

<<中国苹果产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国苹果产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787109116269

10位ISBN编号：7109116263

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业

作者：农业部种植业管理司 编

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国苹果产业发展报告>>

前言

我国苹果栽植面积和产量均居世界首位，是世界最大的苹果生产国和消费国，在世界苹果产业中占有举足轻重的地位。

苹果产业已成为我国北方生产区农村经济的支柱产业之一，在农业产业结构调整、增加农民收入及出口创汇等方面发挥着重要作用。

随着我国经济的不断发展和人民生活水平的不断提高，苹果及其加工品的消费总体呈上升趋势。

旺盛的国内外需求将为我国苹果产业发展提供广阔的市场空间，同时也将对产品结构、质量安全、品牌建设等方面提出更高的要求。

分析、总结和展望我国苹果产业的发展，具有非常重要的现实意义。

本报告将苹果产业发展置于农业产业结构调整 and 食品消费结构变化的大背景中，从生产、流通、加工、消费、国际贸易以及竞争力分析等多方面进行综合研究，系统总结了我国苹果产业的发展历程，客观分析了我国苹果产业的竞争优势，全面展望了我国苹果产业的发展趋势。

<<中国苹果产业发展报告>>

内容概要

《中国苹果产业发展报告（1995-2005）》讲述了我国苹果栽植面积和产量均居世界首位，是世界最大的苹果生产国和消费国，在世界苹果产业中占有举足轻重的地位。

苹果产业已成为我国北方生产区农村经济的支柱产业之一，在农业产业结构调整、增加农民收入及出口创汇等方面发挥着重要作用。

随着我国经济的不断发展和人民生活水平的不断提高，苹果及其加工品的消费总体呈上升趋势。旺盛的国内外需求将为我国苹果产业发展提供广阔的市场空间，同时也将对产品结构、质量安全、品牌建设等方面提出更高的要求。

分析、总结和展望我国苹果产业的发展，具有非常重要的现实意义。

本报告将苹果产业发展置于农业产业结构调整 and 食品消费结构变化的大背景中，从生产、流通、加工、消费、国际贸易以及竞争力分析等多方面进行综合研究，系统总结了我国苹果产业的发展历程，客观分析了我国苹果产业的竞争优势，全面展望了我国苹果产业的发展趋势。

<<中国苹果产业发展报告>>

书籍目录

前言摘要生产概况栽培面积与产量区域布局品种结构栽培技术成本收益市场流通流通体制流通渠道市场价格存在问题加工状况加工水平加工布局发展方向国内消费消费总量消费结构消费水平影响因素国际贸易贸易规模贸易比重贸易结构人世后的变化竞争力分析指标测算竞争力分析影响因素趋势展望生产趋势消费趋势贸易趋势世界苹果产业概况生产状况加工状况消费状况贸易状况产业政策附录附录1：1995-2005年苹果产业发展统计资料附录2：有关苹果的标准条例正文附表表1 我国苹果产量、栽培面积及单产表2 2005年我国主要水果栽培面积和产量在果业中的比重表3 我国主要苹果产区的气候条件表4 2005年我国苹果主产省栽培面积与产量表5 我国主产区的苹果品种结构情况表6 苹果生产每公顷成本效益表7 苹果与其他农作物每公顷平均净利润的比较表8 城乡居民水果消费差异表9 1995-2005年我国苹果进出口分阶段增长率表10 我国苹果和苹果汁贸易竞争指数表11 我国苹果主要出口市场集中度CI值表12 我国苹果汁主要出口市场集中度CI值表13 我国苹果主要出口目标国家或地区的比较优势表14 我国苹果汁主要出口目标国家或地区的比较优势表15 我国与其他主要出口国苹果出口价格比表16 我国与其他主要出口国苹果汁出口价格比表17 2004年世界主要苹果贸易国家贸易量表18 2003年英国苹果进口国别表表19 近年东盟各国苹果的进口数量情况表20 近年东盟各国苹果的进口金额情况正文附图图1 我国苹果1990-2005年面积和产量图2 1998-2000年各产区苹果栽培面积图3 2005年各产区苹果栽培面积图4 1995-2005年我国苹果零售价格图5 1995-2005年我国苹果零售价格指数图6 1995-2003年中国苹果产量、加工量及比重变化图7 我国苹果汁加工企业各省、自治区分布图图8 中国苹果消费总量变化图9 中国苹果消费结构变化图10 中国苹果鲜食消费总量和人均消费量(1995-2004年)图11 1995-2005年我国鲜苹果进出口金额图12 1995-2005年我国苹果汁出口金额图13 1995-2005年我国苹果进出口单位价格变化图图14 2005年我国鲜冷冻水果出口量(左)和进口量(右)比重图图15 1995-2005年我国鲜苹果进出口量占鲜冷冻水果的比重图16 1995-2005年我国鲜苹果出口市场变化图图17 2005年我国鲜苹果出口量国别结构图图18 2005年我国苹果汁出口金额(左)和进口金额(右)国别结构图19 2005年我国鲜苹果出口(左)和进口(右)省份结构图图20 世界主要国家鲜苹果国际市场占有率变化情况图21 世界主要国家苹果汁国际市场占有率变化情况图22 我国苹果汁出口数量及增长率趋势图23 2005年世界各大洲苹果产量分布图正文专栏专栏1：优势产区——陕西……

<<中国苹果产业发展报告>>

章节摘录

插图：（二）欧盟共同农业政策的特点是：对内实行价格支持，对外实行贸易保护。

其主要措施是：统一的农产品价格、市场干预、差别关税和出口补贴等。

在价格制定方面，由共同体理事会制定统一的目标价格、门槛价格和干预价格，保证市场平衡，维护生产者和消费者的利益。

在市场干预方面，主要是通过采取价格支持和生产配额等措施干预苹果产品购销，调节生产和流通。

但在具体的运作机制上，共同体国家有较大差别。

在贸易措施方面，主要是通过差别关税等措施限制共同体外部的廉价农产品进口，同时，利用出口补贴销售共同体剩余的农产品。

为了加强本国产品的国际竞争力，促进和扩大本国产品的出口，欧盟各国也均对其农产品出口提供信贷。

出口信贷的利率低于市场利率，其差额由国家财政负担，这足以吸引资金短缺的外国进口商使用出口信贷购买贷款国的产品。

（三）新西兰农产品市场最大的特点是外向型、国际化。

新西兰政府制订了一系列相应的政策，主要内容是鼓励外商投资，降低关税，取消进口许可证及配额限制，取消出口补贴，取消外汇管制，实行汇率自由浮动。

由于新西兰政府实行了开放、自由的贸易政策，大大促进了新西兰进出口贸易的发展，同时也形成了比较先进的贸易管理体制。

同时，新西兰政府注重扩大出口贸易，但关系到新西兰经济发展的重要商品，尤其是农、牧、林产品的出口，均实行集中经营或统一对外成交。

对苹果而言，从苹果的收购、定价到出口成交都通过专营部门。

苹果出口，由苹果梨局专营。

放开进口是指政府通过关税和有关法律、法规，对进口进行调节和管理，透明度很高。

具体的进口协调通过各种专业协会进行，如进口商协会、制造商协会、批发零售商协会等，政府不加干涉。

<<中国苹果产业发展报告>>

编辑推荐

《中国苹果产业发展报告(1995-2005)》是由中国农业出版社出版的。

<<中国苹果产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>