

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787109116153

10位ISBN编号：7109116158

出版时间：2007-8

出版时间：中国农业出版社

作者：王新利，张广胜 编

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

《全国高等农林院校“十一五”规划教材：微观经济学》是中国农业出版社组织编写的全国高等农林院校“十一五”规划教材。

本教材共九章，主要介绍了经济学中的基本问题、微观经济学的研究方法、特点及基本内容、供求理论、消费理论、厂商理论、市场理论、分配理论、一般均衡理论、福利经济学、公共产品理论等内容。

本书内容新颖，重点突出，详略得当，能理论联系实际，深入浅出，通俗易懂。

<<微观经济学>>

书籍目录

前言第一章 绪论第一节 经济学中的基本问题一、经济问题二、经济学的基本原理三、经济学的定义四、经济学的基本假设五、经济学分类六、微观经济学的研究对象七、微观经济学的功能与用途第二节 微观经济学简史一、重商主义：经济学萌芽时期二、古典经济学：经济学的形成时期三、新古典经济学：微观经济学的形成时期第三节 微观经济学的研究方法、特点及基本内容一、微观经济学的研究方法二、微观经济学分析的特点三、微观经济学分析的基本内容四、经济理论与经济模型五、经济模型的基本概念六、微观经济分析的简化模型习题第二章 供求理论第一节 需求与供给一、需求的基本理论二、供给的基本理论第二节 市场均衡一、均衡价格的形成二、供求变动对市场均衡的影响三、价格机制：价格对经济的调节四、管制价格与市场机制第三节 弹性理论一、需求价格弹性二、需求交叉弹性三、需求收入弹性四、供给价格弹性五、供求弹性的应用第四节 蛛网理论一、蛛网理论的假设二、蛛网模型的形态三、蛛网模型的数学分析习题第三章 消费理论第一节 效用一、效用概述二、两种消费者行为理论——基数效用与序数效用第二节 基数效用理论（边际效用分析）一、总效用与边际效用二、边际效用递减规律三、货币收入的边际效用四、消费者均衡五、消费者剩余第三节 序数效用论（无差异曲线分析）一、无差异曲线二、消费可能线：预算约束线三、消费者均衡四、消费者均衡的变动五、替代效果与收入效果六、收入补偿需求曲线与普通需求曲线习题第四章 厂商理论第一节 生产理论一、生产的性质二、生产函数与规模报酬三、短期生产函数分析四、长期生产函数分析五、投入要素的最佳组合六、生产扩张线第二节 成本理论一、成本的概念二、短期成本分析三、长期成本分析第三节 收益理论一、收益和收益函数二、收益与弹性三、利润最大化习题第五章 市场理论第一节 完全竞争一、完全竞争市场的基本假定二、完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线三、完全竞争厂商的短期均衡四、完全竞争厂商与行业的长期均衡第二节 完全垄断一、完全垄断市场特性二、完全垄断厂商的需求曲线和收益曲线三、完全垄断厂商的短期均衡四、完全垄断厂商的长期均衡五、完全垄断厂商价格与产量的关系——供给曲线六、完全垄断厂商的定价实践第三节 垄断竞争一、垄断竞争市场的特征二、垄断竞争厂商的需求曲线和收益曲线三、垄断竞争厂商的短期均衡四、垄断竞争厂商的长期均衡五、垄断竞争与理想的产量六、垄断竞争厂商的非价格竞争第四节 寡头垄断一、寡头市场的特点二、独立行动三、相互勾结第五节 不同市场结构经济效率的简单比较一、需求曲线和供给曲线二、经济效率习题第六章 分配理论第一节 要素市场的供给和需求一、要素市场与产品市场二、厂商使用生产要素的原则三、要素市场的需求四、要素市场的供给五、要素的厂商均衡和市场均衡第二节 工资理论一、劳动供给曲线二、替代效应和收入效应三、劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定四、消费者对于收入与闲暇的选择第三节 地租理论一、土地与地租二、土地的供给曲线三、土地的价格和地租的决定四、准租金和经济租金第四节 利息理论一、资本和利息二、资本的供给三、资本市场的均衡第五节 利润理论一、企业家与利润二、利润的形成三、亏损及其决策四、利润的特点及其功能第六节 洛伦茨曲线与基尼系数一、洛伦兹曲线二、基尼系数习题第七章 一般均衡理论第一节 局部均衡与一般均衡一、经济体系的依存关系二、一般均衡模型第二节 一般均衡论的发展与应用一、一般均衡论的发展二、投入—产出分析习题第八章 福利经济学第一节 福利经济学理论一、福利经济学的学科属性二、福利经济学的社会目标三、判断经济效率的标准第二节 帕累托最优一、交换的帕累托最优条件二、生产的帕累托最优条件三、交换和生产的帕累托最优条件四、完全竞争和帕累托最优状态第三节 社会福利函数一、效用可能性曲线二、社会福利函数和福利最大化三、阿罗不可能性定理第四节 福利经济政策一、外部性与市场无效率二、公共产品的定价三、政府管制与反市场失灵政策四、环境污染对策五、不对称信息习题第九章 公共产品理论第一节 公共产品的基本涵义一、公共产品的概念二、公共产品的性质三、公共产品的分类四、公共产品与搭便车第二节 产权的界定与科斯定理一、产权的界定二、科斯定理第三节 公共产品的生产方式一、以市场的方式确定产量二、以投票的方式确定产量习题附录 部分习题参考答案第二章答案第三章答案第四章答案第五章答案第六章答案第八章答案第九章答案主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>