

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787109106031

10位ISBN编号：7109106039

出版时间：2006-7

出版时间：中国农业出版社

作者：黄世祥，张吉国 主编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务>>

### 内容概要

本书对计算机网络、管理信息系统、物流管理、电子支付与安全技术、国际贸易操作流程等相关知识作了系统、概要的介绍。

全书共分三部分：第一部分是电子商务的基本概念及运行模式；第二部分是电子商务的技术基础和支撑环境；第三部分是电子商务的应用，包括网络营销、企业电子商务、外贸电子商务和农产品电子商务等。

本书内容丰富，讲解深入浅出，可作为高等院校电子商务相关专业的教材。

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第一章 电子商务概论

## 第一节 电子商务的概念

- 一、电子商务的含义
- 二、电子商务的特点
- 三、电子商务的应用领域

## 第二节 电子商务的机理

- 一、电子商务系统的结构
- 二、电子商务系统的功能

## 第三节 电子商务的产生与发展

- 一、电子商务的产生
- 二、电子商务的发展阶段
- 三、电子商务对社会经济的影响
- 四、我国电子商务的发展现状与趋势(阅读材料)

## 复习思考题

## 第二章 电子商务的模式

## 第一节 电子商务模式的类型

- 一、按商业控制方划分的电子商务模式
- 二、按商品特征划分的电子商务模式
- 三、按传统商务的交易流程划分的电子商务模式

## 第二节 B to B模式

- 一、B to B模式的运行机理
- 二、B to B模式的实现
- 三、B to B模式案例

## 第三节 B to C模式

- 一、B to C模式的运行机理
- 二、B to C模式的实现
- 三、B to C模式案例

## 第四节 C to C模式

- 一、C to C模式的运行机理
- 二、C to C模式的实现
- 三、C to C模式典型案例

## 复习思考题

## 第三章 电子商务的网络技术基础

## 第一节 计算机网络基础

- 一、计算机网络概述
- 二、计算机网络协议

## 第二节 因特网及其应用

- 一、Internet概述
- 二、Internet的主要功能

## 复习思考题

## 第四章 电子商务的支撑系统

## 第一节 电子商务与物流

- 一、物流管理与物流系统
- 二、电子商务和物流

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

三、电子商务物流配送系统

四、电子商务供应链管理

## 第二节 电子商务支付系统

一、电子支付的概念

二、电子支付的方式

三、电子银行与移动支付

## 第三节 电子商务安全

一、网络及电子商务安全

二、电子商务的安全技术

三、电子商务的安全协议

## 第四节 信息服务

一、ISP

二、ICP

三、ASP

复习思考题

## 第五章 电子商务的法律环境

### 第一节 电子商务法律法规

一、电子商务的法律问题

二、电子合同

三、电子商务中的知识产权

四、电子商务中的隐私权

五、电子商务活动中的税务

### 第二节 电子商务责任认定

一、电子商务中的管辖权

二、电子证据

### 第三节 电子商务立法

一、我国电子商务立法

二、国际电子商务立法

复习思考题

## 第六章 电子商务网站的建设

### 第一节 电子商务网站的策划

一、电子商务站点主题、定位、特色的确定

二、网站风格

三、网站经营模式

### 第二节 电子商务网站的设计

一、网站(页)的设计步骤

二、电子商务网站的设计要点

三、常用网站(页)设计工具介绍

四、电子商务方案和开发平台介绍

### 第三节 电子商务网站的实施

一、电子商务网站发布

二、电子商务网站的运行管理

三、电子商务网站的维护

四、电子商务网站的设计实例

复习思考题

## 第七章 网络营销

### 第一节 网络营销的概念、内容与特点

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

- 一、网络营销的概念
- 二、网络营销的内容
- 三、网络营销的特点
- 四、网络营销与传统营销
- 第二节 网上消费者购买行为分析
  - 一、网络消费特征
  - 二、影响消费者网上购买的因素
  - 三、网上消费者的购买过程
- 第三节 网上市场调查与商务信息处理
  - 一、网上市场调查的内容
  - 二、网上市场调查的特点
  - 三、网上市场调查的方法
  - 四、网络商务信息的概念及其特点
  - 五、网络商务信息的分级
  - 六、网络商务信息的收集与整理
- 第四节 网络营销的产品策略
  - 一、新产品开发策略
  - 二、产品组合策略
  - 三、品牌策略
- 第五节 网络营销的价格策略
  - 一、网络价格的特征
  - 二、网络营销定价策略
- 第六节 网络营销的渠道策略
  - 一、网络营销渠道的分类
  - 二、网络营销渠道策略
- 第七节 网络营销的促销策略
  - 一、网络促销的形式
  - 二、网络促销的特点与作用
  - 三、网络促销的实施
- 复习思考题
- 第八章 企业电子商务
  - 第一节 企业管理信息系统概述
    - 一、管理信息系统的一般概念
    - 二、企业管理信息系统的基本结构
    - 三、企业管理信息系统的作用
    - 四、企业管理信息系统的发展进程
  - 第二节 Intranet
    - 一、Intranet的概念
    - 二、Intranet在企业中的实现模式
    - 三、Intranet是企业开展电子商务的基础
  - 第三节 企业电子商务的管理
    - 一、电子商务下企业财务信息系统的管理
    - 二、电子商务下的企业客户关系管理
    - 三、电子商务下的企业供应链管理
    - 四、企业协同商务
  - 复习思考题
- 第九章 外贸电子商务

## <<电子商务>>

### 第一节 国际贸易实务概述

- 一、国际贸易实务的基本内容
- 二、进出口贸易基本程序

### 第二节 外贸电子商务的操作过程

- 一、一般电子商务实务操作过程
- 二、外贸电子商务实务操作过程

### 第三节 电子数据交换系统

- 一、电子数据交换的概念与发展
- 二、EDI与外贸电子商务
- 三、EDI电子商务系统在不同行业的实施应用

### 第四节 外贸电子商务应用

- 一、电子商务对传统国际贸易的改变
- 二、外贸电子商务在我国现有环境中的应用
- 三、外贸电子商务对业务人员和外贸企业的基本要求
- 四、国内外主要商贸网站介绍

### 第五节 外贸电子商务案例

- 案例一 金关工程
  - 案例二 国际贸易电子商务工程
- 复习思考题

## 第十章 农产品电子商务

### 第一节 农产品电子商务概述

- 一、农产品营销概述
- 二、农产品电子商务
- 三、农产品电子商务的应用前景

### 第二节 农产品电子商务的模式

- 一、我国现有农产品电子商务模式及存在的不足
- 二、农产品电子商务网站的实现模式

### 第三节 农产品电子商务案例

- 案例一 独具特色的“安徽农网”
  - 案例二 中农网的电子商务
- 复习思考题

### 主要参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>