

图书基本信息

书名：<<中国生鲜蔬果物流体系发展模式研究>>

13位ISBN编号：9787109128521

10位ISBN编号：7109128520

出版时间：2008-8

出版时间：中国农业出版社

作者：赵一夫

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国生鲜蔬果物流体系发展模式研究》重点针对我国蔬果物流运销的发展模式、各环节存在的问题和发展重点，以及祖国大陆与台湾在蔬果物流运销方面的差异和可供学习借鉴的经验，进行深入的分析，紧密结合实际。

书籍目录

自序第1章 引言1.1 问题的提出1.2 国内外相关研究动态1.3 研究方法与技术路线1.4 研究对象与研究内容1.5 可能的创新之处第2章 我国生鲜蔬果农产品物流模式综述2.1 我国生鲜蔬果农产品流通状况的历史回顾2.2 我国生鲜蔬果农产品物流模式的发展现状2.3 物流环节存在的问题第3章 蔬果物流典型模式的实例分析3.1 水果物流典型模式的实例分析3.2 蔬菜物流典型模式的实例分析3.3 典型模式的成本与质量安全问题比较第4章 生鲜蔬果物流模式的分解与评价4.1 物流模式的评价方法4.2 农户销售选择行为分析与评价4.3 消费者消费选择行为分析与评价4.4 批发市场的流通效率评价4.5 生鲜蔬果农产品物流模式的优化选择第5章 台湾生鲜蔬果物流模式对大陆的启示与借鉴5.1 台湾生鲜农产品的运销体系5.2 台湾生鲜蔬果物流中批发市场与合作组织的作用分析5.3 两岸生鲜蔬果物流模式的相似与差异5.4 台湾蔬果运销对大陆生鲜蔬果物流发展的启示与借鉴第6章 结论与建议6.1 主要结论6.2 政策建议附表附件：调研报告调研报告1 我国水果物流发展状况调查调研报告2 山东水果企业调研调研报告3 蔬菜流通模式调研报告参考文献

章节摘录

第1章 导言 1.1 问题的提出 1.1.1 我国生鲜蔬果物流的发展背景 生鲜蔬果是人类日常生活必需的副食品，不仅在我国的饮食生活中占有重要地位，在农业产业结构中的地位也可谓举足轻重，任何国家都不会轻视生鲜蔬果的生产和消费。

我国是世界上蔬果生产第一大国，以2005年为例，水果产量达到1.6亿吨以上，蔬菜5.5亿吨左右，蔬果鲜销量占了总产量的绝大部分。

然而，我国蔬果类农产品与所有其他农业种植产品的生产方式一样，以家庭生产模式为主，单位规模小且分散，小生产与大市场的矛盾突出，市场流通成为影响整个产业发展的关键因素，甚至已成为瓶颈。

目前，我国蔬果农产品的流通以常温物流或自然物流形式为主，流通过程中损失很大，大量的蔬菜和水果每年因损耗率过高而白白浪费掉。

另有数据显示，我国水果蔬菜等农副产品在采摘、运输、储存等物流环节上的损失率在25%~30%，也就是说1/4左右的蔬果类农产品在物流环节中被消耗掉了，而发达国家的果蔬损失率则控制在5%以下，美国蔬菜水果物流环节的损耗率仅有1%~2%，相比之下我国的蔬果物流成本明显过高。

另一方面，随着城镇居民生活水平的提高，人们对农产品安全性、新鲜度等方面的要求越来越高，与此相对，我国生鲜农产品物流的保鲜技术和质量安全控制措施还比较落后，难以满足市场要求，如此现状的形成有其诸多客观因素。

首先，我国农产品产销地广阔分散，物流运销的路途和时间长，冷链保鲜运输的高成本难以使目前的消费终端接受；其次，分散种植的农户到分散的消费者之间，必然要经过反复的集货与分销过程，不仅增加了成本，而且造成信息传递不畅、质量监管困难等问题；还有，我国目前蔬果类农产品采后处理程度低，绝大多数以采摘后的初级状态运销出去，增加了保鲜难度，同时也给质量控制和监督造成困难。

建立冷链物流以及农产品质量可追溯系统，已经在许多研究中得到关注和反映，国家也开始逐步试点推行，但实现全面应用和推广还需要制度环境、经济水平、市场基础设施等诸多方面因素的配合与完善。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>