

<<园艺商品学>>

图书基本信息

书名：<<园艺商品学>>

13位ISBN编号：9787109118621

10位ISBN编号：7109118622

出版时间：2007-8

出版时间：中国农业出版社

作者：王仁才

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<园艺商品学>>

内容概要

本教材以园艺商品为主要研究对象，以商品学理论为基础，以保护产品、减少损耗、提高园艺商品市场竞争力及经济效益为目标，重点介绍园艺商品学的基本理论、园艺产品采后商品化处理与市场营销等实用知识。

全书共十章：园艺商品学基础；园艺商品生产基地建设与管理；园艺产品采后商品化处理；园艺商品的质量控制；园艺商品市场分析；园艺商品营销管理；园艺商品物流管理；园艺商品新产品开发；园艺商品国际贸易；园艺商品学案例。

本教材注重系统性、综合性、实用性与创新性，是一部着力培养具有园艺商品生产与经营综合应用能力复合型人才的新型教科书。

适合高等农林院校园艺、农学等本、专科学生使用，也可作为高等农林院校食品加工、农产品贸易、农业经济管理等专业学生的参考用书，还可供相关专业教师、科技人员及农产品生产、经营与管理人

<<园艺商品学>>

书籍目录

序言一序言二前言绪论 一、商品学的起源与发展 二、园艺商品学研究的对象、内容和目的 三、学习园艺商品学的意义与方法第一章 园艺商品学基础 第一节 商品的分类 一、商品分类的原则和方法 二、商品分类标志 三、商品目录与编码体系 第二节 园艺商品的特点与分类 一、园艺商品的特点 二、园艺商品的分类第二章 园艺商品基地建设与管理 第一节 商品基地建设的原则 第二节 商品基地建设与管理 一、商品基地的建设 二、商品基地产业化的经营模式与管理 三、园艺商品基地产业化发展趋势第三章 园艺产品的采后商品化处理 第一节 园艺产品的采收 一、适期采收与采收成熟度的确定 二、采收技术 第二节 预处理 一、整理与初选 二、清洗 三、预贮和愈伤 四、预冷 第三节 保鲜处理 一、化学药剂处理 二、物理方法处理 三、鲜切花保鲜剂 第四节 涂被处理 第五节 分级 一、分级的目的和意义 二、分级方法 三、无损伤检测分级技术 第六节 催熟脱涩 一、催熟与脱绿 二、脱涩 第七节 园艺商品包装 一、包装概述 二、园艺商品包装技术 三、园艺商品包装标志 四、包装装潢 五、园艺产品包装策略 六、园艺产品包装发展趋势 第八节 商标 一、商标概述 二、商标的注册与专用权保护第四章 园艺商品的质量控制 第一节 园艺商品质量 一、商品质量概述 二、园艺商品质量的内容 第二节 园艺商品质量标准体系 一、商品标准概述 二、园艺商品标准 三、商品标准的实施 第三节 园艺商品质量检验 一、商品检验概述第五章 园艺商品市场分析第六章 园艺商品的营销管理第七章 园艺商品物流管理第八章 园艺商品新产品开发第九章 园艺商品的国际贸易第十章 园艺商品学案例附录1 果蔬产品质量标准目录附录2 无公害园艺产品质量标准目录附录3 绿色园艺产品质量标准目录附录4 园艺产品生产技术规程目录附录5 园艺产品产地环境条件目录附录6 主要花卉产品等级标准目录附录7 绿色食品——葡萄标准附录8 主要水果蔬菜适宜贮藏温度、湿度及贮藏时期附录9 主要专业名词英汉对照表主要参考文献主要参考网站

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>