

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787109122116

10位ISBN编号：7109122115

出版时间：2003-11

出版时间：王钊 中国农业出版社 (2009-01出版)

作者：王钊 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

《管理学原理(第2版)》是经济管理类专业的专业基础课之一。

本教材抓住了管理思维和实践的精髓,深入浅出地阐述了管理的基本问题、基本原理和管理职能活动,尤其是引入大量的案例,使内容准确清晰、层次分明,易于理解和掌握。

本教材共计13章,主要包括:管理与管理学、管理理论的形成与发展、管理环境与管理道德、管理的基本原理、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、管理创新、管理方法与艺术。

本教材的特点是理论先进、注重融合、体系完善、结构严谨、深入浅出、通俗易懂,可以作为经济管理类的研究生、本科生、专科生及相关各层次学生的教材,也可以作为有关管理课程的参考教材,还可以供有关专业人员和广大企业管理人员学习和参考。

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第二版前言 第一版前言 第一章 管理与管理学 第一节 管理的基本概念 一、管理的内涵与特征 二、管理的属性与职能 三、管理的目标与任务 第二节 管理的基本问题 一、管理与资源 二、管理与人性 三、管理与环境 第三节 管理者及其角色 技能 一、管理者及其角色定位 二、管理者技能及素质要求 第四节 管理学及其研究对象 一、管理学的研究对象及内容 二、管理学的特点与研究方法 本章小结, 复习思考题 案例讨论: IBM公司兴衰的奥秘 第二章 管理理论的形成和发展 第一节 中外早期管理思想 一、管理理论形成概述 二、早期管理思想简介 第二节 古典管理理论 一、科学管理理论 二、一般管理理论 三、行政组织理论 四、古典管理理论的贡献 第三节 行为科学理论 一、行为科学的兴起 二、行为科学理论的内容 三、行为科学理论的贡献 第四节 现代管理理论的发展 一、现代管理理论的学派 二、现代管理理论的最新思潮 三、现代管理理论的发展趋势 本章小结 复习思考题 案例讨论: 管理理论 第三章 管理环境与管理道德 第一节 组织环境管理 一、管理的组织环境 二、管理组织环境 第二节 全球环境管理 一、管理的全球环境 二、管理全球环境 三、全球环境的管理者及其能力 第三节 管理道德与社会责任 一、管理道德及其影响因素 二、企业的社会责任 本章小结 复习思考题 案例讨论: 联想集团的社会责任 第四章 管理的基本原理 第一节 管理原理概述 一、管理原理的特征 二、研究管理原理的意义 第二节 系统原理 一、系统的概念与特征 二、系统原理的内涵 三、系统原理的基本原则 第三节 人本原理 一、管理必须以人为本..... 第五章 决策 第六章 计划 第七章 组织 第八章 领导 第九章 激励 第十章 沟通 第十一章 控制 第十二章 管理创新 第十三章 管理方法与艺术 主要参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：哈罗德·孔茨（Harold Koontz）等人指出：“管理是引导人力和物质资源进入动态的组织，以达到这些组织的目标，亦即使服务对象获得满意，而且使服务的提供者亦获得一种高度的士气和成就感”。

这个定义的特点是把管理明确地同组织联系起来，强调了环境对有效管理的重要性。

综合上述定义，本教材给出管理的定义是：管理是管理主体综合运用计划、组织、领导、控制等职能，对组织的有限资源进行有效配置，以实现组织既定目标的动态创造性活动过程。

对于这一定义可作进一步的解释：1.管理的载体是组织管理活动存在于组织之中，不能脱离组织而存在。

管理活动的载体这一组织，既包括营利性的企业组织，也包括非营利性的国家机关、社会团体以及宗教等组织。

2.管理的主体是管理者管理主体就是在管理过程中执行管理职能，按照目标的需要对管理对象施加影响的人，或者是在组织中指挥和控制他人的人。

管理者是管理运动的发动者，在管理过程中居于主导地位。

管理是管理主体的能动的活动。

现代管理者通常不是一个单个的人，而是一个专业化的管理群体。

3.管理客体（又称管理对象）是组织的资源管理客体是指管理者运用管理职能对之施加影响的组织资源，包括人力、财力、物力、时间和信息等。

其中，人是构成管理对象系统的最基本要素。

所以，管理要以人为中心。

4.管理是一个过程管理是一项活动，表现为循序渐进的规范性活动，是有规律可循的活动。

管理活动首先表现为组织目标的制定，然后启动各种管理职能，进行资源的配置。

管理职能也是经过决策、计划、组织、领导和激励等活动顺序来发挥的，领导和激励贯穿在决策、计划、组织和控制的活动之中。

管理者在从事管理活动中必须遵循这一过程的规律。

5.管理目的是管理过程所期望达到的结果任何管理都具有目的性，因为管理本身是一种有意识、自觉的活动。

一个管理组织如果不具有明确追求的目的，它迟早会失去存在的意义。

管理的最终目的就是满足和协调各个集团的利益需求。

6.管理的有效性需从效率和效果两个方面来评价管理工作成效的好坏、有效性如何，集中体现在它是否使组织花费最少的投入取得最大的且合乎需求的成果产出。

达到组织目标是需要资源的，但是资源有限，供给有价格，这就使得实现组织目标有一个成本与收益的比较，有一个投入与产出的衡量，这也就要求组织正确地做正确的事。

可见，管理的本质是一种协调作用，通过管理职能的发挥，使管理对象之间及管理者与管理对象之间通过管理职能的发挥，在利益、兴趣、方法、行为上的彼此协调，从而使个人的目标与组织的目标相一致。

<<管理学原理>>

编辑推荐

《管理学原理(第2版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>