第一图书网, tushu007.com

<<农业推广技巧100问>>

图书基本信息

书名：<<农业推广技巧100问>>

13位ISBN编号：9787109132245

10位ISBN编号：7109132242

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：王慧军，刘秀艳，吴哲，孙政才 著

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《农业推广技巧100问》全书就农产品质量安全概念、农产品安全生产基本知识、农产品安全消费常识等方面的知识，以简单明了的提问、开门见山的回答、通俗易懂的文字、生动形象的配图，讲解了100个问题，具有很强的针对性、实用性和可操作性。

希望《农业推广技巧100问》能够适应广大基层农技人员和农民的所想、所需，起到有益的指导与帮助作用。

书籍目录

前言1. 什么是农业推广？
2. 中国特色农业推广的主要特征是什么？
3. 农业推广的基本原则是什么？
4. 农业推广的程序有哪些？
5. 目前我国关于农业推广的政策法规有哪些？
6. 改革基层农业技术推广体系的指导思想、基本原则和总体目标是什么？
7. 推进基层农业技术推广机构改革政策措施有哪些？
8. 如何促进农业技术社会化服务组织发展？
9. 根据国务院文件精神，如何加大对基层农业技术推广体系的支持力度？
10. 党的十七届三中全会对农业科技推广的最新部署是什么？
11. 我国有哪些推广方式(模式)？
12. 农业推广方式方法综合运用时应考虑哪些因素？
13. 当前我国农业科技创新的重点领域有哪些？
14. 农业创新采用过程分几个阶段？
15. 根据创新采用的5个阶段如何选择推广方法？
16. 农民采用农业新技术主要受哪些因素的影响？
17. 农业推广人员应具备的综合素质有哪些？
18. 农业推广人员应遵循的职业道德是什么？
19. 农业推广人员需要提高哪些基本技能？
20. 如何做一名农民欢迎的农业推广者？
21. 基层农业推广人员的职责有哪些？
22. 当前农民在学习新技术方面存在哪些困难？
23. 如何了解农民的心理？
24. 推广某一新技术时要注意哪些问题？
25. 农民的行为最容易受哪些人的影响？
26. 农民的个人素质对接受新技术有何影响？
27. 当前在农业生产上，农民最需要什么？
28. 农民行为改变都有哪些过程？
29. 农业推广改变农民行为的途径和方法有哪些？
30. 农民接受新技术的心态可分为哪些类型？
31. 农民在何种情况下易于接受农业创新技术？
32. 什么是农业推广沟通？
33. 农业推广沟通有哪些特点？
34. 农业推广沟通的程序是什么？
35. 在沟通时，推广工作者应该克服哪些障碍？
36. 农业推广沟通的技巧和要领有哪些？
37. 通过哪些途径可以提高沟通效果？
38. 推广工作者如何能让推广对象留下深刻印象？
39. 如何在陌生的环境下迅速打开工作局面？
40. 如何在推广工作中树立威信？
41. 推广人员在沟通时应注意哪些礼节？
42. 推广演讲时应注意哪些方面？
43. 如何进行推广试验？
44. 如何搞好示范？
45. 农业推广的工作指导法或教练实习法应注意什么问题？

46. 培训中的讲授法应具备哪些技巧？
47. 培训中的研讨法应具备哪些技巧？
48. 培训中应如何运用视听技术法？
49. 如何进行参与式培训？
50. 如何选择农业推广培训的时间和地点？
51. 推广评价工作都有哪些内容？
52. 什么是大众传播法？
都有哪些特点？
53. 在什么情况下可应用大众传播方法进行推广？
54. 什么是集体指导法？
55. 集体指导法运用时应该注意哪些方面？
56. 如何具体应用集体指导法？
57. 什么是个别指导法？
58. 运用个别指导法需要哪些基本要求？
59. 如何具体应用个别指导方法？
60. 什么是信息，信息特征有哪些？
61. 社会生活的信息化对农业推广有何意义？
62. 农业信息都有哪些种类？
63. 农业推广信息可以从哪些方面改变农民的行为？
64. 农业推广信息的采集原则有哪些？
65. 农业推广信息的采集程序是什么？
66. 农业推广信息的采集方法有哪些？
67. 农业推广信息的来源都有哪些？
¨68. 怎样根据信息类型确定采集方式？
69. 如何对农业推广信息进行筛选与鉴别？
70. 在特殊的环境中推广人员如何能迅速获得所需要的信息？
71. 农业推广信息如何存储？
72. 非正式农业信息传播过程、方式与优缺点分别是什么？
73. 如何建立农业推广信息网络服务系统？
74. 农业推广人员应该具备哪些信息能力？
75. 如何培养农业推广人员信息能力？
76. 如何能准确、及时地将信息传递给农民？
77. 如何建立有效的信息反馈机制？
78. 推广一个新项目前要作好哪些准备？
79. 农业推广研究的目的和常用的方法有哪些？
80. 什么是访谈法？
81. 如何用好访谈法？
82. 访谈的技巧有哪些？
83. 什么是半结构访谈？
84. 个体访谈的主要步骤有哪些？
85. 访谈时如何拉近与对方的心理距离？
86. 什么是主要知情者访谈？
87. 小组访谈的主要步骤有哪些？
88. 小组访谈注意事项有哪些？
89. 什么是焦点小组访谈？
90. 访谈时如何处理意外情况？
91. 问卷调查法及主要类型是什么？

92. 调查问卷的基本格式是什么？
93. 设计问卷的原则有哪些？
94. 问卷调查应注意哪些事项？
95. 问卷调查的结果如何使用？
96. 什么是案例研究法？
97. 如何进行文献分析？
98. 案例研究法中如何进行现存统计资料分析？
99. 案例研究法中如何进行历史资料对比分析？
100. 农业推广研究论文和研究报告的基本格式是怎样的？

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com