

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787109081734

10位ISBN编号：7109081737

出版时间：2003-11

出版时间：中国农业出版社

作者：和丕禅,张义珍

页数：277

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

本书是全国高等农业院校教材，全国高等农业院校教学指导委员会审定。

《管理学原理》是经济管理类专业的一门专业基础课，也是《现代企业管理学》、《农业企业经营管理学》的先修课程。

本教材无论从教材结构体系、内容安排、写作体例等方面都作了新的设计、新的尝试，使教材更具有时代特色、改革特色与应用特色。

本教材适用于高等农业院校、财经院校以及综合性大学经济管理类专业教学，也可作为企业管理人员的参考读物。

<<管理学原理>>

书籍目录

前 言

总 论 篇

第一章 管理与管理学

第一节 管理的重要性

- 一、管理的起源
- 二、管理热的兴起
- 三、管理在经济活动中的地位与作用

第二节 管理的概念与特性

- 一、管理的概念
- 二、管理的科学性与艺术性

第三节 管理的性质

- 一、管理的二重性
- 二、管理二重性的重要意义

第四节 管理学研究的对象、内容与方法

- 一、管理学的研究对象与内容
- 二、管理学的研究方法

复习思考题

参考文献

第二章 管理理论的形成和发展

第一节 西方管理理论的沿革

- 一、管理萌芽时期
- 二、传统管理时期
- 三、科学管理时期
- 四、现代管理时期

第二节 我国管理思想与管理实践发展过程

- 一、我国古代管理思想概述
- 二、我国近代企业管理思想与经验
- 三、我国社会主义企业管理发展过程

第三节 管理现代化

- 一、管理现代化的含义
- 二、管理现代化的基本内容

第四节 未来管理

- 一、未来管理的发展趋势
- 二、未来管理的特征和形式

复习思考题

参考文献

职 能 篇

第三章 计划

第一节 计划职能概述

- 一、计划的概念
- 二、计划的特征与作用

第二节 计划的类型

- 一、计划类型的划分
- 二、长期计划与短期计划

第三节 计划制定的原则与步骤

<<管理学原理>>

一、计划制定的原则

二、计划制定的步骤

三、计划编制的方法与技术

第四节 计划的执行与调整

一、计划的执行

二、计划调整的必要性

三、计划调整的方法

第五节 目标管理

一、目标管理的内涵

二、目标管理的特征与作用

.....

原理方法篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>