

<<三鹿人成功之路>>

图书基本信息

书名：<<三鹿人成功之路>>

13位ISBN编号：9787109096431

10位ISBN编号：7109096432

出版时间：2005-4

出版时间：中国农业出版社

作者：高玉成 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三鹿人成功之路>>

书籍目录

第一章 创业三部曲

一、从奶业合作社起家

- 1.成立幸福乳业生产合作
- 2.自力更生，艰苦创业，三鹿人用辛勤和汗水奠定基业
- 3.渡过难关，全面发展

二、步入产业化经营之路

- 1.抓住发展机遇，加大研发和技改力度，企业初具现代化规模
- 2.深化改革，成立联合体，为三鹿注入新的活力

三、在集团化运营中腾飞

- 1.以品牌为旗帜，以资产为纽带，实现跨越式发展
- 2.参与国际竞争与合作

第二章 尊重科学，不断创新

一、坚持一切从实际出发

- 1.解放思想天地宽
- 2.先行一步天地宽
- 3.先予后取天地宽

二、坚持不断创新，走新型工业化发展的路子

- 1.以科技进步为支撑，实施科技兴企战略
- 2.建绿色企业，促环境保护
- 3.将科技创新寓于技术改造，走可持续发展的新路

三、产、学、研结合，科、教、企联姻

- 1.“跟踪策略”与“瞄准市场前沿”
- 2.实施“借脑工程”，科、教、企“联姻”
- 3.从群众中来，走群众性开发路子
- 4.以良好的创新机制带动企业发展

第三章 推行现代管理

一、产权清晰，责、权、利分明

- 1.强力推进公司制改革，建立健全法人治理结构及议事制度
- 2.积极探索资产重组，实现低成本扩张
- 3.积极推行员工持股制
- 4.改制带来的变化

二、加强质量管理

- 1.以质量为中心
- 2.质量也是道德
- 3.质量管理的“三级跳”
- 4.与国际接轨的检验体系
- 5.三鹿人质量管理的“八统一”

三、不断完善激励机制和约束机制

- 1.以完善的激励机制激发企业活力
- 2.以健全的约束机制规范各方行为

第四章 力争市场服务零缺陷

一、“消费者是上帝”

- 1.一切围绕市场转
- 2.把市场基础做实做细
- 3.树立全员质量意识，确保食品安全

<<三鹿人成功之路>>

4.以顾客为关注焦点

二、靠品牌赢得市场

1.以新产品“导向市场”，形成品牌优势

2.扩张，品牌发展必经之路

三、营销策略不断创新

1.创新市场模式，提高市场资源可控制度

2.树立全员营销的新理念

第五章 奶源基地是第一车间

一、从“奶牛下乡，牛奶进城”到适度规模经营

二、在奶源管理模式上不断创新

1.“四统一分一集中”集约化饲养模式，实现了鲜奶质量的稳步提高

2.尊重奶农的首创精神，大力推广先进饲养模式

3.采用租赁、联营等多种模式，加强奶源管控力度

三、不断完善社会化综合服务体系

1.规划设计奶源基地，保障企业原料奶供应。

2.加大投入力度，提高科学饲养水平

3.提高服务水平，为奶农解除后顾之忧

四、坚持以质论价、优质优价收购原料奶政策，与奶农建立利益联结机制

五、建立基层奶农协会，维护好奶农合法权益

1.牵头组建河北省奶业协会

2.扶持各地相继组建奶业协会

六、实现经济效益、社会效益和生态效益的有机结合

第六章 培育企业文化，不断超越自我

一、以人为本，以中为重

1.构筑企业文化平台

2.培养一流人才队伍

3.英模引导正确价值取向

4.积极投身公益事业

二、诚信第一，换位思考

1.宁可企业受损失，也要保证奶农应得的利益

2.对客户一诺千金

3.全心全意依靠职工群众

三、打造精英团队

1.好班子带出好队伍

2.民主、科学的决策机制

四、谦虚谨慎，戒骄戒躁，善于在竞争中取长补短

1.困难面前不低头

2.荣誉面前不陶醉

3.三人行必有我师

4.找出“木桶”中最短的一块板

五、加强使命感、危机感、责任感，不断增进企业核心竞争力

1.历史的责任

2.危机意识人人树

3.为“李逵”正名

4.建设学习型团队

5.千方百计增强核心竞争力

六、制定好新时期发展战略

<<三鹿人成功之路>>

<<三鹿人成功之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>