

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787109119161

10位ISBN编号：7109119165

出版时间：2007-8

出版时间：中国农业出版社

作者：阮文彪

页数：313

字数：367000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学是综合运用管理学、心理学、社会学、文化人类学、经济学、政治学等学科中的有关知识，在整个组织与其外部环境相互作用的条件下，从个体、群体、组织三个层次上系统地研究各种组织中人的行为规律及其在管理中应用的实证社会科学。

本教材旨在帮助学生和读者了解和掌握组织环境下员工行为的基本规律，增强其对组织活动中各种行为现象的经验感受，学会运用组织行为学的基本理论和方法分析各种组织行为现象、预测组织行为的后果和解决现实组织管理问题，初步了解组织行为学学科发展的历程和理论研究的基本方法及理论创新的一般规律，进而为今后在组织管理实践中自觉运用组织行为学理论和方法及从事组织行为学研究奠定认识基础。

本教材既可作为经济学、管理学等学科专业本科生的教科书，也可作为工商管理硕士(MBA)的教学参考书，同时还可作为从事思想政治工作和组织管理工作的广大干部以及具有一定阅读能力且对组织行为学有兴趣的读者学习和应用组织行为学理论和方法时的参考读物。

<<组织行为学>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 组织行为学的研究对象和研究内容 一、什么是组织行为学 二、组织行为学的学科特点 三、组织行为学的研究对象和内容 四、组织行为学的理论框架 第二节 组织行为学研究的一般过程和常用方法 一、组织行为学研究的一般过程 二、组织行为学研究的一般原则 三、组织行为学研究的常用方法 第三节 组织行为学的形成与发展 一、行为科学的发展与组织行为学的形成 二、组织行为学的形成 三、组织行为学的发展 第四节 学习和研究组织行为学的意义 一、组织管理者面临的挑战 二、管理者应具备的基本技能 三、学习和研究组织行为学的意义第二章 个体行为及影响因素 第一节 个体行为的一般模式 一、个体行为的概念和特征 二、个体行为模式 三、个体行为的影响因素 第二节 心理过程与个体行为 一、知觉与个体行为第三章 价值观、态度与工作满意度第四章 激励理论第五章 群体行为基础第六章 群体冲突与群体沟通第七章 领导行为第八章 组织理论与组织设计第九章 组织文化与组织学习第十章 组织变革与组织发展主要参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>