

<<终端管理与培训>>

图书基本信息

书名：<<终端管理与培训>>

13位ISBN编号：9787109104068

10位ISBN编号：7109104060

出版时间：2005-10

出版时间：中国农业出版社

作者：张会亭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<终端管理与培训>>

### 内容概要

《终端管理与培训》主要包括：《中国营销与策划精英论坛》集新世纪中国营销与策划经典作品之大成，是现阶段中国本土营销与策划文化的优秀著作，是中国营销与策划精英原创作品的展现舞台，是中国营销策划精英在研究国情的基础上创新精神的集中体现。

《终端管理与培训》是系列之一，“当代营销，终端为上，”现代终端营销思想成为越来越被高层领导重视的话题，《终端管理与培训》作者根据实战经验讲述了终端管理与培训的创新理论，打造本土营销策划的文化体系，聚焦精英智慧结晶与实战真经！

<<终端管理与培训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>