

<<社会科学成果的推广应用与转化>>

图书基本信息

书名：<<社会科学成果的推广应用与转化>>

13位ISBN编号：9787109083356

10位ISBN编号：7109083357

出版时间：2003-1

出版时间：中国农业出版社

作者：于中涛 肖德富著

页数：286

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会科学成果的推广应用与转化>>

内容概要

本书在写作过程中参考和利用了许多专家和学得的研究成果和资料。

为了促进 社会科学成果迅速转化为现实的生产力和社会力量，产生社会效益和经济效益，有必要全面揭示推广、应用与转化社会科学成果的重要意义，深入把握社会科学成果推广、应用和转化的特点，探索社会科学研究及其成果推广、应用和转化的特点，研究推广、应用和转化社会科学成果的有效机制、对策、方法和途径。

<<社会科学成果的推广应用与转化>>

书籍目录

导言第一章 导论 第一节 社会科学和社会科学成果 第二节 社会的发展与社会科学进步 第三节 社会科学成果推广、应用和转化的重要意义第二章 科学技术是生产力和第一生产力 第一节 正确认识自然是有效改造自然的前提 第二节 智力在生产力发展中起着首要的作用 第三节 生产力是人类所认识和利用的自然力 第四节 科学技术决定生产力的实体要素 第五节 科学管理能极大地提高劳动生产率和经济效益 第六节 科学技术发展的规律与生产力发展规律相一致 第七节 科学技术成果经过推广、应用转化才能成为现实生产力第三章 社会科学的生产力 第一节 问题的提出及解决问题的原则方法 第二节 社会科学和生产力的关系第四章 社会科学研究及其成果推广、应用和转化的特点 第一节 社会科学成果推广、应用和转化的形态 第二节 社会科学研究对象及社会科学性质方面的特点 第三节 社会科学研究主体及其研究方法方面的特点 第四节 社会科学成果及其推广、应用和转化方面的特点第五章 影响社会科学成果推广、应用和转化的因素 第一节 观念认识因素和思想方法因素 第二节 社会科学研究及其成果推广、应用和转化因素 第三节 组织队伍因素和社会吸纳因素 第四节 投入因素 第五节 政策和体制因素第六章 促进社会科学成果推广、应用和转化的对策、途径与方法 第一节 转变传统观念，提高思想认识 第二节 坚持和发展马克思主义，注重理论联系实际 第三节 加强社会科学研究，提供优质成果 第四节 建立科学合理的社会科学成果评估体系 第五节 健全组织，培养人才 第六节 加强理论学习，普及人文社会科学教育后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>