

<<金融创新与新金融产品开发>>

图书基本信息

书名：<<金融创新与新金融产品开发>>

13位ISBN编号：9787109092679

10位ISBN编号：7109092674

出版时间：2004-11

出版时间：中国农业出版社

作者：戴建兵 等

页数：304

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融创新与新金融产品开发>>

### 内容概要

金融是现代经济的核心，金融是市场配置资源的法宝，在中国经济转型的今天，金融创新日益凸显其重要性。

金融创新是金融学的重要领域，是理论与实践的有机统一，单纯停留在书本上的文字只不过是观念性的东西，而金融实践的每一步均依此决断着市场选择，当今天下，行者困于现实制度与人际关系，而行真理念者少，而真行者长久必得市场。

从金融创新对从业人员要求的角度审视我国的金融业，从业人员素质不高，无未能适应当前金融发展的形势，用人激励机制；内部岗位人才配置不尽合理；人才培养制度急待完善已成瓶颈。

因而加快金融产权制度改革，在国有商业银行内部建立起现代企业制度，完善人才激励机制，全面建立新型的人事管理制度。

高度重视员工培训工作已成为首要工作。

<<金融创新与新金融产品开发>>

书籍目录

前言第一章 金融创新的基本理论 第一节 金融创新的含义 第二节 西尔博的约束引致型金融创新理论  
第三节 监管——金融创新的辩证法理论 第四节 金融创新的供给——需求模型 第五节 其他金融创新  
理论第二章 商业银行业务创新 第一节 商业银行负债业务创新 第二节 商业银行中间业务创新 第三节  
商业银行资产业务创新 第四节 商业银行外汇业务创新第三章 国际金融业务创新 第一节 国际票据融  
资业务创新 第二节 国际金融衍生产品创新 第三节 国际结算业务创新 第四节 国际项目信贷方式创新  
第四章 保险产品创新 第一节 保险的功能与保险产品创新 第二节 保险产品创新的成本 第三节 我国人  
寿保险产品创新 第四节 我国财产保险产品创新 第五节 我国银行保险创新第五章 网络金融业务创新  
与新产品开发 第一节 网络银行业务创新 第二节 网络证券业务创新 第三节 网络保险业务创新第六章  
投资银行业务与工具创新 第一节 投资银行创新的背景及思路分析 第二节 证券业务创新 第三节 企业  
并购业务创新 第四节 资产管理业务创新 第五节 风险投资业务创新 第六节 金融工具创新第七章 金融  
工程与新产品开发 第一节 金融工程的内涵 第二节 金融工程的运作机理分析 第三节 金融产品的设计  
现状 第四节 我国金融工程的发展第八章 住房金融产品创新 第一节 个人住房贷款业务 第二节 中德住  
房储蓄银行 第三节 住房抵押贷款证券化 第四节 个人住房贷款保险第九章 信托业务的发展与创新 第  
一节 资金信托的发展与创新 第二节 财产信托的发展与创新 第三节 投资基金信托 第四节 其他创新性  
信托业务第十章 农村金融创新第十一章 中小企业担保体系和模式创新参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>