

图书基本信息

书名：<<农户经济可持续发展研究：浙江十村千户变迁（1986-2002）>>

13位ISBN编号：9787109096028

10位ISBN编号：7109096025

出版时间：2005-5

出版时间：中国农业出版社

作者：史清华

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国是一个农民占多数的发展中国家，农业是安天下，稳民心的基础产业，农民是最大的社会群体，农村是最广阔的地域社区。

农业、农村、农民问题是关系到国家和民族兴衰的根本问题。

党的十一届三中全会以来，市场取向的农村改革把中国带入了一个大变革的年代，经历20多年的改革开放，中国实现了由计划经济向社会主义市场经济、从基本温饱到总体小康、从传统农业社会向工业社会的三大变革，中国的经济社会发生了翻天覆地的变化。

在这大变革中变化最大、最深刻、影响最深远的莫过于中国农民的变革。

从一定意义上来说，百变千变都源于农民和农户的变化。

这既是本农户经济社会学的专著，也是本具有较高的实用价值和历史保存价值的资料书，具有再分析再开发利用的价值。

该书以定时定量的实证分析为体，以农户经济社会学分析为纲，从农户、村落、苏浙鲁或江浙沪角度，对农户为主体的农村经济社会变迁进行了全景式的深刻剖析。

全书资料分析系统可靠，内容剖析全面深刻，既可供经济社会学的大专院校师生参考，也对广大从事经济学、社会学、政治学、民俗学、人口学等理论工作者有益。

书籍目录

序前言第1章 农户家庭组织及世代演变1.1 家庭成员情况及与收入的关系1.2 家庭成年人员的婚与嫁1.3 婚姻倾度1.4 家庭成年女性的生育情况1.5 对子女生育的期望1.6 家庭决策模式1.7 家庭重大事件发生频率附录：对观察户的考察第2章 家庭经济结构变迁及其形成根源2.1 结构调整的结果：农户家庭收入结构的变迁2.2 结构调整的过程：农户家庭资源利用结构的变迁2.3 结构调整的根源：农户家庭资源利用的效率变化2.4 结构变迁的估计：农户家庭经营非农化2.5 环境变迁：结构调整的基础2.6 结论与政策建议第3章 农地和它的流转及根源3.1 农地规模及分布3.2 农地流转及形式3.3 谁在转包耕地3.4 农地流转市场的发育3.5 农地流转的根源3.6 结论与评述第4章 储蓄与借贷行为的变迁4.1 储蓄行为及变动趋势4.2 借贷行为及变动总趋势4.3 不同类型家庭借贷行为及变动之比较4.4 结论与评述第5章 经济发展不平衡性及形成根源5.1 农户经济发展不平衡性程度及其分层5.2 农户经济增长与发展不平衡性的影响因素5.3 农户经济发展不平衡性的形成根源5.4 结论与政策性建议第6章 农户经济增长与税费负担6.1 农户税费负担水平及程度变化趋势6.2 不同形态农户的税费负担程度变化之比较6.3 税费负担上升的根源6.4 结论及政策含义第7章 消费行为的变化趋势7.1 农户名义消费水平及变动趋势7.2 农产实际食品消费水平及变动趋势7.3 农户实际住房消费水平及变动趋势7.4 农户实际耐用品消费水平及变动趋势7.5 服务性消费水平与分布变动趋势7.6 农户消费倾向变动趋势第8章 农村就业结构变迁8.1 劳动力规模及素质构成8.2 就业结构的变迁8.3 劳动力的流动与闲置8.4 就业结构变迁的根源8.5 结论性评述第9章 村级经济与财务结构变迁9.1 土地规模及利用结构9.2 资产规模及构成9.3 经营性收支水平及构成9.4 村级财务收支水平及构成9.5 结论性评述第10章 社区面貌与精神文明10.1 观察村的基本特征10.2 观察村的人口10.3 观察村的住户10.4 观察村的企业10.5 观察村的村民信仰10.6 观察村的社会治安10.7 观察村的社会救助10.8 观察村的文化、生活及其他10.9 观察村集体领导的素质10.10 结论与评述附录一 农户家庭农地流转及形成根源研究1. 研究区域背景2. 农户家庭农地流转趋势3. 影响农户家庭农地流转因素一般分析4. 农户农地流转的决定因素5. 农户家庭农地流转的根源6. 结论与评述附录二 农户家庭税费负担与经济增长研究1. 农户税费负担水平及程度变化趋势2. 农户经济增长与税费负担的关系3. 税费负担程度的分布及变化4. 税费负担与家庭社会声望5. 结论及政策含义附录三 农户粮作经营及家庭粮食安全行为研究1. 农户与土地2. 营地农户的种植结构变革3. 粮作经营生产水平及市场行情4. 粮作经营在营地农户经济中的地位5. 粮食储备与安全6. 结构变革根源与农户经济增长7. 结论性评述后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>