

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787109119017

10位ISBN编号：7109119017

出版时间：2007-8

出版时间：中国农业出版社

作者：刘燕娜，刘秀琴 主编

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

管理学是一门新兴学科，也是一门发展迅速的学科。

管理学原碑是一门经济管理类专业的基础性课程，是一系列管理理论、原理、过程、职能、制度、方法等组成的科学体系。

为使读者对管理学的体系和管理学的主要思想有较为完整的认识，本教材沿用了国内外同类教材通行的体系，按照管理职能来组织内容，全书共分12章。

为更好地满足教学的需要，本教材不仅为每章配有要点、小结和复习思考题，而且在每章后面还附有国内外经典案例、网上冲浪和阅读提示。

此外，全书还穿插了许多生动的小案例，极大地提高了教材的可读性。

本教材是一部专门为全国高等农林院校经济管理类专业学生使用所编写的教材，同时也适应非经济管理类学生、有关部门管理人员以及企业经营管理人员使用。

书籍目录

第一章 管理与管理学 第一节 管理的内涵 一、管理的起源与涵义 二、管理的特性 三、管理的职能 第二节 管理者的分类与技能 一、管理者的含义及其要务 二、管理者的分类 三、管理者的技能 四、管理者所扮演的角色 第三节 管理学的研究内容与研究方法 一、管理学的研究内容 二、管理学研究方法论的科学主义和人文主义之争 三、管理学研究的一般方法 第四节 管理的基本假设 一、人性的基本假设 二、管理主体的假设 三、知识经济时代管理需要解决的基本假设 第五节 管理面临的挑战 一、面对新的社会价值观冲击的挑战 二、面临经济全球化、市场环境瞬息万变的挑战 三、信息化的挑战 四、如何驾驭知识资源的挑战 五、变革的挑战 六、对文化多元化做出响应的挑战 第二章 管理理论的产生与发展 第一节 古典管理理论 一、泰罗及其科学管理理论 二、法约尔与管理过程理论 三、马克斯·韦伯与理想的行政组织体系 四、古典管理理论的系统化 第二节 行为科学理论 一、梅奥及其霍桑实验 二、人际关系学说的创立及其基本论点 三、行为科学的主要管理思想 第三节 管理理论丛林 一、管理科学理论及其基本特征 二、现代管理理论的丛林 三、管理理论的新近发展 第三章 管理环境 第一节 管理环境的构成与影响 一、组织 二、组织的环境结构及环境分析 三、组织与环境的关系 四、21世纪的环境 第二节 企业文化 一、企业文化理论的兴起 二、企业文化的内涵 三、企业文化的表现形式及功能 第四章 决策 第五章 计划与战略管理 第六章 组织 第七章 人力资源管理 第八章 领导 第九章 激励 第十章 控制 第十一章 创新 第十二章 管理学应用的热点 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>