

<<林产品国际贸易及其影响因素研究>>

图书基本信息

书名：<<林产品国际贸易及其影响因素研究>>

13位ISBN编号：9787109125377

10位ISBN编号：7109125378

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：刘艺卓

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<林产品国际贸易及其影响因素研究>>

内容概要

《林产品国际贸易及其影响因素研究》首先采用计量经济模型对基于要素禀赋的比较优势是否是影响世界林产品贸易的主要因素进行了检验，得出结论：原木、其他原材、锯材、人造板、木浆和回收纸5类林产品的贸易流动符合要素禀赋理论，按照比较优势参与国际贸易；而纸和纸板的贸易流向却不符合要素禀赋理论。

然后，采用产业内贸易理论对6大林产品进行了分析，探讨产业内贸易是否可以解释它们的贸易流向。

结果表明：仅有纸和纸板是以产业内贸易方式参与国际贸易的，其他5类产品均以产业间贸易为主。

在此基础上，用产业内贸易模型实证分析了影响纸和纸板贸易流向的主要因素。

我国的林产品贸易流向是否符合要素禀赋理论是我们感兴趣的问题。

《林产品国际贸易及其影响因素研究》分析了我国林产品对外贸易的特征，并采用时间序列数据定量检验了要素禀赋理论在中国林产品贸易中的适用性。

结果表明：中国原木、其他原材、锯材、人造板、木浆和回收纸、纸和纸板的对外贸易流向均符合比较优势理论。

基于我国的林产品贸易符合要素禀赋理论这一结论，《林产品国际贸易及其影响因素研究》提出要在保护天然林资源和改善生态环境的前提下，从影响中国林产品贸易格局和比较优势的因素出发，制定相关政策，对林产品的对外贸易进行支持和促进。

应鼓励原木、其他原材等初级林产品以及木浆等中间产品的进口，限制它们的出口，维持净进口贸易格局；同时发展林产加工业，促进人造板、纸和纸板等林产加工品的出口，形成产业内贸易格局。

作者简介

刘艺卓，女，管理学博士，农业部农业贸易促进中心主任科员。
1980年11月生于山东淄博；2001年毕业于北京林业大学经济管理学院国际贸易专业，同年考入北京林业大学经济管理学院攻读林业经济管理专业硕士学位，研究方向：林产品市场与贸易；2004年考入中国农业大学经济管理学院攻读农业经济管理专业博士学位，研究方向为农产品市场与贸易；2007年7月以来在农业部农业贸易促进中心贸易救济处工作，从事贸易救济方面的研究分析。
主要参加了大豆、棉花、乳品进口产业损害调查、农业产业安全状况评估等课题；在《中国农村经济》、《世界农业》等核心杂志上发表了10多篇文章；翻译《资源、农业与食品经济学》和《硬派管理》等书，并参与撰写了2006和2007年的《中国农产品贸易发展报告》。

<<林产品国际贸易及其影响因素研究>>

书籍目录

前言第一章 绪论1.1 问题的提出及研究意义1.2 国内外研究现状1.3 研究目标1.4 研究内容1.5 研究方法1.6 创新点第二章 林产品范围的界定和分类2.1 林产品范围的界定2.2 林产品贸易口径的对齐2.3 林产品的分类2.4 本章 小结第三章 世界林产品贸易分析3.1 世界林产品贸易的产品分布3.2 世界林产品贸易的地理分布3.3 世界林产品主要贸易国的贸易状况3.4 本章 小结第四章 对世界林产品贸易中比较优势的检验4.1 检验的理论基础4.2 研究方法4.3 数据来源4.4 对HOV定理的检验与结果分析4.5 对HOV定理检验的扩展分析4.6 中国林产品净出口额的实际值与理论值比较4.7 本章 小结第五章 世界林产品产业内贸易分析5.1 测算方法5.2 测算结果5.3 纸和纸板国际贸易及其影响因素分析5.4 本章 小结第六章 中国林产品对外贸易分析6.1 中国林产品对外贸易的产品分布6.2 中国林产品对外贸易的地理分布6.3 中国林产品比较优势的测算与分析6.4 中国林产品竞争力分析6.5 本章 小结第七章 对中国林产品对外贸易比较优势的检验7.1 模型定式和数据说明7.2 多重共线和异方差检验7.3 检验结果与分析7.4 对中国林产品对外贸易中比较优势的分段检验7.5 本章 小结第八章 结论和政策建议参考文献附录1 模型中使用的部分数据附录2 市场份额模型原理

章节摘录

(1) 世界主要的林产品贸易国家绝大多数分布在美洲、欧洲和亚洲, 林产品的贸易集中度高。2005年世界排名前5位的林产品进出口国家均属于三大洲的国家, 占世界244个国家和地区林产品进出口总额的42.25%和45.44%。

美洲、欧洲和亚洲均是大量进口同时大量出口林产品的地区。

其中, 美洲和欧洲区域市场整体表现为净出口贸易格局, 亚洲虽然有一些主要的林产品出口国家, 但它在地域上更重要的是作为林产品的净消费者, 表现为净进口贸易格局。

2005年欧洲进口的林产品占世界林产品进口总额的42.16%, 是世界上进口林产品最多的地区; 其次是美洲和亚洲, 分别占23.12%和17.65%, 三个洲合计占世界林产品进口总额的82.93%。

这主要是因为: 欧洲和美洲主要的林产品进口国的经济比较发达, 林产品的消费水平比较高, 因此进口量较大, 而亚洲人口较多, 对林产品的需求总量也较高, 从而拉动了林产品的进口。

世界林产品出口最多的区域也是欧洲, 2005年欧洲出口的林产品占世界林产品出口总额的45.87%, 其次是美洲和亚洲, 分别占31.02%和11.64%, 三个区域出口的林产品占世界出口林产品的88.53%。

美洲和欧洲的森林资源比较丰富, 经济发展水平较高, 林产品加工能力强, 因此林产品出口量相对较大。

美洲和欧洲拥有巨大的森林资源和木材加工业, 但同时, 其内部一些国家的人口密度较高, 而且人均收入水平也较高, 对林产品的需求量就较高。

因此这两个区域既是大的林产品出口地, 也是大的进口地, 但大部分贸易都是在区域内进行的(表3-1)。

日本、韩国、中国等亚洲国家的森林资源并不丰富, 而且人口众多, 拥有较大的林产品加工业, 因此严重依靠林产品尤其是原材料的进口, 使亚洲成为世界林产品最大的净进口地区。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>