

<<农业推广写作>>

图书基本信息

书名：<<农业推广写作>>

13位ISBN编号：9787109124233

10位ISBN编号：7109124231

出版时间：2008-1

出版时间：中国农业

作者：杨庆华

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业推广写作>>

内容概要

《农业推广写作》从农业科技工作者的视角和需要出发。把农业推广中经常涉及的文章类型作为一个统一的对象（简称农业推广文章），应用现代写作学的一些理论成果，对农业推广文章的特点及其写作（简称农业推广写作）行为的本质进行了较为系统的理论总结，为广大农业推广工作者完整、准确地理解和把握农业推广中的写作问题提供了一个理论参照。

同时，以农业推广中经常涉及的几种重要文体为对象，充分吸收目前这些文章写作中的一些成功经验和规范的做法，在广泛收集资料的基础上，进行了较为系统的分析和整理，为这些文体类型的具体写作方法提供一些有价值的参考意见。

《农业推广写作》对从事写作研究的专家也有一定的参考作用。

书籍目录

前言1 科学认识农业推广文章的内涵和本质1.1 农业推广文章及常见的文体类型1.2 农业推广文章与其他文体的比较分析1.3 科学、全面地理解文章的本质属性1.4 农业推广文章的本体特征2 科学理解和准确把握农业推广写作2.1 农业推广写作的基本特征2.2 农业推广写作与农业推广2.3 写作的三种不同思维行为2.4 写作过程与写作思维3 写作主体的基本能力建构3.1 写作能力与信息能力3.2 农业推广写作中的信息获取能力3.3 农业推广写作中的信息发展能力3.4 农业推广写作中的信息表达能力4 写作控制4.1 写作过程与写作控制4.2 文章图样、文章主题与写作控制4.3 学科范式与农业推广写作控制4.4 读者需求与农业推广写作控制5 农业推广写作的语言规范5.1 农业推广写作中,语言应用的基本要求5.2 汉字和标点符号的使用规范5.3 量和单位应用的标准要求5.4 数字的使用和书写规范6 农业推广写作的表达规范6.1 编号、图表、公式、注的使用要求6.2 摘要的编写6.3 关键词标引6.4 参考文献的著录7 交流类文章的写作7.1 学术论文的一般要求7.2 学术论文的格式要求7.3 学术论文写作应注意的几个问题7.4 示例解析8 科技报告的写作8.1 科技报告编制的基本内涵和一般要求8.2 科技报告的基本结构和写作要求8.3 农业科技成果经济效益分析评价8.4 示例解析9 项目报告的写作9.1 项目投资与项目报告9.2 项目报告编制的基本原理和一般要求9.3 科技项目管理及报告编写的框架要求9.4 农业项目可行性研究的特点及报告内容10 农业标准的写作10.1 农业标准化的基本原理和方法10.2 农业标准编制和修订的基本方法及程序10.3 标准编写的基本要求和格式规范10.4 标准编写细则10.5 农业标准编写实例解析11 宣教类文章的写作11.1 宣教类文章的一般特点和类别11.2 农业推广消息类新闻的写作11.3 农业推广科普短文的写作11.4 农业推广广告文案的写作附录A-1 《第一批异形词整理表》附录A-2 264组异形词整理表(草案)附录B-1 中华人民共和国法定计量单位附录B-2部分量的名称、符号及其单位名称、符号附录C 文献类型和电子文献载体标志代码附录D 标准中的字号和字体附录E 标准封面示例参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>