

<<茶旅春秋>>

图书基本信息

书名：<<茶旅春秋>>

13位ISBN编号：9787109137745

10位ISBN编号：7109137740

出版时间：2009-5

出版时间：詹罗九 中国农业出版社 (2009-05出版)

作者：詹罗九

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;茶旅春秋&gt;&gt;

## 内容概要

话就从“师生缘”说起吧！

初“识”詹老师，是在四川农业大学四年级。

从先生主编的全国高等农业院校教材《茶业经营管理》，我第一次认识了一位没见过面的陌生学者。由于自进入大学校门起，就觉得自己对技术学科既不擅长亦乏兴趣，一直处于彷徨、懵懂状态。

直到1996年9月中旬的一个下午，不思进取的我还在睡懒觉，一位室友带回一张安徽农业大学的研究生招生简章，并提醒我，不想学技术学科，可以考安徽农大茶业经营管理吗！

我遂决定考研。

虽然当时招生简章上没有明确指导教师，但凭直觉应该是詹老师。

于是我冒昧地给先生写了一封信，不到半个月，就收到了来信，先生给了我不少鼓励。

1997年有幸成为詹老师门内弟子。

三年的研究生历程，在皖期间的方方面面，都得到詹老师的关爱和培育，真是三生有幸。

后来攻读博士也得到恩师的帮助。

1999年，先生因公进京，顺路去了一趟天津南开大学。

据他自己说，是因研究茶业史，通过在南开攻读制度经济学的门徒曹利群，拜访了南开大学经济学院经济史专业的博士生导师丁长清先生。

后来我有幸在丁教授门下继续深造，不能说与这两位学者的这次学术交流没有关系。

2003年，先生拟撰写一本纪念茶叶价格体系和流通体制改革20周年的论著，特邀曹利群和我参加。

三人一拍即合，一气呵成，35万字的《中国茶业经济的转型》一书，2004年终于按时出版发行。

与先生的忘年情谊和学术交流，至今已有十多年了，后生感慨万端。

《茶旅春秋》是继2007年出版《无梦茶山行》后，即将出版的又一本文选。

是先生各个阶段代表性成果的汇编，也是改革开放30年中国茶业发展的一个缩影。

中国茶叶科学长期以来强调种、采、制，对销售管理关注不多，这可能也是19世纪后期，西方掀起茶叶消费革命使中国茶叶在国际市场光环旋即褪尽，而此后近百年间，中国茶叶在国际市场再无回天之术的重要原因。

1984年6月9日国务院批转商业部《关于调整茶叶购销政策和改革流通体制意见的报告》后，中国茶业经济开始转型，并逐渐迸发出活力，而名优茶开发和整个茶产业的市场化成为活力之源，先生是茶业经济转型时期的弄潮儿。

名优茶开发方面，先生自20世纪80年代中期开始，不但积极投身于实践，并持续不断的取得成果，安徽某些历史名茶的恢复，一些新名优茶的开发，先生功不可没，而且在名优茶开发理论上也有建树。

1993年先生作为第一作者编著了《名优茶开发》，这应该是国内较早的名优茶开发著作，业界反响良好。

当然，这些与先生茶叶科班出身的背景是分不开的，在制茶方面先生尚有专著《炒青绿茶--鲜叶》、《炒青绿茶--技术条件》等。

## &lt;&lt;茶旅春秋&gt;&gt;

## 书籍目录

序一序二改革开放30年的中国茶产业——代序1.2000年的中国茶业2.中国茶叶产区结构初探3.加强科学方法论的教学4.从人、机、料、法四因素谈茶机质量问题5.论茶业经济体制改革的成就和前景6.论茶叶质量和质量保证7.关于名优茶概念的思考8.石台县名优茶开发的调查研究9.安徽省名优茶生产现状和问题10.产品市场效益——关于目前茶业经济状况的思考11.2000年以后的中国茶业12.茶业经济困境的思考与对策13.七碗清风自六安——六安茶纪录14.婺源县茶粮比价的分析与思考15.安徽省石台县七里茶市调查报告16.婺源县茶园经营刍议17.从西湖龙井说起——论品牌、名牌、名茶18.市场经济与茶叶拍卖19.市场细分及茶馆经营之道20.茶叶零售商经营策略初探21.关于茶业产业化的一次对话22.茶叶名牌策略刍议23.茶税平议24.中国茶业走向25.关于茶业产业化的又一次对话——读《农民问题反思》以后26.徽州商帮与徽六名茶27.茶叶企业与茶业产业化28.闲品色香味梦挽故园茶——《中国名茶志》简介29.古往今来话皖茶——关于安徽茶业经济的思考30.市场经济与茶叶市场31.略论六安瓜片的历史和采制技艺32.锁定目标与时俱进开拓创新——发展石台县茶业经济的思考33.未来茶业发展的预测34.茶饮料不属茶产业35.安徽茶产业如何应对现代化的挑战——撰写《中国茶业经济的转型》前后的思考36.观念市场市场主体——关于发展茶业经济的思考37.打造名茶品牌振兴安徽茶业38.天方茶叶超市营销分析39.读“质疑茶叶行政许可——QS”有感40.中国茶业与茶叶品牌散论41.茶叶包装泛论42.弘扬徽商文明要与时俱进43.普洱狂澜的解读44.十年树木——天方企业文化盘点45.普洱狂澜退潮后的冷思考46.青茶乎？  
乌龙茶兮！  
47.略论官工业制度与御用珍品贡茶48.名茶的性价比与定价方略——兼论雾里青茶定价问题49.茶叶企业文化与徽州茶商老字号50.读《茶》有感51.读《茶》有感写作后的再思考52.中华茶文化知识讲座附录 论文目录（以时间为序）后记

## <<茶旅春秋>>

### 章节摘录

版权页：插图：与时俱进，弘扬徽商文明。

新时期的徽商，即“新徽商”，应该怎样传承文明，开创未来？

社会主义市场经济，是新徽商孕育、产生、发展、壮大的社会生态环境。

没有社会主义市场经济，就没有新徽商。

市场经济制度从建立到完善要有一个漫长的过程，新徽商必须有适应市场环境及其演化的睿智。

新徽商，无论是生产商、销售商、批发商、零售商，作为一个企业，你都是市场经济的主体。

通过市场或企业内部优化资源配置是企业的功能，也是企业赖以生存的条件。

世界已经进入信息时代，中国已经加入了WTO。

现代经济的人流、物流、资金流、信息流速度，已是今非昔比。

现在从徽州运一车茶24小时内即可安全抵达广州。

如果江有科在天有灵，他将万般羡慕。

“商人不出门，全知天下事”，全球化的结果，必将使中国经济逐渐融入世界。

新徽商要有新观念、新思维。

“学习”、“创新”应成为企业的“关键词”。

国内外新知识、新科技、新产品的生产量与日俱增，不学习就要落后，落后的企业必然有“潜在危机”，新徽商要有危机意识。

创新是企业活力的源泉。

企业文化创新、企业制度创新、企业产品创新，是企业屹立于“商海丛林”的坚实基础。

在没有现代交通的年代，徽州商旅都是通过四通八达的古徽道走出大山。

今天“新徽商”重走“古徽道”，其象征性意义在于“传承文明，走向未来”。

<<茶旅春秋>>

编辑推荐

《茶旅春秋》由中国农业出版社出版。

<<茶旅春秋>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>