

<<民营企业参与扶贫开发的环境与机制>>

图书基本信息

书名：<<民营企业参与扶贫开发的环境与机制>>

13位ISBN编号：9787109142961

10位ISBN编号：7109142965

出版时间：2010-1

出版时间：中国农业出版社

作者：陕西“府谷现象”研究课题组 编

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

新中国成立以来，特别是改革开放30多年来，我国的扶贫开发取得了举世瞩目的成就，贫困人口大幅减少，农民收入稳步提高，基础设施显著改善，社会事业深刻变化，区域经济加快发展，为全面建设小康社会和构建和谐社会奠定了重要基础。

新世纪以来，我国经济社会发展发生了新的深刻变化。

2003年国家开始实施以工促农、以城带乡、统筹城乡经济社会发展战略；2007年在全国范围建立农村最低生活保障制度；2008年实行新的扶贫标准，覆盖扶贫对象4007万人。

这些重大变化表明，我国的扶贫开发已经进入了一个新阶段，其主要特征：一是在制度安排上，低保维持生存，开发促进发展，开发式扶贫和救助式扶贫“两轮驱动”；二是在扶贫对象瞄准上，过去主要瞄准绝对贫困人口，现在同时关注低收入人口，对低收入人口全面实施扶贫政策；三是在奋斗目标上，过去重点解决温饱，现在重点提高贫困人口综合素质和发展能力，使贫困地区和贫困人口共享发展成果。

相对而言，新阶段扶贫开发的目标更高、任务更重，需要社会方方面面继续共同关注、共同参与、共同努力。

这其中，企业作为最重要的市场主体，其作用不可替代。

## <<民营企业参与扶贫开发的环境与机>>

### 内容概要

目前,我国各类企业总数相当于改革开放初期的16倍。  
2008年中国企业跻身世界500强的数量已经超过英国,接近德国和法国。  
作为现代经济组织形式,我国的企业数量、类型、核心竞争力,与改革开放之初相比发生了天翻地覆的变化。  
一方面,企业自身的迅速发展使其到贫困地区投资、参与扶贫开发具备了现实的可能性。  
另一方面,到贫困地区投资、参与扶贫开发可以为企业赢得新的发展机遇,也是企业进一步发展的需要。  
我国贫困地区虽然总体发展水平相对低一些,但是气候、条件多样,劳动力资源、自然资源、人文资源各具特色,无论是工业发展、产业开发还是市场需求都具有巨大潜力和广阔空间。  
目前,我国以工促农、以城带乡和扩大内需的发展方式转型速度明显加快。  
2008年以来,为了应对国际金融危机,中央出台了一系列重大政策措施,扩内需、保民生、调结构,大力支持革命老区、民族地区、边疆地区的扶贫开发。  
这些政策措施的实施,不仅为农业农村发展提供了有力支持,也为企业参与扶贫开发、拓展新的发展空间提供了难得的机遇。  
党的十七届三中全会明确提出,要“充分发挥企业、学校、科研院所、军队和社会各界在扶贫开发中的积极作用”。  
我们要认真贯彻落实中央的这一精神,进一步解放思想,大胆探索,帮助企业和农户真正实现优势互补、互利共赢,把发展能力最强的企业组织与发展需求最迫切的贫困群体有效对接起来,帮助贫困地区加快脱贫致富。  
对到贫困地区投资、参与扶贫开发并做出突出贡献的企业,要在政治上给予肯定、精神上给予鼓励、社会上给予宣传、政策上给予引导、经济上给予支持,努力在全社会营造企业到贫困地区投资、参与扶贫开发光荣的舆论导向和良好的政策、法律和社会环境。

