

<<中国茶产业竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国茶产业竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787109125476

10位ISBN编号：7109125475

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：许咏梅，苏祝成 著

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国茶产业竞争力研究>>

内容概要

《中国茶产业竞争力研究》依据大量的实际调研材料，并通过计量模型的构建，主要采用实证研究方法对中国茶产业组织结构、中国茶叶出口成本——价格、世界茶叶市场协整性等中国茶产业竞争力影响因素等相关命题进行深入系统地分析，突破了以往单纯描述性与非系统分析的局限。

<<中国茶产业竞争力研究>>

书籍目录

前言导论一、研究主题二、选题背景和依据三、概念及研究范围的界定四、研究方法五、论文分析框架和内容结构第一章 理论基础和相关研究第一节 国际贸易理论第二节 迈克尔波特的产业竞争力理论第三节 企业国际竞争力理论第四节 产业的比较优势和竞争优势第五节 相关研究第二章 中国茶产业竞争力研究的测算方法第一节 产业竞争力估算的常用指标第二节 常用指标测算中国茶产业竞争力的局限性第三节 中国茶产业国际竞争力测算指标的选择第三章 世界茶叶市场概述第一节 世界茶叶生产地区分布第二节 世界茶叶市场现状第三节 中国茶产品产业内贸易第四章 中国茶叶品质特点第一节 茶叶质量概念第二节 中国茶叶产品一些特性第三节 中国外销茶与国际同类茶品质的比较第四节 中国茶叶出口质量指数第五节 世界茶叶生产与进口国的质量标准第六节 制约我国茶叶质量的主要因素第七节 我国不同茶类品质及国际竞争优势的一般性评价第五章 中国茶叶流通组织方式第一节 外销茶叶流通方式第二节 内销茶叶流通方式第三节 未来中国茶叶流通模式的设想与构建第六章 中国茶产业组织结构第一节 中国茶产业组织结构历史演变第二节 我国茶产业组织结构现状第三节 茶产业组织结构的国际比较第七章 茶叶成本和出口价格的国际比较第一节 中国茶叶的成本构成与价格状况第二节 不同产茶国茶叶成本—价格的比较第三节 结论第八章 中国茶叶在国际市场中的价格弹性第一节 中国茶叶在摩洛哥市场的需求弹性第二节 中国茶叶在日本市场的价格及弹性第三节 中国茶叶进出口对国际市场影响实证研究第四节 世界主要茶叶拍卖市场价格的协整关系第九章 其他因素对茶产业竞争力的影响第一节 生产要素对茶产业竞争力影响的实证分析第二节 消费者偏好和市场需求的影响第三节 市场需求与偏好对茶叶生产影响的案例分析第四节 相关及辅助产业的影响第五节 我国茶叶企业的经营策略第六节 跨国公司对中国茶产业的影响第七节 技术贸易壁垒影响中国茶叶出口的实证分析第八节 产业比较利益的影响第九节 结论第十章 中国茶产业竞争力的实证研究第一节 中国茶产业竞争力影响因素的实证分析第二节 产业竞争力测算：产品市场的视角第三节 产业竞争力测算：生产的视角第四节 结论参考文献附录问卷调查一：茶叶种植户的问卷调查二：茶叶加工企业的问卷调查三：茶叶市场的调查

<<中国茶产业竞争力研究>>

编辑推荐

《中国茶产业竞争力研究》不仅是有关中国茶产业国际竞争力的系统性研究，也是国际贸易与竞争力理论在具体产业应用的一个实证案例。

<<中国茶产业竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>