文化的基础第二章 茶文化的萌芽 第一节 发现和开始利用茶叶 第二节 茶树源产中心 第三节 茶树发源地 第四节 茶树原产地 第五节 巴蜀是茶文化的摇篮第三章 茶文化的形成 第一节 茶区的形成与产量的增加 第二节 《茶经》问世 第三节 以团茶为主的茶叶产品 第四节 五茶归一 第五节 茶道的提出与发展 第六节 茶政形成第四章 茶文化的兴盛 第一节 茶区的扩大和南移 第二节 制茶的演变, 蒸青散茶的出现 第三节 饮茶方法的变化 第四节 讲究饮茶用水 第五节 天子著书宏茶论 第六节 宋代茶人第五章 茶文化的普及 第一节 茶类趋于完善 第二节 茶叶商品由盛到衰 第三节 茶馆的兴起与普及 第四节 明代茶文化的代表作 第五节 康熙、乾隆的茶事与茶诗第六章 现代茶文化的新发展 第一节 茶物质充分满足市场需求 第二节 完善的茶文化科教体系 第三节 茶艺的兴起 第四节 茶文化节的日臻完善 第五节 中国茶文化的发展趋势参考文献

<<茶文化漫谈>>

章节摘录

插图

<<茶文化漫谈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>