书籍目录

序 导言 第一章 府谷现象 一、府谷县基本情况 二、府谷县社会经济发展 三、府谷县扶贫开发历程 四、府谷县民营企业参与扶贫开发的历程 五、“府谷现象”的形成及其内涵 第二章 大环境的变化与“府谷现象”的形成 一、市场经济快速发展与企业社会责任运动兴起改变了扶贫格局 二、我国公共管理变革与公民社会的出现转变了扶贫思路 三、科学发展观与和谐社会建设目标的提出 四、新农村建设实践丰富了扶贫开发的内容 第三章 “府谷现象”中的政府与企业关系 一、中国民营企业发展及与政府关系的演变 二、“双百工程”中的政企关系 三、府谷县政企关系的组织制度学诠释 第四章 “府谷现象”中的企业与农民关系 一、企业与农民相互关系变化的背景与原因 二、企业与农民正反馈关系的动力机制 三、企业与农民关系及扶贫方式的阶段性演进 四、“府谷现象”中企业与农民新型关系的关键点 第五章 “府谷现象”中的政府与农民关系 一、政府与农民关系的演变：从“汲取型”政府到“服务型”政府 二、新型国家与农民的关系：府谷的实践创新 第六章 “府谷现象”形成过程中的话语建构 一、“府谷现象”产生的社区环境 二、民营企业家的社会关系与认同感 三、集体动员与话语建构 结语 从“府谷现象”到“府谷模式” 一、“府谷现象”是一种“政府引导、企业参与”的扶贫模式 二、“府谷现象”对新时期做好扶贫开发工作具有重要意义 三、从“府谷现象”到“府谷模式” 附录 民营企业参与扶贫开发的典型案例 一、陕西兴茂侏罗纪煤业镁电（集团）有限公司案例（一）陕西兴茂侏罗纪煤业镁电（集团）有限公司简介（二）高乃则的致富经历（三）高乃则的扶贫历程 二、陕西保榆煤焦有限责任公司案例（一）陕西省府谷县保榆煤焦有限公司简介（二）扶贫开发的历程与愿景 三、府谷县恒源煤焦电化有限公司案例（一）府谷县恒源煤焦电化有限公司简介（二）扶贫开发的历程与愿景 四、昊田集团煤电冶化有限公司案例（一）昊田集团煤电冶化有限公司简介（二）扶贫开发的历程与愿景 五、四个案例折射出的企业社会责任和社会资本 参考文献 后记

章节摘录

民营企业在自身大力发展的同时，在公民社会的构建、社会扶贫事业中发挥了越来越重要的作用。他们致富思源，富而思进，积极投身到我国的扶贫开发事业中。1994年4月3日刘永好等十位非公有制经济代表人士发起“让我们投身到扶贫的光彩事业中来”，共同倡议开展以扶贫开发为主题，以互惠互利、自觉自愿为原则，以帮助“老、少、边、穷”地区开发资源、兴办企业、培训人才为主要内容的光彩事业。光彩事业实施以来，取得了举世公认的成就，引起了国际社会的高度赞誉。

30年来，虽然我国农村贫困现象明显缓解，贫困人口大幅度减少，但是也必须清醒地意识到，我国的扶贫开发工作仍面临着一系列的挑战，特别是进入新时期以来，家庭联产承包责任制和开发式扶贫制度经过十多年的强势作用，其边际效益越来越低，加上国民经济的重化工业以及资本和技术密集结构化，宏观经济增长对减贫的意义越来越少。

与此同时，我国贫困问题也表现出新的特征，从30年前的普遍性、区域性和绝对性贫困开始转变为分散性、相对性和短期内在脱贫与返贫之间大进大出的流动性贫困。

新阶段扶贫工作目标已由过去解决温饱，调整为增加收入和提高自我发展能力。

发展离不开市场、离不开企业。

把发展能力最强的企业和发展需求最强烈的贫困人口结合起来，这是新阶段扶贫工作新目标、新任务的要求，也是企业和贫困人口的共同需要。

动员企业参与扶贫开发的重要意义，不仅在于可以弥补目前过度依靠政府扶贫资源的扶贫开发存在投入不足。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>