

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787109142459

10位ISBN编号：7109142450

出版时间：2010-1

出版时间：中国农业出版社

作者：燕贵成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易实务>>

内容概要

本教材以高等职业教学“能力本位”为准则，强调以实用技能为主线，岗位能力锻炼为重点，规划整合了国际贸易实务的基本内容。

全书简要介绍了国际贸易的有关理论，运用了丰富的案例，力求简明易懂，方便运用和教学。

同时给出了分析思考题、案例分析和业务操作题，体现了高等职业教育教学突出岗位职业技能的特点和要求。

全书共分11章，包括绪论，交易前的准备，商品的品名、品质、数量和包装，商品的价格，货物的交付，货款的结算方式，交易磋商，合同的订立，出口合同的履行，进口合同的履行以及货物的检验、索赔、不可抗力和仲裁。

本教材适合高等职业院校国际贸易专业相关课程的教学使用，也可供从事国际贸易工作的人员参考使用。

<<国际贸易实务>>

书籍目录

前言第1章 绪论 第一节 国际贸易的产生与发展 一、对外贸易的产生 二、对外贸易的发展
 三、第二次世界大战后国际贸易的发展 第二节 国际贸易的基本概念 一、对外贸易与国际贸易
 二、对外贸易值与对外贸易量 三、总贸易体系与专门贸易体系 四、贸易差额
 五、对外贸易与国际贸易结构 六、对外贸易地理方向与对外贸易地位 七、对外贸易依存度
 八、货物贸易、服务贸易与技术贸易 九、出口贸易、进口贸易、过境贸易、复出口与复进口贸易、净出口与净进口贸易
 十、直接贸易、间接贸易与转口贸易 十一、海运贸易、陆运贸易、空运贸易、多式联运与邮购贸易 第三节 国际分工
 一、国际分工的形成与发展 二、第二次世界大战后国际分工的特点 三、国际分工对国际贸易的影响第2章 交易前的准备 第一节
 国际市场调研 一、国际市场调研内容 二、国际市场调研的渠道与方法 三、网络信息化条件下的国际市场调研
 第二节 制订国际贸易经营方案 第三节 进出口贸易的基本业务程序 一、出口贸易的基本业务程序 二、进口贸易的基本业务程序
 第3章 商品的品名、品质、数量和包装 第一节 商品的品名与品质 一、商品的品名 二、商品的品质 第二节 商品的数量
 一、计量单位和计量方法 二、计算重量的方法 三、数量条款的规定 第三节 商品的包装 一、运输包装 二、销售包装
 三、中性包装、定牌和无牌 四、包装条款的规定第4章 商品的价格 第一节 贸易术语的含义、作用与相关的国际贸易惯例
 一、贸易术语的含义 二、贸易术语的作用 三、有关贸易术语的国际贸易惯例 四、惯例与合同的关系 第二节 常用的六种贸易术语
 一、FOB术语 二、CFR术语 三、CIF术语 四、FCA术语 第5章 货物的交付第6章 货款的结算方式第7章 交易磋商
 第8章 合同的订立第9章 出口合同的履行第10章 进口合同的履行第11章 货物的检验、索赔、不可抗力和仲裁主要参考文献

编辑推荐

《国际贸易实务》充分考虑到高职高专教育的特点，在内容上，每章以案例形式导入，力求揭示出理论对国际贸易实际操作活动的实践指导性，从而使教材不仅停留在理论指导的介绍和论证上，而是通过案例导出理论，再由理论回到案例中。

在本教材中我们还设计了“学习目标”、“重点与难点”、“分析思考题”和“业务操作题”等栏目，旨在加强理论和实践操作能力的培养，以启发和增强读者对国际贸易实务的全面认识 and 了解。

本教材由燕贵成担任主编，燕贵成、刘文玫统稿。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>