第一图书网, tushu007.com

<<日本农业推广体系的演变与现状>>

图书基本信息

书名：<<日本农业推广体系的演变与现状>>

13位ISBN编号：9787109141742

10位ISBN编号：7109141748

出版时间：2009-12

出版时间：中国农业

作者：宋敏//陈廷贵

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<日本农业推广体系的演变与现状>>

内容概要

随着知识经济的发展，社会经济发展的主推力量开始从有形财富迅速转变为无形知识财富。
据资料统计，在20世纪初，技术进步对全球经济增长的贡献仅为5%～l0%：20世纪中叶上升到509；20世纪80年代技术进步对经济发展的贡献已明显超过资本和劳动的贡献，达到了60%～80%。
尤其是在发达国家，科技对整个国民经济的贡献越来越大。
在农业领域，科技进步日益成为农业发展的主推力量和农业竞争的核心要素，一是必须依靠科技创新，提高粮食单产，突破耕地等资源瓶颈，增加粮食总量，保障粮食安全；二是必须依靠科技创新，增加农产品种类，善品质，满足多样化消费需求；三是必须依靠科技创新，增加自主知识产权拥有量，提高资源利用率，降低农业生产成本提升农业国际竞争力；四是必须依靠科技创新，提高抗御自然灾害的能力，农业资源循环利用，改善农业生态环境，实现农业可持续发展。
因此，发达国家正大力推进农业科技革命，起点之高、进展之快、影响之大，远远超出人们的意料。
比如，美国的农业科技进步贡献率已经达到81%，成果转化率达到85%。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

宋敏，1964年4月生，中国农业科学院资源管理二级岗位杰出人才，研究员，博士生导师。
中国农业科学院农业知识产权研究中心副主任，东亚农业资源环境研究中心主任，农业部植物新品种权复审委员会委员，中国知识产权研究学会常务理事。
1985年毕业于西南大学（原西南农业大学）农业经济系，获学士学位，1993年获硕士学位，1995年考入WJnrockLEAD21农业经济学博士培养项目，1998年获管理学博士学位。
1998年考取日本文部省奖学金留学日本九州大学，2002年获农学博士学位。
1985年参加工作以来曾任西南大学经济管理学院助教（1985—1990年）、讲师（1990—1994年）、副教授（1994—1998年）和日本九州大学农学研究院副教授（2002—2004年）。
2004年4月回国任现职。

第一图书网, tushu007.com

<<日本农业推广体系的演变与现状>>

书籍目录

前言第一章　农业推广概论 第一节　农业推广的发展 第二节　农业推广的目标与功能 第三节　农业推广方式与发展展望第二章　战后日本农业推广体系的建立与历史演变 第一节　战后日本农业推广体系的建立 第二节　日本农业推广体制的历史演变 第三节　不同时期农业推广体制下的地方农业推广事业 第四节　农业推广制度第三章　协同农业推广体系 第一节　协同农业推广体系概况 第二节　农业推广行政机构 第三节　农业技术研发机构. 第四节　农业推广信息系统第四章　农业推广中心和农业推广人员、 第一节　日本农业推广中心 第二节　农业推广人员第五章　农业推广财政支出和贷款 第一节　农业推广财政支出的概况　　第二节　农业推广财政支出变化 第三节　农业推广和无息贷款第六章　民营农业推广体系 第一节　农协的农业推广 第二节　其他组织的农业推广第七章　日本农业推广的案例考察 第一节　日本全国的GAP推广体系　第二节　福冈县的GAP推广第八章　启示与借鉴 第一节　日本农业推广的经验教训 第二节　对中国的启示和借鉴附录：日本现行农业推广体系的法律依据参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

2.认知一知识一采用一生产率（AKAP）序列在分析推广的影响时，RobertEvenson用了一个非常重要的概念，即认知～知识一采用一生产率（AKAP）序列。
通过提供信息和教育或者培训服务，使农民按AKAP序列产生反应，农业推广可以获得最大的经济效果。
具体来说，认知～知识一采用一生产率（AKAP）序列包括：提供信息使农民认知某项技术或者知识；通过试验和实验农民获得的知识；农民采用这些技术或者知识运用于实践；最终引起农民生产率的变化。
以上农民行为的变化将反映到产品生产数量、投入要素的数量以及他们的价格上，最终实现生产率的提高。
这可以被看作是通过推广活动得以实现的经济剩余，是一系列给定投入要素的产品增值。
AKAP序列是一个自然的顺序。
无论是推广人员还是农民，其技术形成和活动开展过程中真正的资源都需要按照这个顺序流动。
认知不是知识，知识需要认知、经验、观察及评价数据和证据的能力，然后才能转化为知识。
知识导致采用和实施，但是采用并不意味着生产率的提高。
生产率的提高依靠有效率地实施技术实践，还依靠社区和市场机构的基础设施建设。
推广服务影响这个序列的每一部分。
它们既是农户技术的替代品，也是互补品。
经验证据表明，从农民受教育来说，推广服务是农户技术的纯粹的替代品。
比如，推广服务就不仅仅是信息（认知）来源，有技术经验的农民能够自己收集信息，而没有多少技术的农民则不大会这样做，因此，推广信息可能对没有受过多少教育的农民产生更大的效果。
这表明，在AKAP序列中认知一知识部分里，推广服务是农民教育的强有力的代替品。
通过有组织的经常联系，他们对农民的教育远远超过了简单地提供信息的作用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com