

<<养鸭致富综合配套新技术>>

图书基本信息

书名：<<养鸭致富综合配套新技术>>

13位ISBN编号：9787109136205

10位ISBN编号：7109136205

出版时间：2010-1

出版时间：中国农业出版社

作者：陈宽维 著

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<养鸭致富综合配套新技术>>

前言

我国具有悠久的养鸭历史，据史料记载，早在公元前500年，就已出现鸭的大群饲养。两千多年的养鸭历史，不但使人们积累了丰富的养鸭生产经验，也推动了我国农业经济的发展。目前，养鸭业在我国新农村建设和农村经济发展过程中正发挥着重要作用，它是带领农民脱贫致富、促进农村经济稳步向前发展的重要产业。为了满足我国农民对养鸭新技术的渴求，提高养鸭的现代化水平，促进农民增收致富，应中国农业出版社之邀，我们编写了《养鸭致富综合配套新技术》一书。全书共三篇，分别就鸭的市场发展前景、养殖技术和经营管理等方面展开了深入分析和详细的介绍，内容力求科学、先进和实用的有机统一。本书通俗易懂、注重理论与实践相结合，特别增加了农民养鸭的实例，非常适合基层畜牧工作者和广大农村养鸭户、养鸭场职工等一线人员参考学习。

<<养鸭致富综合配套新技术>>

内容概要

多媒体图书《养鸭致富综合配套新技术》由“农业部资源保护西南区家禽学科”首席专家李慧芳主编，农业部家禽品质监督检验测试中心主任、中国农业科学院家禽研究所副所长陈宽维研究员主审，多位禽类专家参编共同完成。

全书共分三篇。

养鸭业健康发展才有前景——养鸭市场篇包括“养鸭业现状和市场策略”介绍了国内外鸭产业的发展现状与趋势、鸭产业市场调查等内容；“选择适合的养殖模式”；“典型案例——经验与教训”介绍了养鸭赚钱多的成功经验、养鸭亏本的教训，深入、系统地分析了近年来全国养鸭行业的变化趋势，指明了如何规避风险及提高效益的方法。

掌握关键技术——技术效益篇包括“现代养鸭业对环境总体要求”，专家在视频部分重点讲解了应激反应对养鸭业的影响及如何减少应激影响；“养殖场设计与建造解决方案”介绍场址选择与布局，鸭舍的建筑设计，鸭场及周围配套设施、用具等内容；“品种选择——有效降低成本风险”介绍了养鸭场的性质和规模，选择适养品种及杂交组合的选择等内容；“像爱护自己一样爱护鸭子”介绍了鸭生物学特征、生殖生理及营养特性等内容；“养鸭场种群建设”介绍了鸭术和提高种鸭繁殖力等内容作了重点介绍，指导性、实用性强；“饲料高效利用解决方案”重点讲述了不同时期鸭日粮配制关键技术、产蛋鸭饲喂关键技术；“饲料添加剂安全使用解决方案”包括添加剂分类及作用、添加剂的使用方法、购买和贮存添加剂的注意事项等内容。

<<养鸭致富综合配套新技术>>

书籍目录

前言第一篇 养鸭业健康发展才有前景——养鸭市场篇 第一讲 养鸭业现状和市场策略——把握商机，健康发展。 专题一 国内外鸭产业的发展现状与趋势 专题二 充分作好市场调查，把握有利赚钱机会 第二讲 选择适合的养殖模式 专题一 养鸭模式深度分析 第三讲 典型案例——经验与教训 专题一 养鸭赚钱多成功经验 专题二 养鸭亏本教训总结第二篇 掌握关键技术——技术效益篇 第一讲 现代养鸭业对环境总体要求 专题一 环境好，鸭才好 专题二 浅谈应激对鸭的影响 专题三 营造良好环境效益，促进养殖场可持续发展 第二讲 养殖场设计与建造解决方案 专题一 场址选择与布局 专题二 鸭舍的建筑设计 专题三 鸭场、周围配套设施和用具 第三讲 品种选择——有效降低成本风险 专题一 通晓各类鸭的优缺点，因地制宜好发展 专题二 根据养鸭场的性质和规模，选择适养品种 专题三 杂交组合的选择 第四讲 像爱自己一样爱护鸭子 专题一 认识和掌握生物学特性，以便优质饲养 专题二 了解生殖生理，加强饲养管理 专题三 正确认识鸭的营养特性和饲料要求，提高养鸭效益 第五讲 养鸭场种群建设关键 专题一 种鸭引进诀窍 专题二 杂交利用好好处多 专题三 品种改良效益好 第六讲 高效繁殖技术解决方案 专题一 鸭场必须建立科学的交配制度 专题二 提高受精率，降低成本 专题三 人工孵化关键技术，提高健雏率，增加收益 第七讲 饲料高效利用解决方案 专题一 原料的质量影响饲料的质量，饲料的质量影响鸭群的生产，鸭群的生产影响鸭场的收益 专题二 遵循配合日粮基本原则，避免饲料变毒药 专题三 不同时期鸭日粮配制关键技术 专题四 产蛋鸭饲喂关键技术 专题五 肉鸭饲喂关键技术 专题六 节约饲料的法宝 专题七 各生长阶段鸭日粮配方

<<养鸭致富综合配套新技术>>

章节摘录

鸭产品（包括商品成鸭及鸭蛋）经纪人上门收购。

能实行全进全出制，可有效提高固定资产利用率，加快资金周转，可产生规模效益。

一般经纪人收购价较市场价略低一点，成鸭价格往往低0.8元/千克，鸭蛋的价格低0.4元/千克。

但考虑到运输损耗及成本的因素，还是可以接受的。

大型加工企业收购。

可以建立长期的合作关系，签订相应合同，双方利益均能得到有效保护，这是一个较好的销售形式，能达到养鸭盈利的目的。

建立与饭店、烤鸭店、鸭屠宰厂等长期供货关系。

这种形式与企业收购的销售形式相似，是一种利润能得到有效保证的方式。

3. 价格行情 价格行情调查包括本企业产品定价是否适宜，产品价格的变化趋势，产品供求关系及需求弹性，价格变动对销售量的影响，价格对竞争的影响等。

近几年，随着我国市场经济的不断发展和人们生活水平的不断提高，我国养鸭业呈现出了持续发展的态势。

饲养量平均每年以15%左右的速度递增。

目前在国际市场上每千克鸭肉的价格要比鸡肉高1倍左右；在国内市场上，鸭肉的价格比鸡肉的价格高1.5倍左右。

这主要是因为国内外的消费者对畜禽产品的要求已向低脂肪、低胆固醇、高蛋白、营养均衡、安全健康的方向发展。

而鸭产品恰恰满足了消费者的需求，鸭产品的市场占有率也因此逐渐增长。

<<养鸭致富综合配套新技术>>

编辑推荐

养鸭如何赚钱？
谁养鸭赚到了钱？
选择什么样的养殖模式好？
怎样解决养鸭技术难点？
如何规避场风险与技术风险？
利和饲料如何省钱？
成本控制成功经验、掌握养鸭场管理窍门、遇到养鸭问题如何解决——运些养鸭人关注的问题，权威专家在此提供实用解决方案！

<<养鸭致富综合配套新技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>