

<<农业科技推广体系改革与创新>>

图书基本信息

书名：<<农业科技推广体系改革与创新>>

13位ISBN编号：9787109110502

10位ISBN编号：7109110508

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：苑鹏

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业科技推广体系改革与创新>>

内容概要

《农业科技推广体系改革与创新》是中国社会科学院B类重大课题“农业技术创新与制度创新”的最终研究成果。

《农业科技推广体系改革与创新》立足于小农为基础的中国农业基本经营体制，从有效供给和有效需求角度分析了当前我国农业技术创新与推广体系的现状问题，将公共和非公共组织的农业技术创新与推广同时纳入研究视角，并对日本的农业技术供给制度作了分析，同时结合在中西部地区所作的深度案例分析，提出了在坚持公共农业技术创新与推广体制前提下，深化农业科技创新与推广体系改革的基本思路与政策建议。

<<农业科技推广体系改革与创新>>

书籍目录

前言
专家评审意见之一
专家评审意见之二
专家评审意见之三
专家评审意见之四
改革与创新篇
第一章 政府农业科技推广体系改革与创新
第一节 政府农业科技推广体系面临新挑战
第二节 政府农业科技体制的改革进展与问题
第三节 政府农业技术推广体系的改革进展与问题
第四节 深化政府农业科技推广体系改革的几点建议
第二章 农民专业协会在农业技术推广和技术创新中的作用
第一节 农民专业协会的产生与发展
第二节 农民专业协会的技术推广方式
第三节 农民专业协会的技术推广特点
第四节 农民专业协会的技术创新方式——两个典型案例分析
第五节 农民专业协会与农业公共技术创新体系建设
第六节 政策含义
第三章 “公司+农户”科技推广模式研究
第一节 “公司+农户”科技推广模式的发展背景
第二节 “公司+农户”科技推广模式分类
第三节 “公司+农户”科技推广模式的成效、问题和理论意义
小农技术需求篇
第四章 商品化农业条件下的农民技术需求
第一节 引言
第二节 商品化条件下农户技术需求的基本现状和特征
第三节 小农经济下农户采用新技术所面临的制度性障碍
第四节 政策建议——他山之石
第五章 日本农业技术供给制度研究
第一节 日本现代农业技术供给制度的建立与基本特征
第二节 日本农业技术供给体制一
第三节 日本政府农业技术特别供给职能——基础建设与教育
第四节 日本农业技术供给的经济手段与运行方式
第五节 日本农业技术推广体系与运行效果
第六节 日本经济全球化下的农业技术供给对策
第七节 总结与思考：科技兴农的环境与条件
案例调查篇
第六章 农村小生产者 and 他们的农业技术需求——以河北鄯家庄和山西杨村为案例的描述性研究
第一节 村庄概况
第二节 林林总总的小生产
第三节 现实中的农业技术供给
第四节 农业小生产者技术需求的实现途径
第五节 小结
第七章 贫困山区专项农业技术推广扶贫项目的微观主体行为分析——以贵州省D县“波尔山羊改良项目”为个案
第一节 项目背景
第二节 基层政府在波尔山羊项目中的行为分析
第三节 “龙头”企业在项目中行为分析
第四节 农户在项目中的行为分析
第五节 小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>