

<<中国粮食安全研究>>

图书基本信息

书名：<<中国粮食安全研究>>

13位ISBN编号：9787109100787

10位ISBN编号：7109100782

出版时间：2005-9

出版时间：中国农业出版社

作者：王宏广

页数：304

字数：323000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国粮食安全研究>>

内容概要

《中国粮食安全研究》对中国及世界的粮食安全的历史、现状与趋势进行了系统的研究，在对1961-2003年世界粮食肉类生产、贸易、消费的变化与发展规律研究的基础上，分析了近40年世界粮食安全的历史、现状与发展趋势。

对1949-2003年中国粮食生产、贸易、消费、区域平衡，以及粮食增产的代价进行了系统研究，通过对中国粮食安全现状分析与发展趋势预测，探讨了保障未来16亿人口粮食安全的技术、途径与对策。书中还附有大量世界及中国粮食安全的历史资料。

《中国粮食安全研究》对广大干部、科技人员、工人、农民了解中国及世界粮食安全具有重要的参考价值，也可作为研究生、本科生的参考教材。

<<中国粮食安全研究>>

作者简介

王宏广，男，汉族，1962年8月13日生于甘肃省靖远县，中共党员、科技部农村与社会发展司农村与农业处处长，中国农业大学教授、博士生导师。

著有《中国农业问题、潜力、道路、效益》等书，参编《科教兴国》、《中国农业科学技术政策》等17本专著，发表各类学术论文70余篇。

建议

<<中国粮食安全研究>>

书籍目录

序一序二前言中国粮食安全研究第一篇 世界粮食安全的历史、现状与趋势 第一章 世界粮食生产的历史与现状 一 世界谷物总产由快速增长转为缓慢增长阶段 二 粮食单产快速增长之后增长明显趋缓 三 农业结构优化, 粮食面积出现下降趋势 四 人均谷物产量快速增长后出现下降趋势 五 科技进步已经成为粮食增产的主要动力 第二章 世界畜产品生产的历史与现状 一 肉类总量持续保持快速增长 二 奶产品快速增长后趋于稳定 三 禽蛋生产持续保持增长势头 四 畜牧业结构不断优化 第三章 世界粮食贸易历史与现状 一 农产品贸易量持续增加 二 谷物贸易总量稳中有升 三 谷物贸易品种不断变化 第四章 世界粮食安全的历史与现状..... 第五章 世界粮食安全发展趋势第二篇 中国粮食安全历史回顾 第六章 旧中国粮食安全的回顾 第七章 粮食生产历史回顾 第八章 粮食供需平衡历史回顾 第九章 粮食贸易历史回顾 第十章 粮食消费历史回顾 第十一章 粮食增产的投入与代价第三篇 当今中国粮食安全的基本判断 第十二章 中国粮食安全问题的基本判断 第十三章 中国未来粮食需求预测第四篇 未来中国粮食安全战略、途径与技术 第十四章 粮食安全的战略 第十五章 粮食安全的途径 第十六章 粮食安全的技术附录主要参考文献后记

章节摘录

2.世界粮食贸易量的持续增长,为我国利用国际市场提供了广阔的空间1961-2003年,世界谷物贸易额和贸易量持续增长,贸易量净增长2.4倍,年均增长3.2%,高于谷物生产的增长速度2.1%。

未来一段时间,世界农产品贸易前景仍然乐观,谷物贸易将保持1.5%~20%的增长速度。

一方面世界人口还保持一定的增长速度,其中人口增长的96%集中在发展中国家,而发展中国家的粮食生产能力有限,粮食供需矛盾将日益突出,使得发展中国家将更加依赖国际市场;另一方面,随着发展中国家经济的恢复和增长,特别是亚太地区的快速增长,将刺激对农产品的需求,包括直接的粮食需求和饲料粮需求,特别是一些发展中国家目前肉类消费水平较低,随着经济的发展,对肉类的需求以及由此而引发的饲料粮的需求将会有有一个大的提高。

在进口粮食需求不断增长,而出口供应难以相应增长的情况下,国际粮食市场很可能从买方市场变为卖方市场,粮食的国际价格将呈现上升的趋势。

粮食有效需求的增加和农产品价格的上升将刺激发达国家,特别是粮食主要出口国的生产的增长,从而促使世界农产品贸易保持可持续的增长。

3.保持90%左右的粮食自给率从国际经验看,粮食生产能够满足国内90%的需求就达到较高的自给水平。

在研究世界粮食消费变化趋势时,我们曾分析过,有98个国家谷物自给率小于95%,日本的自给率只有2%,墨西哥只有62.8%,在20世纪80年代中后期,前苏联的粮食自给率一般年份都在90%以下。

从半个世纪我国粮食消费情况看,我国粮食自给率均在95%以上,只有个别年份低于这个数字。

未来随着粮食需求量的增长,可以适当增加粮食的进口,使粮食自给率保持在90%左右。

.....

<<中国粮食安全研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>