

<<中小企业组织学习力与企业绩效关系实证研究>>

图书基本信息

书名：<<中小企业组织学习力与企业绩效关系实证研究>>

13位ISBN编号：9787109137561

10位ISBN编号：7109137562

出版时间：2009-5

出版时间：农业出版社

作者：张琳

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业组织学习力与企业绩效关系实>>

### 内容概要

《中小企业组织学习力与企业绩效关系实证研究：基于江西省的调研》的创新，主要体现在：研究思路与视角新。

《中小企业组织学习力与企业绩效关系实证研究：基于江西省的调研》认为，中小企业组织学习不仅是一种组织行为，更是一种企业能力，一种正在成长的、演化的企业能力。

《中小企业组织学习力与企业绩效关系实证研究：基于江西省的调研》以企业能力理论、企业演化理论等企业理论为指导，以“组织学习力与企业绩效互动关系”研究为逻辑主线，借用现代计量经济学分析工具，专门研究我国中小企业组织学习力与企业绩效关系问题，这在同类研究中，尚不多见。

因而，《中小企业组织学习力与企业绩效关系实证研究：基于江西省的调研》为中小企业组织学习行为研究，提供了一个新的思路与视角。

研究方法运用的创新。

《中小企业组织学习力与企业绩效关系实证研究：基于江西省的调研》对“企业组织学习力”这一定性问题，进行定量分析，将中小企业组织的学习过程，简括为3个过程和6个要素，由此构建概念模型，通过编制和检验探测性量表等方法，实现了概念模型的量化。

从而很好地体现了中小企业组织学习力与企业绩效关系评价过程的客观性，提高了研究结论的可信度。

。

研究结论有所创新。

本研究发现，中小企业成长过程充满了多样性的组织学习活动，其与企业绩效是一种双向互为影响的关系。

《中小企业组织学习力与企业绩效关系实证研究：基于江西省的调研》既检验中小企业组织学习力对企业绩效的影响，又检验企业绩效对企业组织学习力的影响。

与大多数的单向关系研究相比较，《中小企业组织学习力与企业绩效关系实证研究：基于江西省的调研》这种互动关系的研究，将更有助于深入地理解中小企业成长过程和演化路径。

故本研究结论对相关研究领域成果，是一个有益的补充和完善。

## 作者简介

张琳，男，1969年生，江西余干人。  
现任江西农业大学经贸学院副教授、硕士生导师。  
中国农业企业经营管理教学研究会理事。  
2002年6月取得江西农业大学管理学硕士学位；2008年6月取得华中农业大学管理学博士学位。  
目前主要从事中小企业学习力、资本结构研究。  
已出版个人专著1部，在《中国人力资源开发》、《科技进步与对策》、《财务与会计》等核心刊物上发表学术论文10余篇。  
主持省级课题3项，参与国家课题1项。

书籍目录

序摘要Abstract1 引言1.1 问题的提出和研究意义1.1.1 问题的提出1.1.2 研究意义1.2 几个关键概念的界定1.2.1 组织学习1.2.2 组织学习力1.3 相关研究文献综述1.3.1 组织学习力评价研究1.3.2 组织学习过程研究1.3.3 组织学习力与企业绩效关系研究1.4 研究思路、研究方法与主要内容1.4.1 研究思路1.4.2 研究方法1.4.3 研究内容1.5 本书的创新与不足1.5.1 创新之处1.5.2 不足之处2 研究的理论基础2.1 企业能力理论2.1.1 企业能力理论主要观点2.1.2 借鉴与指导2.2 企业演化理论2.2.1 企业演化理论主要观点2.2.2 借鉴与指导2.3 内部化理论2.3.1 内部化理论主要观点2.3.2 借鉴与指导3 概念模型与研究假设3.1 概念模型的构建3.1.1 中小企业组织学习过程3.1.2 中小企业组织学习力要素与结构3.1.3 概念模型的提出3.2 模型解释与研究假设3.2.1 中小企业组织学习力环境动因3.2.2 中小企业组织学习力要素关系3.2.3 中小企业组织学习力与企业绩效关系本章小结4 中小企业组织学习力一般分析4.1 中小企业组织学习力一般分析( )——基于系统动力学4.1.1 符号设定4.1.2 理论分析4.1.3 研究推论4.2 中小企业组织学习力一般分析( )——基于委托代理理论...5 研究量表设计 6 研究样本总体实证分析7 研究样本分组实证分析8 主要结论与对策建议参考文献附录致谢

章节摘录

2 研究的理论基础 2.1 企业能力理论 20世纪80年代以来,企业能力理论(Enterprise Ability Theory)逐渐发展成企业战略管理领域的热点。

波特的竞争优势论认为,企业竞争优势的源泉在于企业外部,主张企业只需把握好产业结构、占领有利的市场位置,就可获得持久的竞争优势与超额收益。

但由于缺乏对企业内部的环境分析,波特的竞争战略理论解释力受到质疑,使得战略研究重心从对于企业外部环境要素的关注转向对企业内部要素的探讨,从而引发了基于能力的战略企业理论的发展与推广。

企业能力理论沿用了行为经济学有限理性和演化理论的基本逻辑,研究企业内部能力的异质性对企业外部竞争优势的决定作用,使企业理论在打开企业内部“黑箱”上迈出了更实质性的步伐。

2.1.1 企业能力理论主要观点 企业能力理论是一个新兴的理论。

Marshall(1925)、Pen—rose(1959)和Richardson(1972)的“企业内生长论”为企业能力理论的发展奠定了经济学基础。

可以归纳到这一理论流派理论分支众多,它们从不同的视角对企业能力及竞争优势进行了深入阐述

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>