

<<农业推广>>

图书基本信息

书名：<<农业推广>>

13位ISBN编号：9787109121133

10位ISBN编号：7109121135

出版时间：2010-8

出版时间：中国农业出版社

作者：王福海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农业推广>>

### 内容概要

《农业推广》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是种植类专业的一门通修课程。

全书包括农业推广概述、农业推广的行为理论、农业创新的采用与扩散、农业科技成果转化、农业推广工作的原则与程序、农业推广组织与运行、农业推广模式与方法、农业推广项目的选择与实施、农业推广工作的评价、农业推广案例分析、农业推广技能11章内容。

本教材内容丰富，针对性、实用性强，适于种植类各专业使用，同时可供农业推广专业技术人员使用。

## &lt;&lt;农业推广&gt;&gt;

## 书籍目录

第二版前言 第一版前言 第一章 农业推广概述 第一节 现代农业与农业推广 一、现代农业 二、现代农业的基本特性 三、现代农业与农业推广 第二节 农业推广理论与实践 一、农业推广的概念、性质与作用 二、农业推广实践 第三节 农业推广的发展 一、国外农业推广的发展 二、中国农业推广的发展 复习思考题 第二章 农业推广行为理论 第一节 行为的发生与改变 一、行为发生理论 二、农业科技创新与行为 三、农业推广与农民行为 第二节 农民行为特点及变化规律 一、农民行为变化的一般过程 二、农民行为变化 三、农民行为的多元化 第三节 农民行为改变 一、行为改变的激励理论 二、诱导农民自愿行为改变的对策 三、改变农民行为的方法 复习思考题 第三章 农业创新的采用与扩散 第一节 农业创新的采用 一、创新的概念 二、创新的特征 三、创新采用过程 四、创新采用者及采纳创新之差异 第二节 农业创新的扩散 一、创新扩散的要素 二、农业创新的扩散方式 三、农业创新的扩散过程 四、不同条件下农业创新的扩散曲线 五、农业创新的周期性 第三节 农业创新采用与扩散的影响因素 一、影响创新采用率的因素 二、农业创新扩散的影响因素 三、进步农民策略 复习思考题 第四章 农业科技成果转化 第一节 农业科技成果 一、农业科技成果的层次属性和种类 二、农业科技成果的特点 三、农业科技成果的鉴定 第二节 农业科技成果转化及其评价 一、农业科技成果的转化过程 二、农业科技成果的生命期及转化最佳期 三、农业科技成果转化的条件 四、农业科技成果转化的评价 第三节 农业科技成果转化的途径和主要方式 一、促进农业科技成果转化的途径 ..... 第五章 农业推广的原则与程序 第六章 农业推广组织与运行 第七章 农业推广模式与方法 第八章 农业推广项目的选择与实施 第九章 农业推广工作评价 第十章 农业推广案例分析 第十一章 农业推广技能 附录1 中华人民共和国农业技术推广法 附录2 国务院关于深化改革加强基层农业技术推广体系建设的意见 主要参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>