

<<策划方法论>>

图书基本信息

书名：<<策划方法论>>

13位ISBN编号：9787109104259

10位ISBN编号：7109104257

出版时间：2006-1

出版时间：中国农业出版社

作者：谭伙新

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策划方法论>>

内容概要

《中国营销与策划精英论坛》集新世纪中国营销与策划经典作品之大成，是现阶段中国本土营销与策划文化的优秀教科书。

它以众多精英的丰富实践为依托，对中国营销策划的成功经验进行总结、提炼和梳理，凝集了中国营销策划精英的真知灼见，是发展中国市场经济的实战真经。

《中国营销与策划精英论坛》是中国营销与策划精英的舞台。

论坛汇集的是全新的原创作品，是中国营销策划精英在研究国情的基础上创新精神的集中体现。

它致力打造中国本土营销与策划文化体系，对中国企业营销与策划实践的发展具有重要的指导意义。

论坛所选的作品没有空洞的说教，它以大量的中国著名营销与策划个案为基础，引申出严谨的营销与策划理论、科学的方法。

论坛不故弄玄虚，它以朴素流畅的语言，把人们引入营销与策划科学的殿堂，使人们在享受中受到教益。

论坛虽是理论文集，却没有理论的呆板，它是广大营销策划人员学习中国市场经济知识、营销与策划理论的生动有趣的优秀教科书。

<<策划方法论>>

作者简介

中国策划学创始人。
资深策划专家，联合国CCC / UN特聘专家，首届中国十大策划风云人物。
现任北京创意村营销策划公司董事长，美国国际品牌认证委员会中国区首席代表，国际策划学会中国秘书长，2008年北京申奥专家团成员，科特勒营销集团中国区高级代表，中国国际营销节秘书长，《中国策划》副社长，并兼任几十家集团公司总策划、战略顾问等。
策划成果曾被评为中国“2000年中国策划优秀奖”、“2001年中国十大营销策划奖”、“2002年中国首届策划风云人物”、“2002年中国企业策划案例金奖”、“2004年中国十年最具影响力十大策划专家”、“2004年中国十大智业坐标人物”等十几项大奖；近十项营销策划成果创世界之最并获吉尼斯记录。

主编《中国策划思想库》丛书近20本。

<<策划方法论>>

书籍目录

前言——打造中国本土的营销与策划文化体系第一篇 品牌“品牌波特制”与品牌指数模型36维品牌心智论对品牌租赁的几点看法品牌病品牌十大病症品牌打造模式品牌定位论品牌防御战品牌的核心价值品牌个性论品牌检验论品牌进攻论品牌军师论品牌评估方法品牌十阶梯论品牌物理模型品牌形象论品牌元素周期论企业品牌成长的十大模式反品牌阻品牌第二篇 策划中国“企业医院”——“蓝十字工程”K营销模式策划大师举棋食品行业指点创意江山策划的基本方法倡议设立“中国营销日”创意策划法创意策划方法论房地产营销策划什么关注现代策划文化策划的基本原则西部大开发，策划应先行——中外合智“西部脑库”记事系统策划法现代策划方法论第三篇 营销定制核智能营销反向营销泛营销方法论泛营销观社会营销的因素与策略公益营销广义营销的五大定律乳业营销的十大问题与“四大突围”营销管理理论营销环境病营销环境病诊治营销力学模型营销“脑病”面面观营销“脑病”诊治营销新领域密码图营销游击战的一般原则

<<策划方法论>>

媒体关注与评论

打造本土营销策划的文化体系，聚焦精英智慧结晶与实战真经！

<<策划方法论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>