

<<三鹿人成功之路>>

图书基本信息

书名：<<三鹿人成功之路>>

13位ISBN编号：9787109096431

10位ISBN编号：7109096432

出版时间：2005-4

出版时间：中国农业出版社

作者：高玉成 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<三鹿人成功之路>>

### 书籍目录

#### 第一章 创业三部曲

##### 一、从奶业合作社起家

- 1.成立幸福乳业生产合作
- 2.自力更生，艰苦创业，三鹿人用辛勤和汗水奠定基业
- 3.渡过难关，全面发展

##### 二、步入产业化经营之路

- 1.抓住发展机遇，加大研发和技改力度，企业初具现代化规模
- 2.深化改革，成立联合体，为三鹿注入新的活力

##### 三、在集团化运营中腾飞

- 1.以品牌为旗帜，以资产为纽带，实现跨越式发展
- 2.参与国际竞争与合作

#### 第二章 尊重科学，不断创新

##### 一、坚持一切从实际出发

- 1.解放思想天地宽
- 2.先行一步天地宽
- 3.先予后取天地宽

##### 二、坚持不断创新，走新型工业化发展的路子

- 1.以科技进步为支撑，实施科技兴企战略
- 2.建绿色企业，促环境保护
- 3.将科技创新寓于技术改造，走可持续发展的新路

##### 三、产、学、研结合，科、教、企联姻

- 1.“跟踪策略”与“瞄准市场前沿”
- 2.实施“借脑工程”，科、教、企“联姻”
- 3.从群众中来，走群众性开发路子
- 4.以良好的创新机制带动企业发展

#### 第三章 推行现代管理

##### 一、产权清晰，责、权、利分明

- 1.强力推进公司制改革，建立健全法人治理结构及议事制度
- 2.积极探索资产重组，实现低成本扩张
- 3.积极推行员工持股制
- 4.改制带来的变化

##### 二、加强质量管理

- 1.以质量为中心
- 2.质量也是道德
- 3.质量管理的“三级跳”
- 4.与国际接轨的检验体系
- 5.三鹿人质量管理的“八统一”

##### 三、不断完善激励机制和约束机制

- 1.以完善的激励机制激发企业活力
- 2.以健全的约束机制规范各方行为

#### 第四章 力争市场服务零缺陷

##### 一、“消费者是上帝”

- 1.一切围绕市场转
- 2.把市场基础做实做细
- 3.树立全员质量意识，确保食品安全

## <<三鹿人成功之路>>

### 4.以顾客为关注焦点

#### 二、靠品牌赢得市场

1.以新产品“导向市场”，形成品牌优势

2.扩张，品牌发展必经之路

#### 三、营销策略不断创新

1.创新市场模式，提高市场资源可控制度

2.树立全员营销的新理念

### 第五章 奶源基地是第一车间

#### 一、从“奶牛下乡，牛奶进城”到适度规模经营

#### 二、在奶源管理模式上不断创新

1.“四统一分一集中”集约化饲养模式，实现了鲜奶质量的稳步提高

2.尊重奶农的首创精神，大力推广先进饲养模式

3.采用租赁、联营等多种模式，加强奶源管控力度

#### 三、不断完善社会化综合服务体系

1.规划设计奶源基地，保障企业原料奶供应。

2.加大投入力度，提高科学饲养水平

3.提高服务水平，为奶农解除后顾之忧

#### 四、坚持以质论价、优质优价收购原料奶政策，与奶农建立利益联结机制

#### 五、建立基层奶农协会，维护好奶农合法权益

1.牵头组建河北省奶业协会

2.扶持各地相继组建奶业协会

#### 六、实现经济效益、社会效益和生态效益的有机结合

### 第六章 培育企业文化，不断超越自我

#### 一、以人为本，以中为重

##### 1.构筑企业文化平台

2.培养一流人才队伍

3.英模引导正确价值取向

4.积极投身公益事业

#### 二、诚信第一，换位思考

1.宁可企业受损失，也要保证奶农应得的利益

2.对客户一诺千金

3.全心全意依靠职工群众

#### 三、打造精英团队

1.好班子带出好队伍

2.民主、科学的决策机制

#### 四、谦虚谨慎，戒骄戒躁，善于在竞争中取长补短

1.困难面前不低头

2.荣誉面前不陶醉

3.三人行必有我师

4.找出“木桶”中最短的一块板

#### 五、加强使命感、危机感、责任感，不断增进企业核心竞争力

1.历史的责任

2.危机意识人人树

3.为“李逵”正名

4.建设学习型团队

5.千方百计增强核心竞争力

#### 六、制定好新时期发展战略

<<三鹿人成功之路>>

<<三鹿人成功之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>