

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787109099685

10位ISBN编号：7109099687

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：张建华著

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《经济学：入门与创新》虽然保持了西方经济学理论的基本框架，但并不限于西方经济学理论，而是在介绍西方经济学理论的同时，简明扼要地介绍马克思主义经济学的有关论点，并对二者进行比较分析，结合中国经济实际，综合研究，推陈出新，提出了许多个人看法。因此，《经济学：入门与创新》实际上包含了三种经济学理论，一是西方经济学，二是马克思主义经济学，三是笔者个人的经济学理论。这三种经济学理论既相互联系，又分别自成体系，贯穿全书。

## 书籍目录

前言第一章 导论一、什么是经济学？

二、如何看待经济学？

三、怎样学习经济学？

复习与思考第一章附录：高效快速学习方法概要第二章 经济史通论一、采集经济时代二、狩猎经济时代三、农业经济时代四、工业经济时代五、信息经济时代与未来经济发展的历史趋势六、经济历史发展的基本规律复习与思考第三章 市场经济的基本框架一、美国汽车业发展简史二、市场经济基本模型三、三个主要市场四、产权与动机五、政府的作用六、国际经济七、经济学的基本原理八、问题与讨论复习与思考第四章 价格理论一、微观经济学引言二、需求三、供给四、均衡价格五、供求定理六、价格机制的作用七、问题与讨论复习与思考第五章 弹性理论一、需求弹性二、供给弹性及其他弹性三、蛛网理论四、问题与讨论复习与思考第六章 消费者行为理论一、欲望与效用二、基数效用论：边际效用分析三、序数效用论：无差异曲线分析四、问题与讨论复习与思考第六章附录：消费者均衡原则的数学推导第七章 厂商组织理论一、厂商的定义二、厂商的基本目标三、厂商的成因四、厂商的组织类型五、组建一个厂商六、厂商的生命周期七、问题与讨论复习与思考第八章 生产理论一、生产函数二、边际收益递减规律三、规模经济四、生产要素的最佳组合五、产品的最佳组合六、问题与讨论复习与思考第九章 成本与收益理论一、成本概念二、收益概念三、成本与收益的变动规律四、利润最大化原则五、利润最大化原则与生产要素的最佳组合六、利润最大化原则与供给定理七、停止营业点和收支相抵点八、问题与讨论复习与思考第十章 市场结构理论一、完全竞争市场二、完全垄断市场三、垄断竞争市场四、寡头垄断市场五、问题与讨论复习与思考第十一章 分配理论一、概述二、生产要素的价格决定三、社会收入分配的公平问题四、问题与讨论复习与思考第十二章 一般均衡理论与福利经济学原理一、瓦尔拉斯一般均衡理论二、投入—产出分析三、福利经济学概述四、问题与讨论复习与思考第十三章 扩展市场模型理论一、非完全理性二、不对称信息三、不确定性四、博弈论五、外在性六、公共物品七、问题与讨论复习与思考第十四章 微观经济政策一、基本概念二、主要微观经济政策三、政府如何采取行动四、政府失灵五、问题与讨论复习与思考第十五章 国民收入核算理论一、宏观经济学引言二、国民收入的概念三、国民生产总值的计算方法四、GNP概念的发展五、GNP和GDP的缺陷及矫正六、国民收入流量循环模型七、问题与讨论复习与思考第十六章 简单的国民收入决定一、简单的国民收入决定的含义二、凯恩斯《就业、利息和货币通论》概述三、国民收入决定理论的基本分析方法四、简单的国民收入决定分析五、消费函数和投资函数的深入讨论六、问题与讨论复习与思考第十七章 IS—LM模型一、三个市场均衡转化为两个市场均衡二、商品市场的均衡：IS分析三、货币市场的均衡：LM分析四、IS—LM模型五、问题与讨论复习与思考第十八章 总需求—总供给模型一、总需求曲线二、总供给曲线三、总需求—总供给模型四、总需求和总供给的变动对国民收入均衡的影响五、问题与讨论复习与思考第十九章 宏观经济政策一、概述二、宏观财政政策三、宏观货币政策四、财政政策与货币政策的配合运用五、休克疗法六、供给管理七、问题与讨论复习与思考第二十章 经济周期理论一、概述二、传统经济周期理论回顾三、现代经济周期理论四、经济周期可以避免吗？

五、问题与讨论复习与思考第二十一章 经济增长理论一、概述二、经济增长模型三、经济增长因素分析四、关于经济增长问题的反思与争论五、新经济增长理论的崛起六、问题与讨论复习与思考第二十二章 失业和通货膨胀理论一、基本概念二、失业和通货膨胀的影响和危害三、失业理论四、通货膨胀理论五、菲利普斯曲线六、问题与讨论复习与思考附：主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>