

<<安全认证食品产业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<安全认证食品产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787109114029

10位ISBN编号：7109114023

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业

作者：张利国

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<安全认证食品产业发展研究>>

内容概要

安全认证食品产业的快速、健康发展不单单是某一环节的问题，需要将各个环节有机链接起来形成一个完整的产业链条，仅对安全认证食品产业的某一个环节开展研究，研究对象单一，研究结论的准确性、科学合理性不高。

《安全认证食品产业发展研究》克服了已有研究在这方面的不足，从生产、消费与管理等方面对我国安全认证食品产业发展情况进行了比较系统的研究，研究结论说服力更强、更加科学合理，研究成果可以为食品生产者是否选择安全认证食品生产提供依据、为安全认证食品加工流通部门、营销部门以及政府管理部门采取相关措施、制定相关政策提供一定的理论基础和现实依据，并为从事安全认证食品研究的有关人员提供了一些前期积累。

<<安全认证食品产业发展研究>>

作者简介

张利国，1977年7月1日出生，湖南省南县人。
1997年9月进入南京农业大学农业经济管理专业学习，2001年保送本校技术经济管理专业硕士研究生，2003年9月提前攻读本校农业经济管理专业博士研究生，2006年6月获得管理学博士学位。
现为江西财经大学资源与环境管理学院讲师、资源管理系副主任（主持工作）。

近年来主要从事农业经济、食品（农产品）安全等方面的研究，主持教育部人文社会科学规划基金1项，江苏省研究生创新计划项目1项，参与各类课题12项，在《国际贸易问题》等核心期刊发表论文20多篇，出版学术著作1部。

<<安全认证食品产业发展研究>>

书籍目录

前言第一章 导言1.1问题的提出1.2研究目的与意义1.2.1研究目的1.2.2研究意义1.3研究框架与数据来源1.3.1研究框架1.3.2数据来源1.4研究方法与技术路线1.4.1研究方法1.4.2技术路线1.5可能的创新与不足1.5.1可能的创新1.5.2可能的不足第二章 文献综述及理论分析2.1文献综述2.1.1食品质量安全特性与质量安全控制研究2.1.2食品质量安全生产者行为研究2.1.3食品质量安全消费者行为研究2.1.4食品质量安全安全管理研究2.2食品质量安全的经济学理论分析2.2.1柠檬市场理论2.2.2生产者行为理论2.2.3消费者行为理论第三章 安全认证食品概述3.1安全认证食品的定义3.2安全认证食品标志3.2.1无公害食品标志3.2.2绿色食品标志3.2.3有机食品标志3.3安全认证食品发展历程3.3.1国际安全认证食品发展历程3.3.2国内安全认证食品发展历程3.4安全认证食品标准与技术规范3.4.1无公害食品标准与技术规范3.4.2绿色食品标准与技术规范3.4.3有机食品标准与技术规范3.5无公害食品、绿色食品、有机食品的异同点3.5.1无公害食品、绿色食品、有机食品的相同点3.5.2无公害食品、绿色食品、有机食品的不同点第四章 农户安全认证食品生产经济效益分析4.1数据来源及概念界定4.1.1数据来源4.1.2概念界定4.2无公害食品生产经济效益分析4.2.1数据整体情况4.2.2生产经济效益分析4.3绿色食品生产经济效益分析4.3.1数据整体情况4.3.2生产经济效益分析4.4有机食品生产经济效益分析4.4.1数据整体情况4.4.2生产经济效益分析第五章 农户安全认证食品生产行为分析5.1农户安全认证食品生产质量控制行为分析5.1.1理论分析框架与数据来源5.1.2问卷的描述性分析5.1.3安全认证食品生产农户质量控制行为计量经济分析5.2农户选择安全认证食品生产的意愿分析5.2.1农户选择安全认证食品生产意愿的描述性分析5.2.2农户选择安全认证食品生产意愿的计量经济分析第六章 消费者安全认证食品购买行为分析6.1理论分析框架6.2数据来源及基本特征6.3安全认证食品消费者购买行为描述性分析6.3.1无公害食品消费者购买行为描述性分析6.3.2绿色食品消费者购买行为描述性分析6.3.3有机食品消费者购买行为描述性分析6.4安全认证食品消费者购买行为计量经济分析6.4.1安全认证食品消费者购买行为影响因素的假设6.4.2模型的建立和计量方法的选择6.4.3无公害食品消费者购买行为计量经济分析6.4.4绿色食品消费者购买行为计量经济分析6.4.5有机食品消费者购买行为计量经济分析第七章 安全认证食品管理改革分析7.1安全认证食品管理体制7.1.1管理体制的现状7.1.2管理体制存在的问题7.1.3管理体制优化的方向7.1.4三位一体管理体制实施的可行性分析7.2安全认证食品认证管理7.2.1认证管理的现状7.2.2认证管理存在的问题7.2.3认证管理完善的方向7.3安全认证食品市场准入管理7.3.1市场准入管理的现状7.3.2市场准入管理存在的问题7.3.3市场准入管理完善的方向7.4安全认证食品质量安全管理体系-7.4.1质量安全管理体系的现状7.4.2质量安全管理体系存在的问题7.4.3质量安全管理体系完善的方向第八章 安全认证食品典型管理模式分析8.1管理模式简介8.1.1南京IC卡管理模式8.1.2无锡朝阳管理模式8.1.3盐城放心粮油店管理模式8.2三种管理模式综合分析8.2.1三种管理模式成功的经验8.2.2三种管理模式存在的不足8.2.3三种管理模式进一步完善的方向8.3安全认证食品良好管理模式必备条件8.3.1稳定可靠的供货源8.3.2良好的品牌形象8.3.3全程质量安全控制8.3.4质量与效益紧密挂钩第九章 国际、国内安全认证食品发展经验借鉴9.1国际安全认证食品管理9.1.1美国有机农业管理9.1.2德国有机农业管理9.1.3日本有机农业管理9.2国内安全认证食品管理9.2.1深圳无公害蔬菜管理9.2.2黑龙江绿色食品管理9.2.3上海有机农业管理9.3国际、国内管理经验总结9.3.1国际安全认证食品管理经验总结9.3.2国内安全认证食品管理经验总结附录参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>