

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787109120334

10位ISBN编号：7109120333

出版时间：2008-2

出版时间：岳书铭 中国农业出版社 (2008-02出版)

作者：岳书铭 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学》系统地介绍了微观经济学的基础理论知识与基本分析方法，注重通过理论知识的学习培养学生的经济学理论素养，在内容整体设计上突出了微观经济学理论对于管理决策和公共政策所具有的相关性和实用性。

全书主要内容有：微观经济学的研究对象与研究方法；供求与市场机制；消费者行为与市场需求；生产成本与企业决策；市场结构与竞争策略；生产要素定价与收入分配；市场失灵及其校正。

本教材加大了微观经济学理论内容的整合力度，力求每一章的内容都自成体系，各章之间逻辑关系紧密；注重理论与实践结合，每一部分都选编了系列有助于消化理论知识的典型案例，并辅之以应用理论和分析方法揭示现实经济现象的练习题。

既可作为经济与管理专业本科生教材使用，也可作为关注现实经济问题的理论与实际工作者研究和学习的参考书。

<<微观经济学>>

书籍目录

前言第一章 导论第一节 微观经济学的研究对象一、稀缺性、选择与经济学二、“看不见的手”和微观经济学的产生三、微观经济学的研究对象四、微观经济活动循环模型五、微观经济学基本内容的框架体系第二节 微观经济学的研究方法一、实证分析与规范分析二、经济理论与经济模型三、微观经济学的一般分析方法第二章 供给、需求和市场机制第一节 供给与需求的市场力量一、需求与需求法则二、供给与供给法则三、供求均衡的决定与变动四、市场机制五、相互依存性与贸易的利益第二节 弹性及其应用一、需求弹性二、供给弹性三、蛛网理论第三节 供求规律与政府政策一、供求规律与市场效率二、价格管制：最高限价与最低限价三、税收的归宿四、税收的无谓损失第三章 消费者行为与市场需“求”第一节 效用理论一、欲望二、效用三、效用评价四、基数效用论与边际效用分析方法概述第二节 无差异曲线分析一、消费者偏好二、无差异曲线三、商品的边际替代率四、预算约束五、消费者均衡六、显示性偏好第三节 从个人需求到市场需求一、个人需求二、收入效应和替代效应三、市场需求四、需求的经验估计第四节 不确定下的消费选择一、风险的性质与描述二、风险偏好三、降低风险的途径第四章 生产、成本和企业决策第一节 企业的性质与目标一、企业存在的理由二、企业的组织形式与目标第二节 生产与生产函数一、生产、生产要素与生产函数二、一种可变投入的生产……第五章 市场结构与竞争策略第六章 生产要素定价与收入分配第七章 市场失灵及其校正主要参考文献

<<微观经济学>>

章节摘录

版权页：插图：虽然微观经济学理论体系的建立早于宏观经济学，而且在此之前的新古典经济学主要是微观经济分析，但微观经济学概念的提出并不早于宏观经济学。

与宏观经济学着眼于整个国民经济活动的分析不同，微观经济学主要以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量的单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题，又称为个量分析或个体经济分析。

微观经济学通过对个量经济的分析，揭示单个经济单位的经济行为和经济规律。

它研究单个消费者或家庭如何进行消费决策以获得最大满足，单个生产者或企业怎样用有限的资源生产商品和劳务以获得最大利润。

通过研究单个经济单位的经济行为规律，分析不同经济主体的相互作用怎样决定着每一种产品的产销数量和价格，怎样决定着生产要素的使用量和生产要素的价格。

而对上述问题的分析实质上就是要解决一个经济社会既定的资源用来生产哪些产品，每一种产品的产量和采用的生产方法以及生产出来的产品怎样在社会成员之间进行分配的问题，即所谓的资源配置问题。

鉴于市场经济的资源配置，归根到底涉及价格问题，因而微观经济理论可以统称价格理论，这包括产品价格和要素价格。

微观经济学也包括考察一个社会的全部经济活动的内容。

如经济理论的分支学科之一福利经济学是以一个社会的经济福利问题作为研究对象；又如一般均衡分析同时考察所有产品的供求关系的相互作用以及所有各种生产要素的供求关系的相互作用。

但由于福利经济学和一般均衡分析，都是以单个消费者的行为和单个厂商的行为作为出发点，来考察社会经济的运行，因而有别于把一个社会作为整体的经济活动作为考察对象的宏观经济学，所以经济学家把一般均衡分析和福利经济学归类在微观经济学之中。

<<微观经济学>>

编辑推荐

《微观经济学》为全国高等农林院校“十一五”规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>