第一图书网, tushu007.com

<<农业推广学>>

图书基本信息

书名：<<农业推广学>>

13位ISBN编号：9787109100794

10位ISBN编号：7109100790

出版时间：2005-10

出版时间：中国农业出版社

作者：卢敏

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

农业推广学是一门边缘性、交叉性、应用性学科，是研究农业创新活动扩散、采纳规律及其方法的一门科学。
《农业推广学》系统全面地介绍了农业推广理论、方法、方式；农村人力资源开发与农民培训、农业推广组织及管理、农业推广经营服务等内容。
《农业推广学》结构合理、通俗易懂，可作为农学类各专业本科及硕士学位研究生的教材，以及供相关专业人员参考。

书籍目录

前言第一章 绪论 本章学习要点 第一节 农业推广活动的产生与发展 第二节 农业推广的基本概念与功能 第三节 农业推广学的基本概念和学科性质 思考题 参考文献第二章 行为与行为改变 本章学习要点 第一节 行为产生和改变理论 第二节 农民行为特点及变化规律 第三节 行为学原理在推广实践中的应用 思考题 参考文献第三章 农业推广沟通 本章学习要点 第一节 农业推广沟通的概念和分类 第二节 农业推广沟通的要素、程序和特点 第三节 提高农业推广沟通效率的方法与技巧 思考题 参考文献第四章 农业创新扩散 本章学习要点 第一节 农业创新与采用 第二节 农业创新的扩散 第三节 影响农业创新采用与扩散的因素 参考文献第五章 农业推广的基本方法和技能 本章学习要点 第一节 农业推广的基本方法 第二节 农业推广的基本技能 第三节 农业推广程序 思考题 参考文献第六章 参与式农业推广方法 本章学习要点 第一节 参与式农业推广的含义与意义 第二节 参与式农业推广方法的应用程序 第三节 参与式农业推广方法应用的准则 和问题 思考题 参考文献第七章 农业推广信息系统及信息服务 本章学习要点 第一节 农业推广信息系统概述 第二节 农业推广信息系统的现状和应用 第三节 农业推广信息服务 思考题 参考文献第八章 农村人力资源开发与农民培训 本章学习要点 第一节 农村人力资源开发的相关理论 第二节 我国农村人力资源开发现状 第三节 国内外的农村人力资源开发的方法 思考题 参考文献第九章 农业推广组织及管理 本章学习要点 第一节 农业推广组织的基本概念 第二节 国外政府农业推广组织的管理体制 第三节 我国政府农业推广组织体制 第四节 非政府农业推广组织的发展 第五节 新时期加强我国农业推广体系建设 思考题 参考文献第十章 农业推广经营服务 本章学习要点 第一节 农业推广经营服务概述 第二节 农业推广经营服务的策略和技巧 第三节 农业推广经营实体的运作与管理 思考题 参考文献第十一章 农业推广项目及其管理 本章学习要点 第一节 农业推广项目的类型、选择与申报 第二节 农业推广项目实施与管理 第三节 农业推广项目的管理、验收与报奖 思考题 参考文献第十二章 农业推广工作的评价及方法 本章学习要点 第一节 农业推广工作评价的概述 第二节 农业推广工作评价的原则和 基本步骤 第三节 农业推广工作评价的内容和方法第四节 农业推广工作评价的方法 思考题 参考文献

编辑推荐

农业推广学是一门边缘性、交叉性、应用性学科，是研究农业创新活动扩散、采纳规律及其方法的一门科学。
本书系统全面地介绍了农业推广理论、方法、方式；农村人力资源开发与农民培训、农业推广组织及管理、农业推广经营服务等内容。
全书结构合理、通俗易懂，可作为农学类各专业本科及硕士学位研究生的教材，以及供相关专业人员参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com